



رویداد بین‌المللی

المپیک صنعت و تجارت

ایران اسکوکوآکس

فرصت‌های همکاری‌های اقتصاد

ایران و کشورهای عضو

BRICS, SCO, ECO, ICC, IORA, ILO, ICA, OPEC, GECE, OIC, WORLD ZFO, AMF

و کشورهای دارنده اتاق مشترک بازرگانی با ایران، کشورهای عضو کلیه سازمان‌های بین‌المللی که ایران در آن عضویت دارد و همسایگان جمهوری اسلامی ایران



اجلاس سران رهبر کسب و کار

Afous SCOCOEX FORUM

ایران اسکوکواکس

فرصت‌های همکاری اقتصادی کشورهای عضو

BRICS, SCO, ECO, ICC, IORA, ILO, ICA, OPEC, GECF, OIC, WORLD ZFO, AMF

و کشورهای دارنده اتاق مشترک بازرگانی با ایران،

کشورهای عضو کلیه سازمان‌های بین‌المللی

که ایران در آن عضویت دارد و همسایگان جمهوری اسلامی ایران

نخستین رویداد بین‌المللی همکاری‌های اقتصادی کشورهای عضو BRICS, SCO, ECO, ICC, IORA, ILO, ICA, OPEC, GECF, OIC, WORLD ZFO, AMF و کشورهای دارنده اتاق مشترک بازرگانی با ایران، کشورهای عضو کلیه سازمان‌های بین‌المللی که ایران در آن عضویت دارد و همسایگان جمهوری اسلامی ایران، تحت عنوان اسکوکواکس به میزبانی ایران تحت ساب برند ایران اسکوکواکس در راستای معرفی خدمات و کالاهای صادراتی، کشوره بویژه ایران به عنوان ابزار و مسیری برای گسترش اهداف صادراتی کشورها و تامین مواد اولیه و تکنولوژی به منظور نوسازی و توسعه صنایع داخلی و همچنین جذب سرمایه خارجی و توسعه سرمایه‌گذاری‌های مشترک برگزار می‌شود.

رویداد بین‌المللی ایران اسکوکواکس با محوریت حمایت از بخش خصوصی و شرکت‌های دانش بنیان کشورها بویژه میزبان با هدف ارزآوری، اشتغال‌زایی در جهت رفاه جامعه و رفع محرومیت‌زدایی اجرا خواهد شد.

رویداد بین‌المللی ایران اسکوکواکس با هدف توسعه اقتصادی و تجاری با پیش‌بینی حضور بیش از ۱۴۰ کشور به میزبانی جمهوری اسلامی ایران در تهران برگزار می‌شود. مقر دائمی اسکوکواکس در ایران در شهر تهران دایر است.

ایران اسکوکواکس با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، ایمنی و امنیتی برگزار خواهد شد. لذا با عنایت به اهمیت و جایگاه این رویداد بین‌المللی شاهد مشارکت وزارت‌خانه‌ها، سازمان‌ها، نهادها و شرکت‌های بزرگ کشورها، در کنار برگزیدگانی از رهبران کسب و کارهای بیش از ۱۴۰ کشور بویژه در ۳۰ نشست بین‌المللی در ایران اسکوکواکس خواهیم بود.

رویداد بین‌المللی اسکوکواکس رویدادی زنجیره است که در سال اول در ایران و سپس در سایر کشورها بطور دوره‌ای برگزار خواهد شد و می‌توانیم در هر دوره بویژه در سال اول رؤسای جمهور و مقامات عالی‌رتبه کشورها را هم در صورت میزبانی ریاست محترم جمهور و مقامات کشور میزبان به تناظر دعوت نماییم. اسکوکواکس بهترین راهبرد برای لابی‌گری‌های غیررسمی و سرعت بخشیدن به ارتباطات بین‌المللی هر کشور و هر سازمان در نشست‌های G2G, B2G در کنار نشست‌های B2B خواهد بود.

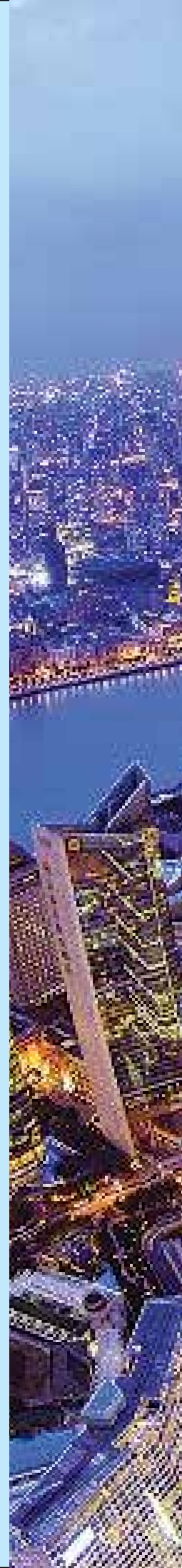


از مهم‌ترین اهداف رویداد بین‌المللی اسکو کو اکس می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- متنوع ساختن شرکای تجاری
- تقویت بخش خصوصی در فعالیتهای اقتصادی بین‌المللی
- بسترسازی پایدار برای توسعه صادرات شرکت‌های توانمند کشورها
- تامین مواد اولیه و تکنولوژی مورد نیاز صنایع کشورها
- معرفی پروژه‌های ملی و بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذار خارجی در صنایع مختلف، معادن، زیرساخت‌ها، فعالیتهای فن‌آورانه و دانش بنیان برای مشارکت بیشتر بخش‌های خصوصی
- مشارکتهای بین‌المللی در ایجاد شرکت‌ها و هلدینگ‌های مشترک و تعاونی‌های بین‌المللی و...
- ایجاد سازمان‌های تسهیل‌گر و حمایت‌گر بین‌المللی و مشترک در توسعه تجارت بین کشورها با مشارکت بخش خصوصی و دولتی
- فعال کردن بخش خصوصی و تشکلهای خصوصی در عرصه تجارت بین‌الملل
- بسترسازی برای سهم بودن در بهره‌مندی از طرح یک کمر بند یک جاده
- بسترسازی برای بهره‌مندی از منابع بانکی کنسرسیوم‌های بین بانکی و پتانسیل‌های اقتصادی در سازمان‌های بین‌المللی از جمله: کشورهای عضو BRICS, SCO, ECO, ICC, IORA, ILO, ICA, OPEC, GECF, OIC, WORLD ZFO, AMF و کشورهای دارنده افاق مشترک بازرگانی با ایران، کشورهای عضو کلیه سازمان‌های بین‌المللی که ایران در آن عضویت دارد و همسایگان جمهوری اسلامی ایران
- ایجاد شبکه تبادل مالی و بانکی به نام سیفت به جای سوئیفت به نام سیفت
- ایجاد بانک یا صندوق بین‌المللی مشترک با کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی و همسایگان ج.ا. ایران که در رویداد بین‌المللی مشارکت دارند.
- فرصت‌سازی برای بازاریابی در بین کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی مشارکت‌کننده در رویداد و همسایگان جمهوری اسلامی ایران
- بسترسازی با حضور ۱۰۰۰ الی ۲۰۰۰ شرکت و بیش از ۵۰۰۰۰ بازدیدکننده داخلی و خارجی از میان مدیران و رهبران شرکت‌های برتر، تجار و بازرگانان، سرمایه‌گذاران، روسای مراکز علمی و دانشگاه‌ها، رؤسای اتاق‌های بازرگانی و تشکلهای و... از این کشورها و ایجاد فرصت‌های همکاری‌های مشترک دو یا چند جانبه در راستای تسهیل مناسبات تجاری و...



**ایران اسکوکواکس رویدادی بین‌المللی و پیشرو
در توسعه بازار کشورهای مشارکت‌کننده
با ارزش بازار و تجارت بیش از ۵۰۰ هزار میلیارد دلار**



اسکوکواکس یک رویداد بین‌المللی است که آن را نباید از دست داد. در این رویداد همه چالش‌ها و فرصت‌های تجاری، فنی، سرمایه‌گذاری، همکاری‌های مشترک، بازاریابی، کیفیت و شیوه ارتباطات و گفتگوهای مشتری مدارانه، را تجربه می‌کنید.

این رویداد در سال اول به میزبانی تهران تحت عنوان ایران اسکوکواکس برگزار می‌شود.

اسکوکواکس یک رویداد مرکب زنجیره‌ای است که هر یک سال در یکی از کشورها از میان کشور هدف برگزار می‌شود و همچنین در سال چندین رویداد فصلی و موضوعی در یک یا چند کشور هم‌زمان برگزار می‌نماید. - مقر دائمی اسکوکواکس در تهران است و اگر هر یک از کشورهای عضو شرایط میزبانی نداشته نباشد در آن سال ایران برگزارکننده خواهد شد.

رویداد طی ۴ روز اصلی در یک بازه ۱۲ روزه (۴ روز قبل و ۴ روز بعد رویداد اصلی) اجرا می‌شود.

همکاری‌های قانونی در راستای توسعه پایدار ارتباطات، روابط مالی، گمرک، حمل و نقل، بانک و بیمه، استانداردها بین‌المللی و... به شیوه‌ای نو در این رویداد تحقق می‌یابد و مبتنی بر مقتضیات و تغییرات متناسب با نوع درخواست شرکت‌کنندگان بسترسازی خواهند شد.

در ایران اسکوکواکس شما با جامعه‌ای جدید از مشتریان و محتوای ارتباطی با بیش از ۱۴۰ کشور دعوت شده، آشنا می‌شوید. در این رویداد کشورهای عضو BRICS, SCO, ECO, ICC, IORA, ILO, ICA, OPEC, GECF, OIC, WORLD ZFO, AMF و کشورهای دارنده اتاق مشترک بازرگانی با ایران، کشورهای عضو کلیه سازمان‌های بین‌المللی که ایران در آن عضویت دارد و همسایگان جمهوری اسلامی ایران، به عنوان شرکت‌کنندگان اصلی برای معرفی توانمندی‌ها، محصولات، و خدمات خود حضور خواهند داشت.

ایران اسکوکواکس در واقع رویدادی است تجمیعی از چند برنامه راهبرد (اجلاس سران و رهبران کسب و کار، اجلاس‌بیها، کنفرانس‌ها، نمایشگاه، نشست‌های تجاری B2B, B2G, G2G، نشست‌های علمی و فنی، تور بازدید و...) فرصت‌ساز برای پیوندهای تجاری سازمان بین‌المللی برای تشکیل فدراسیون بین‌المللی خواهد بود. اسکوکواکس بازاری بزرگ با دعوت برای حضور بیش از ۱۴۰ کشور بازاری بزرگ با جمعیتی چند میلیارد نفری بیش از نیمی از جمعیت جهان را در خود جای داده است.

ایران اسکوکواکس در مقام میزبانی با دعوت به همکاری و حضور نهاد ریاست جمهوری و دولت، وزارتخانه‌های: صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، نفت، امور خارجه، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نیرو، اقتصاد،

معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور، سازمان توسعه تجارت، بانک مرکزی، سازمان‌های نظام مهندسی، معدن، سازمان بنادر و دریانوردی، سازمان بنادر و کشتیرانی، سازمان هواپیمایی کشور، اداره راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی، اتاق بازرگانی ایران، اتاق تعاون، اتاق اصناف، اتاق‌های بازرگانی مشترک، تشکل‌های صنعتی و مدیریتی، شرکت‌های ملی نفت، گاز و پتروشیمی، بانک‌ها و بیمه‌ها، شرکت‌های خودروسازی، شرکت‌های فولاد و آلومینیوم، هلدینگ‌ها، شرکت‌های صنایع غذایی، نساجی و پوشاک، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروشگاه‌های اینترنتی، سازندگان مراکز تجاری، سفارت خانه‌های کشورها در ایران و سفارتخانه‌های ایران در این کشورها و... برگزار خواهد شد.

در این رویداد با رهبران و صاحبان کسب و کارهای بیش از ۱۴۰ کشور دعوت شده آشنا خواهید شد و در مرکز این ارتباطات، موفقیت‌های بزرگی که منجر به پایداری صادرات و همکاری‌های مشترک شما باشد بدست خواهید آورد.

ایران اسکوکواکس مبتنی بر اهداف حامیان و شرکت‌کنندگان در تنظیم و برنامه‌ریزی‌های یک گفتگوی تجاری مؤثر و عملیاتی، شناخت مشتری، عقد قرارداد، تحویل سفارشات، امور مالی و بانکی، گمرک و بیمه، استانداردها آشنایی با پلتفرم‌های تجاری، فناوری دیجیتال، استراتژی‌های تجاری، شناسایی، اختلال‌ها و موانع و ارائه راهکارهای مؤثر در روابط تجاری بین‌الملل شرکت‌کنندگان خود را با حضور متخصصین هر امری در این رویداد در حوزه‌های بازاریابی، مذاکرات تجاری، امور قراردادهای بین‌المللی، مسائل حقوقی و... یاری خواهد کرد.

ایران اسکوکواکس میزبان میهمانان ویژه از رؤسا و اعضای ۶۰ سازمان، اتحادیه، فدراسیون، آژانس و انجمن بین‌المللی خواهد بود. در کنار برنامه‌های تجاری، اقتصادی، فنی و علمی از برخی از برترین کارآفرینان و ثروت‌آفرینان کشورهای حاضر تقدیر خواهد شد متناسب با موضوعات متنوع تندیس‌ها، جام‌ها و نشان‌های طلا و جوایزه ویژه به منتخبین و برگزیدگان اعطا خواهد شد.

در نمایشگاه ایران اسکوکواکس شرکت‌های بزرگ از صنایع، برندها، هلدینگ‌ها و بانک‌ها... مشارکت خواهند داشت و پروژه‌های ملی و بین‌المللی معرفی خواهند شد. علاوه بر مدعوین اجلاس‌ها و نشست‌های هیأت‌های تجاری از یش از ۱۴۰ کشور در زمینه‌های خرید کالا، خدمات و دانش از شرکت‌های ایرانی و شرکت‌های خارجی حاضر در رویداد، بازدید خواهند داشت و امکان همکاری‌های تجاری و مشارکت ضمن بازدید از نمایشگاه‌ها میسر خواهد شد.

مهم‌ترین دست‌آوردهای قابل‌پیش‌بینی ایران اسکو کواکس:

- بسترسازی برای آشنایی و انتقال تکنولوژی‌های جدید در هر صنعتی
- نوسازی صنایع و توسعه توان تولید کمی و کیفی
- جذب سرمایه‌گذار و مشارکت‌کننده در انتقال تکنولوژی
- توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان با کنسرسیوم‌های بین‌المللی
- فروش خطوط و کارخانجات زیان‌ده یا کم‌بازده به کشورهای نیازمند
- یافتن مشتریان بین‌المللی جهت صادرات پایدار
- فعال‌سازی صنایع داخلی و توسعه اشتغال و اشتغال‌زایی

ایران اسکو کواکس فرصتی برای:

- افزایش قدرت چانه‌زنی تولیدکننده و صادرکننده
- ارزش‌آفرینی در عرصه ارتباطات بین‌المللی
- یافتن شرکای بین‌المللی و ارتباطات پایدار تجاری
- بهره‌برداری اقتصادی از همکاری‌های سازمان‌های بین‌المللی مدعو در رویداد
- حضور در زنجیره ارزش و رویدادهای زیرمجموعه ایران اسکو کواکس
- آشنایی و حضور در پروژه‌های بین‌المللی
- توسعه ارتباطات متناسب و هم‌شان در سبدهای متنوع کاری
- توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان با کنسرسیوم‌های بین‌المللی
- فعال‌سازی صنایع و توسعه اشتغال و اشتغال‌زایی
- توسعه کارآفرینی فناورانه با همکاری‌های بین‌المللی و جهانی
- افزایش سهم بازار و توسعه صادرات کشور
- توسعه ارتباطات بانکی و مالی در شبکه بین‌المللی



ارزش‌های اقتصادی رویداد

- بسترسازی برای سهام بودن در بهره‌مندی از طرح یک کمربند یک جاده
- بسترسازی برای بهره‌مندی از منابع بانکی کنسرسیوم‌های بین بانکی
- ایجاد شبکه ارتباطات تجاری به ارزشی بیش از ۵۰۰ هزار میلیارد دلار



آفتاب پیشرفت صنعت

ایران اسکوکوآکس
IRAN
SCOCOEX

فرصت‌های نمایشگاهی ایران اسکوکو
IRAN SCOCOEX

این رویداد یک فرصت منحصر به فرد برای برجسته کردن خدمات، تحقیقات، فناوری‌ها و محصولات شرکت کنندگان در بازارهای بالقوه صادراتی با حضور شرکت کنندگانی از بیش از ۱۴۰ کشور مدعو از جهان است. اسکوکواکس متناسب با رشته‌های فعالیت حامیان و شرکت کنندگان خود، نشست‌ها و تالارهای گفتگو، ارتباطی کامل و موثر را برای شما در طی ۴ روز پس از آن برای سال‌ها به صورت مجازی برای توزیع و توضیح اطلاعات، تبلیغ محصولات و توسعه کاری شما را فراهم می‌کند.

در وفاداری و حمایت از ایران اسکوکواکس می‌توانید با مشتریان و خریداران بالقوه به صورت رو در رو، و برنامه‌ریزی شده توسط ستاد این رویداد، صحبت کنید. ایران اسکوکواکس ایجاد پیوندی پایدار برای آینده کسب و کارتان را در یک کنفرانس و یک نمایشگاه خوب طراحی نموده و به شما کمک می‌کند تا سرنخ‌های جدیدی را در بازارهای بالقوه پیدا و روابط عمیقی حرف‌های و تجاری را ایجاد کنید افزایش ارزش‌های ارتباطی و آموزشی این رویداد برای شرکت کنندگان یک فرصت عالی است تا توانمندی‌های کسب و کار خود را بهتر و موثرتر به نمایش بگذارند.

پلان بخش‌های مختلف این رویداد به گونه‌ای طراحی شده است که غرفه‌داران برای همه شرکت کنندگان در معرض دید قرار بگیرند. نوشیدنی، چای، قهوه و ناهار و مکانی برای استراحت در این منطقه به جهت کاهش عملیات و هزینه تشریفاتی غرفه‌داران به صورت رایگان با حضور مهماندارهای با تجربه. به کلیه بازدیدکنندگان و مهمان‌های غرفه‌داران ارائه می‌شود.

در این رویداد با توجه به تنوع برنامه‌های تجاری و مراسم‌های شاد فرهنگی، ورزشی، هنری و گردشگری هیچ شرکت کننده‌ای خسته نخواهد شد. صبح و عصر فضای رویداد با عطرهای هیجان‌بخش و شادکننده برای استنشام آماده می‌شود.

در اسکوکواکس برای حفظ سلامت متناسب با ذائقه و عادات غذایی و سفارش هر شرکت کننده از هر کشوری پذیرایی خواهند شد.

مراقبت‌های پزشکی و مشاوره‌های سلامتی و تامین بهداشت، درمان و دارو برای شرکت کنندگان از مسئولیت‌های برگزارکننده رویداد است و برای هر فوریت پزشکی عندالزوم تجهیزات مدرن و امن برای اورژانس‌ها آماده شده است.

شرکت کنندگان در اجلاس و نشست‌ها و نمایشگاه و تور بازدید و... در امنیت کامل محسوس و نامحسوس با استفاده از فناوری‌های نوین تامین و تضمین می‌گردد. هر یک از سران و رهبران کسب و کارها از هر کشوری با ماشین‌های مدرن، مجهز با برندهای معتبر با رعایت کامل پروتکل‌های تشریفاتی همراهی خواهند شد. اقامت شرکت کنندگان با فول پذیرایی سفارشی در هتل‌های لوکس ایران برنامه‌ریزی شده است. شرکت کنندگان می‌توانند با همسر و اعضای خانواده خود در این رویداد با شکوه با ایجاد تسهیلات اقامتی شرکت کنند که در موقع تکمیل فرم‌های مشارکت می‌توانند درخواست خود را ارائه نمایند.

واکسی



اسامی سالن‌های نمایشگاه ایران اسکوکواکس (۱۴ تالار)

نمایشگاه رویداد ایران اسکوکواکس دارای ۱۴ تالار است که هر تالار یک تا سه سالن برای استقرار شرکت‌های معین خواهند داشت

۱. تالار آینده: شرکت‌های فن آور محور و لبه تکنولوژی و دانش بنیان، ربات، هوش مصنوعی و سایر
۲. تالار پیشرو: شرکت‌های بزرگ صنعتی و هلدینگ‌ها
۳. تالار برند: شرکت‌های فعال در حوزه تولید و عرضه کالاهای مصرفی و دارندگان فروشگاه‌های زنجیره‌ای و اینترنتی
۴. تالار حامی: بانک‌ها، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، لیزینگ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها و فاینانسورهای بین‌المللی
۵. تالار ملی: شرکت‌های ملی وابسته به وزارتخانه‌ها
۶. تالار کمر بند جاده: شرکت‌های فعال در حوزه جاده و بندر، کشتیرانی، حمل و نقل ریلی، هوایی، دریایی
۷. تالار بین‌الملل: شرکت‌های خارجی حاضر از کشورهای عضو BRICS, SCO, ECO, ICC, IORA, ILO, ICA, OPEC, GEFCF, OIC, WORLD ZFO, AMF و کشورهای دارای رابطه اقتصادی با ایران، کشورهای عضو کلیه سازمان‌های بین‌المللی که ایران در آن عضویت دارد و همسایگان جمهوری اسلامی ایران
۸. تالار گردشگری: ویژه شرکت‌های فعال در حوزه گردشگری تفریحی، سلامت و تجاری، هتلها و صنایع
۹. تالار پروژه‌ها: مختص معرفی پروژه‌های ملی، استانی و بین‌المللی در کشورها
۱۰. تالار مسئولیت اجتماعی: مختص معرفی پروژه‌های فرهنگی، هنری، ورزشی و نهادهای مردمی در بیش از ۱۴۰ کشور مدعو
۱۱. ۲ تالار جانبی رویداد ایران اسکوکواکس
۱۲. تالار متاورس: شرکت‌های فعال در حوزه دنیای مجازی برای آشنایی با شهر متاورسی ایران اسکوکواکس
۱۳. تالار مذاکره: تالار مذاکرات تجاری، پنل‌های آموزشی و نشست‌های B2B، B2G و G2G
۱۴. تالار صنایع دفاعی و مقاومت

ایران اسکوکواکس در ده بخش برگزار می‌شود:

- نمایشگاه - کنفرانس - نشست‌های تخصصی - نشست‌های تجاری - نشست‌های تجار با دولت‌ها - نشست تجاری دولت‌ها - نشست سران - تور بازدید - پنل - کارگاه‌های آموزشی

شرح ۳۰ اجلاس، کنفرانس و نشست‌های تجاری، علمی، مدیریتی و تخصصی

۱. نشست بانکداران و سرمایه‌گذاران (بویژه سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم خارج)
۲. اجلاس زنان رهبر کسب و کار / اعطای جایزه جهانی حضرت خدیجه (س)
۳. نشست شهرداران و شهرسازان
۴. اجلاس بین‌المللی رؤسای مناطق آزاد کشورهای عضو سازمان جهانی مناطق آزاد
۵. اجلاس کارآفرینی فناورانه و تحولات بین‌المللی
۶. اجلاس تعاملات بین‌المللی علمی دانشگاه‌ها با محوریت صادرات علم
۷. نشست بین‌المللی کمربند جاده و تحولات لجستیکی و حمل و نقل و صنعت خودرو
۸. کنگره نانو و مواد و پلیمر و پتروشیمی
۹. اجلاس طلا و جواهر و سنگ‌های قیمتی
۱۰. کنفرانس بین‌المللی برندهای تجاری، سرمایه‌گذاری‌های جهانی
۱۱. نشست مجمع خیرین بین‌المللی و کارآفرینی اجتماعی و محرومیت‌زدایی
۱۲. کنگره فناوری آب و بحران آب و جایزه جهانی کوثر ویژه خلاقیت‌ها و نوآوری‌های حل بحران آب
۱۳. اجلاس مدیریت نوین جهان و حکمرانی کارآفرینانه
۱۴. اجلاس اقتصاد ورزش و نقش باشگاه‌های ورزشی و جام جهانی و لیگ‌ها در توسعه اقتصادی کشورها
۱۵. اجلاس محیط‌زیست و حیات وحش، تغییرات آب و هوا کربن صفر
۱۶. اجلاس گردشگری، اقتصاد، فرهنگ، جامعه
۱۷. اجلاس بین‌المللی معدن و فولاد
۱۸. اجلاس هوا و فضا و زیست‌فضایی و هوانوردی و جایزه جهانی پرواز
۱۹. اجلاس فناوری اطلاعات و مخابرات
۲۰. کنفرانس فناوری‌های صنعت و درمان پزشکی و دندانپزشکی
۲۱. نشست فناوری‌های نوین و شرکت‌های دانش‌بنیان در (حوزه هوش مصنوعی، ربات، سایبر، اجلاس بلاک چین، کریپتو کارنسی و آینده تحولات مالی بر مبنای رمز ارزها)
۲۲. اجلاس صادرکنندگان بین‌المللی کالا، خدمات و دانش با محوریت اقتصاد و تجارت سبز
۲۳. نشست بین‌المللی اتاق‌های بازرگانی و تجارت الکترونیک با محوریت ایجاد اتاق ارتباطات تجاری شرکت‌ها
۲۴. نشست تعاون بین‌المللی با محوریت ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک، و ضرورت توسعه صندوق‌های حمایت مالی از کودکان و زنان
۲۵. نشست انرژی برای اقتصاد، اقتصاد برای انرژی E FOR E
۲۶. اجلاس توسعه زیرساخت و پروژه‌های بین‌المللی
۲۷. صنایع دریایی، اقیانوس پیما و اقتصاد دریا محور
۲۸. کنگره بین‌المللی غذای خوب برای همه
۲۹. سلسله اجلاس مدیران صنایع تولیدکننده کالاهای مصرفی (چرم و کفش، مبل‌مان، پوشاک، آرایشی بهداشتی و...)
۳۰. کنگره جهانی فرش قرمز برای فرش



ایران اسکوکواکس IRAN SCOCOEX رویدادی مدیریتی در کلاس جهانی

اطلاعات کلی رویداد:

نوع رویداد: بین‌المللی مبتنی بر کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای
برنامه‌های رویداد: نمایشگاه، اجلاس سران و رهبران کسب و کار، کنفرانس‌ها، اجلاس‌ها و نشست‌های تخصصی و اختصای، نشست‌های تجاری، تور بازدید و پنل‌ها و کارگاه‌های آموزشی
زبان کنفرانس: زبان فارسی و زبان‌های بین‌المللی

محل برگزاری رویداد:

- ۱۰ مکان همزمان در تهران و ۷ شهر ایران از جمله مشهد، تبریز، شیراز، اصفهان، کیش، انزلی و ساری مکان‌های برگزاری رویداد در تهران:
۱. مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران (سنول)
 ۲. مرکز نمایشگاهی بین‌المللی ایران مال
 ۳. مرکز نمایشگاهی بین‌المللی شهر آفتاب
 ۴. کاخ سعدآباد
 ۵. کاخ نیاوران
 ۶. اجلاس سران
 ۷. هتل اسپیناس پالاس
 ۸. هتل بین‌المللی المپیک تهران
 ۹. هتل بین‌المللی پارسیان
 ۱۰. برج میلاد



هتل بین‌المللی پارسیان: تهران، بزرگراه شهید چمران، تقاطع بزرگراه یادگار امام (ره) ضلع جنوبی



مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران (سنول): تهران، بزرگراه چمران، خیابان سنول



نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب: تهران، کیلومتر ۱۰ بزرگراه خلیج فارس، روبرو مرقد امام تلفن: ۹۶۰۶۷۴۶۳ - ۰۲۱
www.exhibiran.com



مرکز نمایشگاهی ایران مال: تهران، اتوبان شهید همت (غرب)، اتوبان شهید خرازی، ایرانمال تلفن: ۴-۰۲۱-۴۷۶۷۰۰۰۱
www.iranmall.com ایمیل: info@imcc.ir



سالن اجلاس سران: تهران، اتوبان چمران، روبروی نمایشگاه بین‌المللی، خیابان ولنچک، خیابان تابناک، مرکز همایش‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران (سالن اجلاس سران)



کاخ سعدآباد: خیابان زعفرانیه - انتهای خیابان شهید کمال طاهری تلفن: +۹۸ ۰۲۱۲۷۹۴۰۰۰۰ فکس: ۲۲۷۴۱۹۱۸ (۰۲۱) +۹۸
http://olympichotel.ir وب سایت: info@olympichotel.ir



هتل المپیک: تهران، بلوار غربی ورزشگاه آزادی تلفن: +۹۸۲۱۴۴۷۳۹۳۰۰ فکس: +۹۸۲۱۴۴۷۳۹۱۹۱
info@olympichotel.ir ایمیل:
http://olympichotel.ir وب سایت:



هتل اسپیناس پالاس: تهران، سعادت آباد، میدان بهرود تلفن تماس و نمابر: ۰۲۱۷۵۶۷۵ - ۰۲۱۷۵۶۷۵۳۶۵
reservations.center@espinashotels.com ایمیل:
https://espinashotels.com وب سایت:



کاخ نیاوران: تهران، میدان شهید باهنر (نیاوران) تلفن: ۲۲۲۸۷۰۰۴ (۰۲۱) نمابر: ۲۲۲۸۵۰۲۳ (۰۲۱)
niavaranmu@gmail.com ایمیل:
https://niavaranmu.ir وب سایت:



برج میلاد: بزرگراه همت غرب به شرق، خروجی شیخ فضل الله جنوب، مسیر اختصاصی برج میلاد

ایران اسکوکواکس IRAN SCOCOEX

رویدادی مدیریتی برای توسعه همکاری‌های تجاری در کلاس جهانی

فضای نمایشگاهی: ۱۰۰ الی ۱۲۰ هزار مترمربع. (سرپوشیده و فضای باز)

مخاطب هدف: اولین رویداد بین‌المللی ایران اسکوکواکس IRAN SCOCOEX برای میزبانی از مقامات و سران کشورها، رهبران کسب و کارهای بزرگ، صاحبان و بازیگران کلیدی و تصمیم‌گیرندگان کسب و کارهای صنعتی و تجاری از میان پانصد یا هزار برتر کشورها متناسب با بزرگی اقتصاد هر کشور و متخصصانی است که در بهبود و توسعه رفاه اقتصادی و تجارت بین کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی دخیل هستند. نمایندگان این کشورها و کشورهای همسایه ایران هر سال یکبار در یکی از کشورهای هدف گردهم می‌آیند تا در برنامه اقتصادی و صنعتی و علمی شرکت کنند و ایجاد ارتباط با همکاران، شرکا، مشتریان و... حضور موثر داشته باشند. رویداد بین‌المللی اسکوکواکس رویدادی زنجیره است که در سال اول در ایران و سپس در سایر کشورها بطور دوره‌ای برگزار خواهد شد و دارای برنامه‌های فصلی در چند کشور در سال خواهد بود.

ایران اسکوکواکس رویدادی بین‌المللی است که با عالی‌ترین تشریفات دیپلماتیک و مدیریتی در کلاس جهانی، با رعایت پروتکل‌های تشریفاتی، امنیتی و بهداشتی برگزار می‌گردد.

از میان شرکت‌کنندگان در رویداد بین‌المللی ایران اسکوکواکس، مبتنی بر رزومه آنها و به صورت هدفمند برای ایجاد تعاملات موثر اقتصادی، تجاری و صنعتی به عنوان حامیان، حاضرین و بازدیدکنندگان دعوت به عمل آمده و ثبت‌نام خواهد شد.

شخصیت‌های مدعو ایران اسکوکواکس از کشورها:

● رؤسای جمهور و وزرا به تناظر مقامات ملی کشور میزبان در رویداد از جمله در حوزه صنعت، انرژی، نفت و نیرو، اقتصاد، بهداشت و درمان، کشاورزی، راه، فناوری، نیرو، علوم و معاونین اقتصادی آنها ● رؤسای اتاق بازرگانی و اعضایشان ● رؤسای تشکلهای برتر و اعضای آنها ● سرمایه‌گذاران (فرد، شرکت بانک) ● شهرداران ۳ الی ۵ شهر بزرگ ● روسای دانشگاه‌ها و هیات علمی ● سفرای داخلی و خارجی ● شرکت‌ها

● رؤسای انجمن‌های صنعتی و روسای دانشگاه‌ها

طرح کلی برنامه‌های ایران اسکوکواکس IRAN SCOCOEX

اهم برنامه‌های کلی این رویداد عبارتند از:

- مراسم افتتاحیه و اختتامیه با حضور مقامات عالی و رهبران کسب و کار از کشورهای حاضر در رویداد
 - انجام سخنرانی مقامات در این دو مراسم
 - اعطای نشان، تندیس و لوح ایران اسکوکواکس IRAN SCOCOEX و نشان‌ها و جام‌هایی برای تقدیر و جوایز
 - برگزاری ۳۰ جلسه و بیش از ۱۵۰ نشست تجاری اختصاصی سازمان به سازمان یا نفر با نفر در طول برگزاری رویداد
 - اعطای جایزه و نشان‌ها و جام و تندیس در موضوعات مختلف به‌ویژه جایزه دیپلماسی اقتصادی بین‌المللی سینوتکس و اسکوکواکس، اعطای جایزه جهانی حضرت خدیجه و...
 - جزئیات برنامه اجلاس‌ها، کنفرانس‌ها و نشست‌ها و... فقط به ثبت‌نام‌کنندگان و شرکت‌کنندگان اعلام می‌شود.
- زمینه نشست‌ها عبارتند از: روش‌های همکاری‌های مشترک تجاری، فنی و علمی و سرمایه‌گذاری خارجی، فرصت‌های تجاری کشورها، مزایده و مناقصه فروشندگان و خریداران، مبتنی بر قوانین تجاری کشورهای حاضر در رویداد

مهم‌ترین مزیتی که این رویداد در کنار ارتباطات تجاری برای شرکت‌کنندگان خلق می‌کند

تقویت جایگاه و رتبه‌بندی آنها در اذهان مخاطبان و بهره‌مندی از فرصت‌ها و نشست‌ها

و نفوذ ناخودآگاه برند شما بر ذهن مخاطب بین‌المللی است.

ما رویدادی توسعه محور را، مبتنی بر اهداف حامیان و مشارکت‌کنندگان

به صورت حرفه‌ای به آنها تقدیم می‌کنیم.



زمینه فعالیت مدعوین و گروه کالایی ایران اسکوکواکس

- گردشگری
- سیمان و گچ
- پتروشیمی، نفت و گاز
- صنایع ورزشی و سلامت
- فولاد و آهن
- نیرو انرژی نیروگاه
- تجهیزات پزشکی
- ریخته‌گری
- حفاری و پالایشگاه و فرآورده‌های نفتی
- بیمارستانها و کلینیک‌های درمانی
- صنایع فلزی و ماشین‌سازی
- صنایع غذایی و کشاورزی
- تکنولوژی‌های پیشرفت درمان
- معادن سنگ‌های معدنی و زغال سنگ
- صنایع دارویی و گیاهان دارویی
- زیرساخت جاده و سد و تونل
- کانی‌های غیرفلزی
- دام و طیور
- کشتیرانی، صنایع ریلی و هوایی
- مس و آلومینیوم
- دانش بنیان
- گمرکات و کریدورها و بنادر
- تاسیسات حرارت و برودت و تهویه
- هوش مصنوعی
- خودروسازی
- لوازم خانگی
- انفورماتیک و سایبر
- نیرو محرکه و موتورسیکلت
- لوازم صوتی و تصویری
- نساجی و پوشاک
- هواپیما و هلی‌کوپتر امداد و اتوبوس‌های
- بانکها و بیمه‌ها
- چرم و کفش
- دریایی تفریحی
- شرکت‌های سرمایه‌گذاری لیزینگ‌ها
- تجهیزات ایمنی
- مخابرات و فناوری اطلاعات و ارتباطات
- شتاب‌دهنده‌ها
- سلولزی و کاغذ
- برق و الکترونیک
- پلیمر و لاستیک و پلاستیک
- میلمان، دکوراسیون صنایع چوب
- کامپیوتر و سرورها
- فناوری‌های نانو
- تجهیزات آشپزخانه
- شیمیایی و شوینده‌ها و آرایشی و بهداشتی
- صنایع دستی و هنری
- ساختمانی و شهرسازی
- شیشه و در و پنجره و آسانسور و..



گروه کالایی ایران اسکوکوآکس

صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، نیروگاه‌ها و انرژی، صنعت فولاد و ریخته‌گری و صنایع فلزی، صنایع ماشین‌سازی، صنعت خودروسازی و قطعات و نیرو محرکه و موتورسیکلت، صنعت ساختمان و شهرسازی، صنعت شیشه و سرامیک، صنایع معدنی، معادن، کانی‌های غیرفلزی و سنگ و سیمان، ذغال سنگ، صنعت حمل و نقل، کشتیرانی و صنعت ریلی، صنایع نساجی و پوشاک، صنایع چرم و کفش، صنایع چوب و مبلمان، صنعت غذا، کشاورزی و دارویی، صنایع دام و طیور، صنایع طلا و جواهرات و سنگ‌های قیمتی، صنایع شیمیایی و شوینده، صنایع سلولزی، صنایع تأسیسات، حرارت و برودت، صنایع لوازم خانگی، صوتی و تصویری، صنایع و تجهیزات پزشکی و درمانی، صنایع مخابرات و برق و الکترونیک، کامپیوتر، هوش مصنوعی، دانش بنیان، سایبری، انفورماتیک، فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات و دیجیتال، صنایع دخانیات، صنعت پلیمر، لاستیک و پلاستیک صنایع دستی و هنری، گردشگری، صنایع ورزشی و سلامت، صنایع تجهیزات ایمنی، صنایع چاپ و بسته‌بندی و کاغذ با حضور واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی، مناطق آزاد و...

صنایع حاضر در رویداد و زمینه فعالیت، مخاطبین و مشتری‌های پروژه‌های رویداد:

شرکت‌های فعال در حوزه ۳۰ صنعت در ۱۴۰ کشور

۱. صنعت نفت و گاز و پالایش و فرآورده‌های نفتی
۲. صنایع پتروشیمی و محصولات شیمیایی، لاستیک و پلاستیک
۳. صنعت فولاد و آهن، لوله و پروفیل، صنایع فلزات اساسی و محصولات فلزی
۴. صنعت زیربنایی، جاده، تونل، نیروگاه، سدسازی
۵. معدن: استخراج زغال سنگ، کک، سایر معادن و محصولات کانی فلزی و غیرفلزی، گچ، سیمان
۶. صنایع خودرو و ساخت قطعات وسایل نقلیه موتور
۷. صنایع انرژی، برق، نیروی خطوط نیرو، انرژی‌های تجدیدپذیر، سیم و کابل و...
۸. صنعت آب و فاضلاب تصفیه و توزیع آب
۹. صنایع داروسازی و محصولات دارویی و گیاهان دارویی و طب سنتی، آرایشی و بهداشتی
۱۰. صنایع کشاورزی (زراعت و جنگلداری، باغ، آبیان، ماهیگیری دام و طیور)
۱۱. صنایع تجهیزات هوایی، کشتیرانی، حمل و نقل و لجستیک زمینی، هوایی، دریایی و ریلی
۱۲. صنایع و فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی قند و شکر و...
۱۳. صنایع نساجی، منسوجات، چرم و ساخت انواع پوشش
۱۴. صنایع چوب و محصولات چوبی، مبلمان و مصنوعات دیگر
۱۵. صنایع سلولزی، محصولات کاغذی، چاپ و بسته‌بندی، انتشارات
۱۶. صنعت ساختمان انبوه‌سازی، املاک و مستغلات، کاشی و سرامیک، درب و پنجره
۱۷. صنایع الکترونیکی و تولید محصولات کامپیوتری و نوری و دانش بنیان
۱۸. ماشین‌آلات و تجهیزات، صنعتی، ماشین‌سازی، و دستگاه‌های برقی
۱۹. صنایع مخابرات و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی، اطلاعات و ارتباطات
۲۰. صنایع پزشکی، ابزار پزشکی، اپتیک و اندازه‌گیری و آزمایشگاهی
۲۱. صنایع دستی و فرش، صنعت گردشگری، هتل و رستوران
۲۲. صنایع لوازم خانگی، صوتی، تصویری، لوازم برقی، شیشه و بلور و ظروف
۲۳. صنایع گرمایش و سرمایش، حرارت و برودت خانگی و صنعتی
۲۴. صنایع مالی، بانک، بیمه، بورس و سرمایه‌گذاری، و صندوق‌ها و نهادهای مالی
۲۵. طلا و جواهرات و سنگ‌های قیمتی
۲۶. خدمات فنی مهندسی، پیمانکاری صنعتی
۲۷. صنایع دخانیات و مواد دخانی
۲۸. صنایع هنری، سرگرمی و خلاقانه
۲۹. صنایع فرهنگی و ورزشی
۳۰. صنایع ایمنی و ضدحریق، آتش نشانی و..



برنامه تبلیغاتی ایران اسکوکواکس در داخل و خارج از کشور

- اطلاع‌رسانی از طریق تشکل‌ها و اتاق‌های بازرگانی و وزارتخانه‌های کشورهای هدف
- نصب بیلپورد در فرودگاه‌های اصلی ۱۴۰ کشور
- مصاحبه‌های خبری در شبکه‌های بین‌المللی کشورهای منتخب
- پخش تیزر از شبکه‌های تلویزیونی
- حضور و تبلیغ در شبکه‌های مجازی متناسب با شبکه‌های مورد توجه در هر کشور
- حضور در نشریات منتخب بین‌المللی بصورت خبر، رپورتاژ و آگهی
- **کانال‌های ارتباطی برای معرفی نمایشگاه به جامعه**
- این رویداد مبتنی بر ارتباطات فردی بیش از ۴۰۰ نفر در بخش داخلی و خارجی مدیریت می‌شود تا شرکت‌های با رنک بالا شناسایی و مذاکره شوند. تیم ایران اسکوکواکس تیم با تجربه در برگزاری رویداد، بازاریابی و بازرگانی بین‌المللی است و شخصیت‌های تاثیرگذار در عرصه تجارت بین‌الملل در شکل‌گیری آن ایفای نقش می‌کنند. رزومه و اسامی برخی از افراد این رویداد پس از قطعیت همکاری در سطح بالای اسپانسرینگ تقدیم خواهد شد.
- برای معرفی رویداد از کانال‌های ذیل با یک بودجه قابل توجه اقدام می‌شود:
- بیش از ۲۰ خبرگزاری و شبکه اطلاع‌رسانی داخلی
- بیش از ۶۰ خبرگزاری و شبکه اطلاع‌رسانی منتخب خارجی در ۱۴۰ کشور
- شبکه‌های مجازی (اینستاگرام، لینکدین، توئیتر، فیس بوک، تلگرام) با ساخت محتوا متن، عکس، فیلم و کلیپ، مشن گرافیک و...
- ایجاد رادیو اسکوکواکس
- تی وی اسکوکواکس
- بیلبردهای فرودگاهی
- بیلبردهای بزرگراه‌های تهران و ۱۰ شهر بزرگ
- برنامه تلویزیونی مستقل ۶ الی ۱۰ قسمت
- تبلیغات تلویزیونی و رادیویی، رپورتاژ و تیزر
- اخبار شبکه یک، سه، پنج و ایران کالا
- شبکه‌های خارجی ایران، العالم، جام جم
- نشریات و روزنامه‌های ایرانی، عربی، روسی، چینی حداقل ۲۰ الی ۳۰ نشریه و روزنامه
- و.....
- در کنار برنامه‌های کلی فوق اقدامات ذیل نیز انجام خواهد شد: ساخت برنامه تلویزیونی حداقل ۱۲ قسمت در بررسی ابعاد اقتصادی نقش سازمان‌های بین‌المللی در توسعه همکاری‌های اقتصادی با اشاره به سازمان‌های بین‌المللی و نقش همسایگان ایران متناسب با دیپلماسی اقتصادی دولت محترم.



کشورهای هدف ایران اسکوکواکس که عضو سازمان های بین المللی:

BRICS, SCO, ECO, ICC, IORA, ILO, ICA, OPEC,
GECF, OIC, WORLD ZFO, AMF

و کشورهای دارنده اتاق بازرگانی مشترک با ایران و همسایگان جمهوری اسلامی ایران

تعداد مدعوین خارجی ایران اسکوکواکس از هر کشور

از میان وزراء، معاونین، اتاق های بازرگانی، تشکل ها، هیأت علمی، سفراء، سرمایه گذاران، شهرداران، بانکداران و شرکت ها

ایران کانون بزرگترین رویداد بین المللی

گردهمایی نمایندگان برجسته دنیای تجارت، سیاست، علم و فرهنگ در داووس این امکان را به ایران می دهد که با بسیاری از چهره های تأثیرگذار در یک محیط منحصربه فرد روابط برقرار کند.
بنابراین باید در این رویداد بین المللی فرصت ها را در آغوش گرفت! اسکوکواکس یک فرصت هیجان انگیز برای همراهی با شخصیت هایی عالی رتبه شرکت های بزرگ کشورها در عرصه های تجاری، اقتصادی، فنی و علمی دیگر است.

برنامه های کلی ایران اسکوکواکس عبارت است از:

- سخنرانی مقامات و رهبران کسب و کار در اجلاس، کنفرانس ها و نشست های علمی تخصصی
- برگزاری کارگاه ها و پنل های علمی، اقتصادی، صنعتی و تجاری و نشست های B2B
- اجلاس ها، کنفرانس ها و نشست های علمی، مدیریتی و تخصصی
- حضور ۳۵۰۰ نفر از مقامات، سران رهبران کسب و کار و صاحبان صنایع و برند، بازرگانان و... از میان ۱۴۰ کشور مدعو
- مراسم افتتاحیه و اختتامیه با حضور مقامات عالی رتبه کشورهای حاضر در رویداد
- حضور سرمایه گذاران خارجی و مشارکت کنندگان پروژه های بین المللی
- حضور خریداران بین المللی برای کالا و خدمات با هدف توسعه صادرات کشورها بویژه ایران
- حضور شرکت های خارجی با هدف تامین مواد اولیه و تکنولوژی برای توسعه صنعتی
- رونمایی از شهر متاورسی ایران اسکوکواکس به نام متاسکوکواکس

تعداد مدعوین، سطح شخصیت‌ها و شرایط میزبانی

ایران اسکووکواکس میزبان مدعوینی از بیش از ۱۴۰ کشور است که در میان آنها مقامات رهبران کسب و کارها (از میان ۵۰۰ شرکت برتر هر کشور)، رؤسای اتاق‌های بازرگانی و اتاق‌های مشترک، رؤسای مناطق آزاد، شهرداران شهرهای بزرگ، صاحبان برند کارآفرینان دانش بنیان، مدیران برترین شرکت‌های تعاونی، مدیران هلدینگ‌ها، بانک‌ها، صنایع بزرگ و معادن شخصیت‌های مشهور فعال در حوزه اقتصادی از میان ورزشکاران، هنرمندان و همچنین رؤسای دانشگاه‌ها و مراکز علمی بین‌المللی رؤسای سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای و... حضور خواهند داشت.

در این میزبانی به ۱۵۵۰ شخصیت دعوتنامه ارسال می‌شود و برای ۳۵۰۰ شخصیت با اولویت تکمیل و ارسال اطلاعات و فرم‌های تقاضا کلیه هزینه‌های پرواز، اقامت، تشریفات و پذیرایی و گردش رایگان خواهد بود و گردش رایگان خواهد بود.

البته شرکت‌ها و برندها و متقاضیان سخنرانی، اسپانسر، جلسات تجاری، اجاره‌کنندگان غرفه و بازدیدکنندگان عمومی متناسب با تعرفه درخواست‌هایشان پذیرفته می‌شود.

تعداد مدعوین	کشور / country	ردیف	تعداد مدعوین	کشور / country	ردیف
۳۰	بوتسوانا Botswana	۲۳	۵۰	افغانستان Afghanistan	۱
۳۵۰	برزیل Brazil	۲۴	۳۰	آلبانی Albania	۲
۱۰۰	برمودا Bermoda	۲۵	۳۰	الجزیره Algeria	۳
۵۰	برونی Brunei	۲۶	۳۰	آبخارستان Abkharestan	۴
۳۰	بلغارستان Bulgaria	۲۷	۳۰	آندورا Andorra	۵
۳۰	بورکینا فاسو Burkina faso	۲۸	۳۰	آنگولا Angola	۶
۳۰	Burma (Myanmar) برمه (میانمار)	۲۹	۱۵۰	آرژانتین Argentina	۷
۵۰	بوروندی Burundi	۳۰	۵۰	ارمنستان Armenia	۸
۱۰۰	کامبوج Cambodia	۳۱	۲۵۰	استرالیا Australia	۹
۳۰	کامرون Cameroon	۳۲	۱۵۰	اتریش Austria	۱۰
۳۰	کومور Comor	۳۳	۵۰	آذربایجان Azerbaijan	۱۱
۳۵۰	کانادا Canada	۳۴	۳۰	باهاما Bahamas	۱۲
۳۰	کیپ ورد Cape Verde Islands	۳۵	۵۰	بحرین Bahrain	۱۳
۵۰	چاد Chad	۳۶	۳۰	بنگلادش Bangladesh	۱۴
۵۰	شیلی Chile	۳۷	۵۰	باربادوس Barbados	۱۵
۳۵۰	چین China	۳۸	۵۰	بلاروس (روسیه سفید) Belarus	۱۶
۵۰	کلمبیا Colombia	۳۹	۱۰۰	بلژیک Belgium	۱۷
۵۰	کنگو Congo	۴۰	۳۰	بلیز Belize	۱۸
۳۰	کوموروس Comoroc	۴۱	۳۰	بنین Benin	۱۹
۵۰	کاستاریکا Costa Rica	۴۲	۳۰	بوتان Bhutan	۲۰
۵۰	کرواسی Croatia	۴۳	۵۰	بولیوی Bolivia	۲۱
۳۰	کوبا Cuba	۴۴	۳۰	Bosnia-Herzegovina بوسنی - هرزگوین	۲۲

تعداد مدعوین	کشور / country	ردیف
۳۰	گویان Guyana	۷۱
۳۰	هاییتی Haiti	۷۲
۲۵۰	هلند Holland (Netherlands)	۷۳
۵۰	هندوراس Honduras	۷۴
۱۰۰	مجارستان Hungary	۷۵
۵۰	ایسلند Iceland	۷۶
۳۵۰	هند India	۷۷
۵۰	اندونزی Indonesia	۷۸
میزبان	ایران Iran	۷۹
۱۰۰	عراق Iraq	۸۰
۱۰۰	ایرلند Ireland	۸۱
۳۵۰	ایتالیا Italy	۸۲
۳۰	جامائیکا Jamaica	۸۳
۳۵۰	ژاپن Japan	۸۴
۵۰	اردن Jordan	۸۵
۱۰۰	قرقیزستان Kerghisestan	۸۶
۱۰۰	قزاقستان Kazakhstan	۸۷
۱۰۰	کنیا Kenya	۸۸
۱۰۰	کویت Kuwait	۸۹
۵۰	کریباتی KIRIBATI	۹۰
۳۰	لائوس Laos	۹۱
۳۰	لتونی Latvia	۹۲
۵۰	لبنان Lebanon	۹۳
۳۰	لیبریا Liberia	۹۴
۳۰	لیبی Libya	۹۵
۳۰	ساحل عاج Ivory Coast	۹۶

تعداد مدعوین	کشور / country	ردیف
۵۰	قبرس Cyprus	۴۵
۳۰	جمهوری چک Czech Republic	۴۶
۵۰	دانمارک Denmark	۴۷
۳۰	جیبوتی Djibouti	۴۸
۳۰	دومینیکا Dominica	۴۹
۳۰	Dominican Republic جمهوری دومینیک	۵۰
۳۰	اکوادور Ecuador	۵۱
۱۰۰	مصر Egypt	۵۲
۵۰	السالوادور El Salvador	۵۳
۱۵۰	انگلستان England	۵۴
۳۰	اریتره Eritrea	۵۵
۳۰	استونی Estonia	۵۶
۳۰	اتیوپی Ethiopia	۵۷
۳۰	فیجی Fiji	۵۸
۵۰	فنلاند Finland	۵۹
۳۵۰	فرانسه France	۶۰
۳۰	گابن Gabon	۶۱
۳۰	گامبیا Gambia, the	۶۲
۱۰۰	گرجستان Georgia	۶۳
۳۵۰	آلمان Germany	۶۴
۳۰	غنا Ghana	۶۵
۳۰	یونان Greece	۶۶
۳۰	گرانادا Grenada	۶۷
۳۰	گواتمالا Guatemala	۶۸
۳۰	گینه Guinea	۶۹
۳۰	گینه بیسائو Gine bisau	۷۰

تعداد مدعوین	کشور / country	ردیف
۱۰۰	New Zealand نیوزیلند	۱۲۲
۱۰۰	Nicaragua نیکاراگوئه	۱۲۳
۵۰	Niger نیجر	۱۲۴
۵۰	Nigeria نیجریه	۱۲۵
۵۰	North Korea کره شمالی	۱۲۶
۱۰۰	Norway نروژ	۱۲۷
۱۰۰	Oman عمان	۱۲۸
۵۰	PALAU پالائو	۱۲۹
۱۰۰	Pakistan پاکستان	۱۳۰
۳۰	Panama پاناما	۱۳۱
۳۰	Papua New Guinea پاپوا گینه نو	۱۳۲
۳۰	PELESTIN فلسطین	۱۳۳
۳۰	Paraguay پاراگوئه	۱۳۴
۵۰	Peru پرو	۱۳۵
۱۰۰	the Philippines فیلیپین	۱۳۶
۱۰۰	Poland لهستان	۱۳۷
۱۰۰	Portugal پرتغال	۱۳۸
۳۰	PORITORICO پورتوریکا	۱۳۹
۲۵۰	Qatar قطر	۱۴۰
۱۰۰	Romania رومانی	۱۴۱
۳۰۰	Russia روسیه	۱۴۲
۳۰	Rwanda روآندا	۱۴۳
۳۰	SAMOA ساموآ	۱۴۴
۳۰	SANMARIO سان ماریو	۱۴۵
۳۰۰	Saudi Arabia عربستان سعودی	۱۴۶
۳۰	SANT KITIS NEVIS سانتکیت و نویس	۱۴۷

تعداد مدعوین	کشور / country	ردیف
۳۰	Liechtenstein لیختن‌اشتاین	۹۷
۵۰	Lithuania لیتوانی	۹۸
۱۰۰	Luxembourg لوکزامبورگ	۹۹
۳۰	Macedonia مقدونیه	۱۰۰
۳۰	macao ماکائو	۱۰۱
۳۰	Madagascar ماداگاسکار	۱۰۲
۳۰	Malawi ملاوی	۱۰۳
۱۰۰	Malaysia مالزی	۱۰۴
۳۰	Maldives مالدیو	۱۰۵
۳۰	Mali مالی	۱۰۶
۳۰	Malta مالتا	۱۰۷
۳۰	MARSHAL ISLAND مارشال ایسلند	۱۰۸
۳۰	Mauritania موریتانی	۱۰۹
۵۰	Mauritius موریس	۱۱۰
۲۵۰	Mexico مکزیک	۱۱۱
۵۰	Moldova مولداوی	۱۱۲
۵۰	Monaco موناکو	۱۱۳
۵۰	Mongolia مغولستان	۱۱۴
۳۰	Montenegro مونتنگرو	۱۱۵
۱۰۰	Morocco مراکش	۱۱۶
۱۰۰	Mozambique موزامبیک	۱۱۷
۵۰	Myanmar (Burmma) میانمار (برمه)	۱۱۸
۳۰	Manameh منامه	۱۱۹
۳۰	Namibia نامیبیا	۱۲۰
۵۰	Nepal نپال	۱۲۱
۵۰	Netherlands (Hollad) هلند	۱۲۲

تعداد مدعوین	کشور / country	ردیف
۱۰۰	Tunisia تونس	۱۷۴
۳۰۰	Turkey ترکیه	۱۷۵
۱۰۰	Turkmenistan ترکمنستان	۱۷۶
۳۰	Tuvalu توالا	۱۷۷
۳۰	Uganda اوگاندا	۱۷۸
۵۰	Ukraine اوکراین	۱۷۹
۳۵۰	United Arab Emirates (UAE) امارات متحده عربی	۱۸۰
۳۵۰	United Kingdom (UK) پادشاهی متحد (بریتانیا)	۱۸۱
۳۵۰	United States of America (USA) ایالات متحده آمریکا	۱۸۲
۵۰	Uruguay اوروگوئه	۱۸۳
۱۰۰	Uzbekistan ازبکستان	۱۸۴
۳۰	Vanuatu وانواتو	۱۸۵
۵۰	Vatican City واتیکان	۱۸۶
۱۵۰	Venezuela ونزوئلا	۱۸۷
۱۰۰	Vietnam ویتنام	۱۸۸
۳۰	Wales ولز	۱۸۹
۳۰	Samoa ساموآ	۱۹۰
۵۰	Yemen یمن	۱۹۱
۱۰۰	Yugoslavia یوگوسلاوی	۱۹۲
۱۰۰	Zaire زئیر	۱۹۳
۳۰	Zambia زامبیا	۱۹۴
۳۰	Zimbabwe زیمبابوه	۱۹۵
۱۰۰	Yugoslavia یوگوسلاوی	۱۹۶
۳۰	Zambia زامبیا	۱۹۷
۵۰	Zanzibar زنگبار	۱۹۸

تعداد مدعوین	کشور / country	ردیف
۵۰	Scotland اسکاتلند	۱۴۸
۵۰	Senegal سنگال	۱۴۹
۵۰	Serbia صربستان	۱۵۰
۳۰	Seychelles جمهوری سیشل	۱۵۱
۳۰	Sierra Leone سیرا لئون	۱۵۲
۱۰۰	Singapore سنگاپور	۱۵۳
۵۰	Slovakia اسلواکی	۱۵۴
۳۰	Slovenia اسلونی	۱۵۵
۳۰	Solomon Islands جزایر سلیمان	۱۵۶
۳۰	Somalia سومالی	۱۵۷
۱۵۰	South Africa آفریقای جنوبی	۱۵۸
۲۵۰	South Korea کره جنوبی	۱۵۹
۳۰۰	Spain اسپانیا	۱۶۰
۲۵۰	Sri Lanka سریلانکا	۱۶۱
۵۰	Sudan سودان	۱۶۲
۵۰	Suriname سورینام	۱۶۳
۳۰	Swaziland سوازیلند	۱۶۴
۱۵۰	Sweden سوئد	۱۶۵
۲۰۰	Switzerland سوئیس	۱۶۶
۳۰	Syria سوریه	۱۶۷
۱۰۰	Taiwan تایوان	۱۶۸
۱۰۰	Tajikistan تاجیکستان	۱۶۹
۳۰	Thailand تایلند	۱۷۰
۳۰	Tanzania تانزانیا	۱۷۱
۳۰	Togo توگو	۱۷۲
۵۰	Trinidad and Tobago ترینیداد و توباگو	۱۷۳

کشورهای عضو سازمان‌ها

	GRCF	OPEC	IORA	ICC	BRICS	SCO	ECO	کشور / country	ردیف
				●		●	●	افغانستان Afghanistan	۱
				●				آلبانی Albania	۲
	●	●						الجزیره Algeria	۳
								آبخازستان Abkharestan	۴
								آندورا Andorra	۵
		●						آنگولا Angola	۶
				●	●			آرژانتین Argentina	۷
				●		●		ارمنستان Armenia	۸
			●	●				استرالیا Australia	۹
				●				اتریش Austria	۱۰
						●	●	آذربایجان Azerbaijan	۱۱
								باهاما Bahamas	۱۲
				●				بحرین Bahrain	۱۳
			●	●				بنگلادش Bangladesh	۱۴
								باربادوس Barbados	۱۵
						●		بلاروس (روسیه سفید) Belarus	۱۶
				●				بلژیک Belgium	۱۷
								بلیز Belize	۱۸
								بنین Benin	۱۹
								بوتان Bhutan	۲۰
	●			●				بولیوی Bolivia	۲۱
								Bosnia-Herzegovina بوسنی - هرزگوین	۲۲
								بوتسوانا Botswana	۲۳
		●		●	●			برزیل Brazil	۲۴
								بریتانیا Britain	۲۵
								برمودا Bermoda	۲۶
								برونئی Brunei	۲۷
								بلغارستان Bulgaria	۲۸
				●				بورکینا فاسو Burkina faso	۲۹
								Burma (Myanmar) برمه (میانمار)	۳۰
								بوروندی Burundi	۳۱

کشورهای عضو سازمان‌ها

ICA	OIC	WORLD ZFO	AMF	ILO	JCC	NEGBER	
	●		●	●	●	●	
	●	●		●			
	●						
			●				
				●			
				●			
●		●		●			
●		●	●	●	●	●	
●				●	●		
●		●		●	●		
	●		●	●	●	●	
		●		●			
	●	●	●	●		●	
●	●			●			
●				●			
●				●	●		
●				●			
				●			
	●			●			
●			●				
●				●			
	●	●		●			
				●			
		●		●	●		
				●			
	●			●			
		●		●			
	●						
				●			
				●			

کشورهای عضو سازمان‌ها

ردیف	کشور / country	ECO	SCO	BRICS	ICC	IORA	OPEC	GCFE
۳۲	کامبوج Cambodia		●					
۳۳	کامرون Cameroon				●			
۳۴	کومور Comor							
۳۵	کانادا Canada				●			
۳۶	کیپ ورد Cape Verde Islands							
۳۷	چاد Chad							
۳۸	شیلی Chile				●			
۳۹	چین China		●	●	●	●		
۴۰	کلمبیا Colombia				●			
۴۱	کنگو Congo						●	
۴۲	کوموروس Comoroc				●			
۴۳	کاستاریکا Costa Rica				●			
۴۴	کرواسی Croatia				●			
۴۵	کوبا Cuba				●			
۴۶	قبرس Cyprus				●			
۴۷	جمهوری چک Czech Republic				●			
۴۸	دانمارک Denmark				●			
۴۹	جیبوتی Djibouti							
۵۰	دومینیکا Dominica				●			
۵۱	جمهوری دومینیک Dominican Republic							
۵۲	اکوادور Ecuador				●		●	
۵۳	مصر Egypt			●	●	●		●
۵۴	السالوادور El Salvador							
۵۵	انگلستان England							
۵۶	اریتره Eritrea							
۵۷	استونی Estonia				●			
۵۸	اتیوپی Ethiopia			●				
۵۹	فیجی Fiji							
۶۰	فنلاند Finland				●			
۶۱	فرانسه France				●	●		
۶۲	گابن Gabon							

کشورهای عضو سازمان‌ها

ICA	OIC	WORLD ZFO	AMF	ILO	JCC	NEGBER	
				●			
	●			●			
				●			
		●		●	●		
				●			
	●			●			
●		●		●			
●		●	●	●	●		
●		●		●			
●				●			
●				●			
●		●		●			
●				●			
●				●			
●	●	●		●			
●				●			
●		●		●			
	●			●			
●		●		●			
●				●			
●				●			
●	●	●		●			
●				●			
●				●			
●		●		●			
		●		●	●		
●		●		●			
●				●			
●				●			
●		●		●			
		●		●	●		
	●			●			

کشورهای عضو سازمان‌ها

	GCFE	OPEC	IORA	ICC	BRICS	SCO	ECO	کشور / country	ردیف
								گامبیا Gambia, the	۶۳
								گرجستان Georgia	۶۴
								آلمان Germany	۶۵
								غنا Ghana	۶۶
				●				یونان Greece	۶۷
								گرانادا Grenada	۶۸
				●				گواتمالا Guatemala	۶۹
	●							گینه Guinea	۷۰
								گینه بیسائو Gine bisau	۷۱
								گویان Guyana	۷۲
								گویان Guyana	۷۳
								هاییتی Haiti	۷۴
								هلند Holland (Netherlands)	۷۵
								هندوراس Honduras	۷۶
								مجارستان Hungary	۷۷
								ایسلند Iceland	۷۸
			●	●	●	●		هند India	۷۹
			●	●				اندونزی Indonesia	۸۰
	●	●	●	●	●	●	●	ایران Iran	۸۱
		●		●				عراق Iraq	۸۲
				●				ایرلند Ireland	۸۳
				●				ایتالیا Italy	۸۴
								جامائیکا Jamaica	۸۵
			●	●				ژاپن Japan	۸۶
				●				اردن Jordan	۸۷
				●		●	●	قرقیزستان Kerghisestan	۸۸
				●		●	●	قزاقستان Kazakhstan	۸۹
			●	●				کنیا Kenya	۹۰
				●				کویت Kuwait	۹۱
								کریباتی KIRIBATY	۹۲
								لائوس Laos	۹۳

کشورهای عضو سازمان‌ها

ICA	OIC	WORLD ZFO	AMF	ILO	JCC	NEGBER	
	●		●	●			
		●		●			
●		●		●			
●				●			
●		●		●	●		
				●			
●				●			
●	●			●			
	●			●			
				●			
				●			
●				●			
				●	●		
●				●			
		●		●			
●		●		●	●		
●	●	●	●	●			
●	●	●	●	●			
	●		●	●	●	●	
●		●		●			
●		●		●	●		
●		●		●			
●	●		●	●			
●	●		●	●			
●	●		●	●		●	
●				●			
	●			●	●	●	
				●			
				●			

کشورهای عضو سازمان‌ها

ردیف	کشور / country	ECO	SCO	BRICS	ICC	IORA	OPEC	GCFE
۹۴	لتونی Latvia							
۹۵	لبنان Lebanon				●			
۹۶	لیبریا Liberia							
۹۷	لیبی Libya						●	
۹۸	ساحل عاج Ivory Coast							
۹۹	لیختن‌اشتاین Liechtenstein							
۱۰۰	لیتوانی Lithuania				●			
۱۰۱	لوکزامبورگ Luxembourg				●			
۱۰۲	مقدونیه Macedonia				●			
۱۰۳	ماکائو macao							
۱۰۴	ماداگاسکار Madagascar					●		
۱۰۵	مالاوی Malawi							
۱۰۶	مالزی Malaysia			●	●	●		
۱۰۷	مالدیو Maldives			●				
۱۰۸	مالی Mali							
۱۰۹	مالتا Malta							
۱۱۰	مارشال ایسلند MARSHAL ISLAND							
۱۱۱	موریتانی Mauritania							
۱۱۲	موریس Mauritius					●	●	
۱۱۳	مکزیک Mexico				●			
۱۱۴	مولداوی Moldova							
۱۱۵	موناکو Monaco				●			
۱۱۶	مغولستان Mongolia		●					
۱۱۷	مونتنگرو Montenegro							
۱۱۸	مراکش Morocco							
۱۱۹	موزامبیک Mozambique				●	●		
۱۲۰	Myanmar (Burmma) میانمار (برمه)			●				
۱۲۱	منامه Manameh							
۱۲۲	نامبیا Namibia							
۱۲۳	نپال Nepal		●					
۱۲۴	Netherlands (Hollad) هلند				●			

کشورهای عضو سازمان‌ها

ICA	OIC	WORLD ZFO	AMF	ILO	JCC	NEGBER	
		●		●			
	●	●	●	●			
		●		●			
	●	●		●			
		●		●			
				●			
●		●		●			
		●		●			
		●		●			
		●		●			
				●			
				●			
●	●	●	●	●			
	●			●			
	●			●			
●		●		●			
	●			●			
	●	●		●			
●		●		●			
●				●			
●		●		●			
		●		●			
●		●	●	●			
		●		●			
●	●	●		●			
●	●			●			
●			●	●			
●				●			
●			●	●			
●				●			

کشورهای عضو سازمان‌ها

	GCFE	OPEC	IORA	ICC	BRICS	SCO	ECO	کشور / country	ردیف
				●				نیوزیلند New Zealand	۱۲۵
								نیکاراگوئه Nicaragua	۱۲۶
								نیجر Niger	۱۲۷
	●	●		●				نیجریه Nigeria	۱۲۸
								کره شمالی North Korea	۱۲۹
				●				نروژ Norway	۱۳۰
			●					عمان Oman	۱۳۱
								پالائو PALAU	۱۳۲
				●			●	پاکستان Pakistan	۱۳۳
				●				پاناما Panama	۱۳۴
								پاپوا گینه نو Papua New Guinea	۱۳۵
								فلسطین PELESTIN	۱۳۶
				●				پاراگوئه Paraguay	۱۳۷
				●				پرو Peru	۱۳۸
				●				فیلیپین the Philippines	۱۳۹
				●				لهستان Poland	۱۴۰
				●				پرتغال Portugal	۱۴۱
				●				پورتوریکا PORITORICO	۱۴۲
	●	●		●				قطر Qatar	۱۴۳
				●				رومانی Romania	۱۴۴
	●			●	●	●		روسیه Russia	۱۴۵
								رواندا Rwanda	۱۴۶
								ساموآ SAMOA	۱۴۷
								سان ماریو SANMARIO	۱۴۸
		●		●	●			عربستان سعودی Saudi Arabia	۱۴۹
								SANT KITIS NEVIS ساتکیت و نویس	۱۵۰
								اسکاتلند Scotland	۱۵۱
								سنگال Senegal	۱۵۲
				●				صربستان Serbia	۱۵۳
			●					جمهوری سیشل Seychelles	۱۵۴
								سیرا لئون Sierra Leone	۱۵۵

کشورهای عضو سازمان‌ها

ICA	OIC	WORLD ZFO	AMF	ILO	JCC	NEGBER	
				●			
				●			
	●			●			
●		●		●			
●				●			
●				●			
	●		●	●	●	●	
				●			
●	●	●	●	●	●	●	
●		●		●			
●				●			
●				●			
●				●			
●				●			
●		●	●	●			
●		●		●			
●		●		●			
●		●		●			
●	●		●	●	●	●	
●		●	●	●			
●	●	●	●	●	●	●	
●				●			
●				●			
●	●			●		●	
				●			
				●			
	●		●	●			
●		●		●			
				●			
	●			●			

کشورهای عضو سازمان‌ها

ردیف	کشور / country	ECO	SCO	BRICS	ICC	IORA	OPEC	GCFE
۱۵۶	Singapore سنگاپور				●	●	●	
۱۵۷	Slovakia اسلواکی				●			
۱۵۸	Slovenia اسلونی				●			
۱۵۹	Solomon Islands جزایر سلیمان							
۱۶۰	Somalia سومالی							
۱۶۱	South Africa آفریقای جنوبی				●	●		
۱۶۲	South Korea کره جنوبی				●			
۱۶۳	Spain اسپانیا				●			
۱۶۴	Sri Lanka سریلانکا		●		●	●		
۱۶۵	Sudan سودان							
۱۶۶	Suriname سورینام							
۱۶۷	Swaziland سوازیلند				●			
۱۶۸	Sweden سوئد				●			
۱۶۹	Switzerland سوئیس							
۱۷۰	Syria سوریه				●			
۱۷۱	Taiwan تایوان							
۱۷۲	Tajikistan تاجیکستان	●	●		●			
۱۷۳	Thailand تایلند					●		
۱۷۴	Tanzania تانزانیا					●		
۱۷۶	Togo توگو				●			
۱۷۷	Trinidad and Tobago ترینیداد و توباگو							●
۱۷۸	Tunisia تونس				●			
۱۷۹	Turkey ترکیه				●			
۱۸۰	Turkmenistan ترکمنستان	●	●					
۱۸۱	Tuvalu توالا		●					
۱۸۲	Uganda اوگاندا	●						
۱۸۳	Ukraine اوکراین				●			
۱۸۴	United Arab Emirates (UAE) امارات متحده عربی				●	●	●	●
۱۸۵	United Kingdom (UK) پادشاهی متحد (بریتانیا)			●	●	●		
۱۸۶	United States of America (USA) ایالات متحده آمریکا				●	●		

کشورهای عضو سازمانها

ICA	OIC	WORLD ZFO	AMF	ILO	JCC	NEGBER	
●		●	●	●			
				●			
		●		●			
				●			
	●			●			
	●	●		●	●		
		●	●	●	●		
				●	●		
				●			
				●			
				●			
				●			
●		●		●	●		
●		●		●	●		
	●		●	●			
		●	●				
	●		●	●			
●		●		●			
●				●			
				●			
				●			
●	●	●	●	●	●	●	
	●			●	●	●	
				●		●	
●		●		●	●		
●	●	●	●	●	●	●	
●		●		●	●		
●		●		●			

کشورهای عضو سازمان‌ها

ردیف	کشور / country	ECO	SCO	BRICS	ICC	IORA	OPEC	GCFE
۱۸۷	اوروگوئه Uruguay				●			
۱۸۸	ازبکستان Uzbekistan							
۱۸۹	وانواتو Vanuatu	●	●					
۱۹۰	واتیکان Vatican City							
۱۹۱	ونزوئلا Venezuela						●	●
۱۹۲	ویتنام Vietnam			●	●			
۱۹۳	ولز Wales							
۱۹۴	ساموآ Samoa							
۱۹۵	یمن Yemen					●		
۱۹۶	یوگوسلاوی Yugoslavia							
۱۹۷	زئیر Zaire							
۱۹۸	زامبیا Zambia							
۱۹۹	زیمبابوه Zimbabwe							
۲۰۰	یوگوسلاوی Yugoslavia							
۲۰۱	زامبیا Zambia							
۲۰۲	زنجبار Zanzibar							



کشورهای عضو سازمانها

ICA	OIC	WORLD ZFO	AMF	ILO	JCC	NEGBER	
●		●		●			
	●	●	●	●			
●				●			
				●			
		●		●			
			●	●	●		
	●			●			
				●			
				●			
●				●			
				●			





شرایط دعوت مدعوین خارجی از ۱۴۰ کشور

- در هر زمینه فعالیت از هر کشور ۳ الی ۱۰ نفر پذیرفته می‌شود.
- هزینه هتل پذیرایی و تشریفات برای ۴ شب و ۵ روز اقامت به عهده برگزارکننده است (فول).
- هر نفر می‌تواند یک همراه (فقط همسر) داشته باشد به علاوه هزینه کامل اقامت داده می‌شود.
- همراهان دیگر از قبیل معاونین و یا فرزندان تا ۲ نفر به هزینه خودشان بلامانع است.
- افراد باید از لحاظ جایگاه صنعتی و تجاری و توان سرمایه‌گذاری در کشور خود دارای رنک بالا و مطرح باشد و به تایید اتاق بازرگانی یا تشکل مربوطه برسد.
- جهت رزرو هتل به نام افراد ارسال تصویر بلیط پرواز تا دو ماه قبل از پرواز الزامی است.

شخصیت‌های مدعو ایران اسکوکواکس از کشورها:

- رؤسای جمهور و وزرا به تناظر مقامات ملی کشور میزبان در رویداد از جمله در حوزه صنعت، انرژی، نفت و نیرو، اقتصاد، بهداشت و درمان، کشاورزی، راه، فناوری، نیرو، علوم و معاونین اقتصادی آنها
- رؤسای اتاق بازرگانی و اعضایشان
- رؤسای تشکل‌های برتر و اعضای آنها
- سرمایه‌گذاران (فرد، شرکت بانک)
- شهرداران ۳ الی ۵ شهر بزرگ
- روسای دانشگاه‌ها و هیأت علمی
- سفیرای داخلی و خارجی
- شرکتهای
- رؤسای انجمن‌های صنعتی و روسای دانشگاه‌ها

ایران اسکوکواکس

رویدادی با محوریت تقویت بخش خصوصی

مهم‌ترین فرصت ائتلاف اقتصادی و تجاری بخش خصوصی در عرصه بین‌المللی است

افوس اسکوکواکس ۱۴۰۴

Afous SCOCOEX FORUM 2026

محورهای کنفرانس ایران اسکوکواکس:

محورهای اجلاس رهبران کسب و کار ایران اسکوکواکس:


- آینده روشن توسعه همکاری‌های سازمان‌های بین‌المللی و همسایگان ج.ا.ا و کشورهای عضو آنها
- ضرورت‌های حضور بخش خصوصی با کرسی رسمی در سازمان‌های بین‌المللی
- همکاری‌های مشترک و سرمایه‌گذاری در توسعه پروژه‌های نفت و انرژی
- چالش‌ها و راهکارهای توسعه همکاری‌های مشترک اقتصادی
- همکاری‌های تکنولوژیک و صنعتی در حوزه‌های مختلف: صنعت غذا، دارو، خودرو، فولاد، ساختمان، شرکت‌های دانش بنیان، هوش مصنوعی، ای تی و...
- فنآوری‌های دیجیتال و بیوتکنولوژی
- توسعه نقش بخش خصوصی و ایجاد پارلمان خصوصی مشترک تخصصی در بین کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی هدف و همسایگان ج.ا.ا ایران
- توسعه زیرساخت‌های پشتیبان و حمایتگر: انجمن‌ها و سازمان‌های مشترک تخصصی
- همکاری‌های بانکی و پولی، صندوق‌های مالی و سرمایه‌گذاری مشترک
- ایجاد بانک بدون مرز برای کمک به اقتصاد مردمی کشورهای آسیب دیده از جنگ و تحریم و بلایای طبیعی شدید
- توسعه صنعتی و پویاسازی بازارهای مشترک در کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی و همسایگان ج.ا.ا ایران
- گسترش و بازتعریفی مسئولیت‌های اجتماعی و توسعه کارآفرینی اجتماعی
- تامین امنیت غذایی، توسعه سلامت و بهداشت و داشتن یک جهان بدون گرسنه
- مشارکت بخش خصوصی کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی و همسایگان ج.ا.ا ایران در طرح یک جاده و کمربند (جاده ابریشم)
- توسعه گردشگری و همکاری‌های علمی، ورزشی فرهنگی و هنری در کنار فعالیت‌های تجاری
- معرفی پروژه‌های توسعه‌ای کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی و همسایگان ج.ا.ا برای همکاری‌های مشترک بیش از ۱۴۰کشور مدعو از حاضرین در رویداد



SCOCOEX Conference

شرایط دعوت مدعوین خارجی از کشورها

- در هر زمینه فعالیت از هر کشور ۳ الی ۱۰ نفر پذیرفته می‌شود.
- هزینه هتل پذیرایی و تشریفات برای ۴ شب و ۵ روز اقامت به عهده برگزارکننده است (فول).
- هر نفر می‌تواند یک همراه (فقط همسر) داشته باشد به علاوه هزینه کامل اقامت داده می‌شود.
- همراهان دیگر از قبیل معاونین و یا فرزندان تا ۲ نفر به هزینه خودشان بلامانع است.
- افراد باید از لحاظ جایگاه صنعتی و تجاری و توان سرمایه‌گذاری در کشور خود دارای رنک بالا و مطرح باشد و به تایید اتاق بازرگانی یا تشکل مربوطه برسد.
- جهت رزرو هتل به نام افراد ارسال تصویر بلیط پرواز تا دو ماه قبل از پرواز الزامی است.



شیوه انتخاب سخنرانان مشارکت‌کنندگان و حامیان رویداد

این رویداد به صورت گردشی هر سال در یک کشور عضو سازمان‌های بین‌المللی و همسایگان کشور میزبان می‌تواند برگزار شود.

مقر دائمی این رویداد در ایران و در شهر تهران می‌باشد.

شورای سیاست‌گذاری این رویداد با توجه به مکان برگزاری بومی بوده و از مسئولین و متخصصان همان کشور با همکاری و مشورت دبیر اجرایی و دبیرکل سازمان‌های بین‌المللی و دبیرکل ایرانی رویداد تعیین می‌گردد.

در صورتی که کشوری آمادگی اجرای این رویداد را در هر سالی نداشته باشد این رویداد می‌تواند در تهران برگزار شود. در بخش نمایشگاهی این رویداد شرکت‌های علاقمند از هر کشور عضو، همسایگان کشور میزبان رویداد و کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی به صورت انفرادی و یا تحت پابونی از سوی کشور خود می‌توانند ثبت‌نام کنند. برای اسپانسرینگ این رویداد هر شرکتی که در تقابل و تضاد با منافع اعضای کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی و کشور میزبان نباشد در صورت تایید شورای سیاست‌گذاری می‌تواند جهت بررسی درخواست دهد.

غرفه‌های نمایشگاهی فقط به اعضای دائمی، ناظرین و شرکای گفت‌وگوی کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی و همسایگان کشورهای میزبان داده می‌شود.

هر فرد متخصصی و مدیری از هر گوشه دنیا می‌تواند برای شرکت در مراسم‌های افتتاحیه و اختتامیه ثبت‌نام کند به شرط آن که در تقابل و تضاد با منافع اعضای کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی و کشور میزبان نباشد و شورای سیاست‌گذاری تایید کند.

سخنرانان اصلی مراسم افتتاحیه و اختتامیه فقط می‌تواند از روسای جمهور، نخست‌وزیران و وزرای اعضای دائمی و یا مقامات محلی میزبان و یا مهمانان ویژه مورد تایید شورای سیاست‌گذاری و دبیرکل اجرایی سازمان‌های بین‌المللی باشد.

تامین هزینه‌های رویداد و میهمانان ویژه و سخنران و هزینه سفر، تشریفات و اقامت به عهده مجریان رویداد در کشور میزبان از محل ثبت‌نام، واگذاری غرفه و اسپانسرینگ و انتشارات و... است.

ایران اسکوکواکس

طراح مناسبات صحیح تجارت و همکاری‌های اقتصادی بین‌المللی
در میان کشورهای عضو BRICS, SCO, ECO, ICC, IORA, ILO, ICA, OPEC, GECF, OIC, WORLD ZFO, AMF و کشورهای دارنده اتاق مشترک بازرگانی با
ایران، کشورهای عضو کلیه سازمان‌های بین‌المللی که ایران در آن عضویت دارد و
همسایگان جمهوری اسلامی ایران سازمان‌های بین‌المللی که ایران در آن عضویت دارد
و همسایگان جمهوری اسلامی ایران و ترویج‌گر دانش ارتباطات بین‌المللی
و دیپلماسی اقتصادی و تجاری است.

● رویداد بین‌المللی ایران اسکوکواکس در راستای معرفی پتانسیل خدمات و کالاهای صادراتی نفتی و غیرنفتی ایران و کشورهای حاضر به عنوان ابزار و مسیری برای تحقق اهداف تجاری کشورها برگزار خواهد شد. لذا اعتقاد برگزارکنندگان این رویداد این است که با دانش، خردجمعی و برنامه‌ریزی هدفمند صددرصد اهداف تجاری کشورها بویژه کشور میزبان را برای هر یک از بازارهای هدف در میان اعضای کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی و همسایگان میزبان (ج.ا.ایران) فراهم نمائیم.

● در این راستا کمیسیون‌ها و کمیته‌های تخصصی در ارتباط با هر کشور با پیش‌نشست‌هایی کارشناسی در کشور میزبان تشکیل خواهد شد و برای هر کشور با تیم‌های متخصص بین‌المللی، تولیدکنندگان و برندهای حاضر بویژه از سوی کشور میزبان به بررسی، نیازسنجی، استعداد و پتانسیل هر کشور برای روابط تجاری و اقتصادی خواهیم پرداخت تا رویدادی نتیجه‌محور را بسترسازی نماییم. شرکت‌کنندگان این رویداد را هدفمند از میان تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و خریداران و تجار هر کشور انتخاب و دعوت خواهیم کرد.

اسکوکواکس فی نفسه، طراح مناسبات صحیح ارتباطات بین‌المللی و ترویج‌گر دانش ارتباطات تجاری بین‌المللی است. ماموریت این رویداد بسترسازی ارتباطات دانش‌محور در عرصه بین‌المللی برای اعضای کشورهای عضو ECO, BRICS, SCO, OPEC, GECF, IORA, ICC, ILO و کشورهای دارنده اتاق مشترک بازرگانی با ایران، کشورهای عضو کلیه سازمان‌های بین‌المللی که ایران در آن عضویت دارد و همسایگان جمهوری اسلامی ایران. حضور شخصیت‌های برجسته و سخنرانان شاخص در این رویداد فرصتی برای آموختن در کنار ارتباطات در کلاس جهانی است. و می‌توانیم خود را در جمع بزرگان و هم‌طرازان سازمانی خود از بیش از ۱۴۰ کشور مدعو و مشتریان خارجی‌مان در بازار بزرگ کشورهای هدف و حاضر در رویداد ایران اسکوکواکس ببینیم.



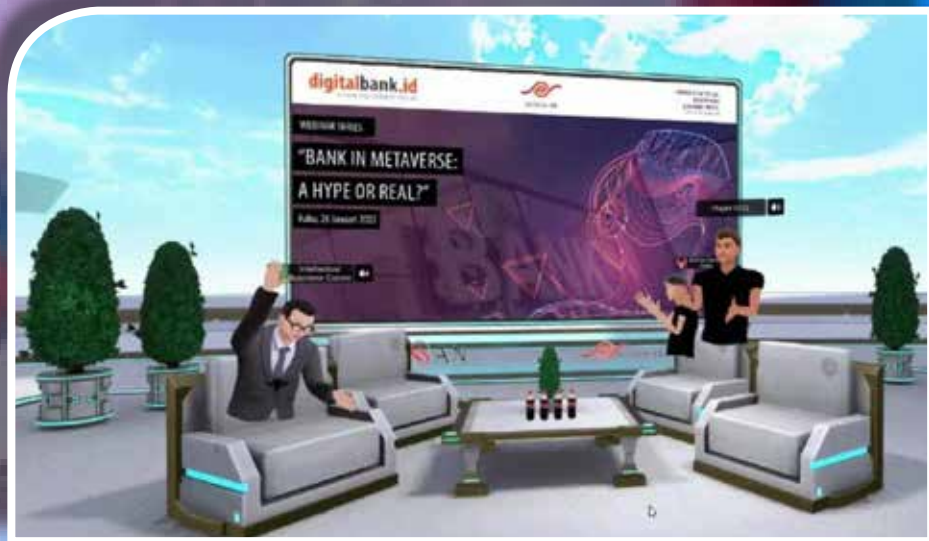
شیوه مشارکت کشورها به صورت اسپانسی کشوری در ایران اسکو کوکاکس

هر کشوری می تواند از ظرفیت های اقتصادی و تجاری ایران اسکو کوکاکس در چارچوب مشارکت کشوری به صورت خاص و موثر با یک برنامه اختصاصی بهره مند شود و در کنار بهره برداری های دیپلماتیک، اقتصادی و فرهنگی در راستای منافع ملی خود برای سران سیاسی، رهبران کسب و کار، سرمایه گذاران و بازرگانان و تجاران آن کشور، در یک کلاس جهانی با تشریفات فرصت آفرینی کند.

- برگزاری نشست های G2G با میزبان و کشورهای حاضر در رویداد
- برگزاری نشست های B2B با میزبان و کشورهای حاضر در رویداد
- معرفی پروژه ها و فرصت های سرمایه گذاری در کشور
- تعیین زمینه های مورد علاقه برای سرمایه گذاری و مشارکت در پروژه های بین المللی سایر کشورها
- اختصاص فضایی با دکوراسیون از سوی میزبان برای نمایش توانمندی ها و دستاوردهای



- شرکت‌های فعال در کشور متبوع با رنگ بالا در جهت توسعه ارتباطات تجاری برای تامین مواد اولیه، کالاهای واسطه‌ای و تکنولوژی
- اختصاص مترژی فضای باز برای نمایش و معرفی فرهنگ و موقعیت‌های گردشگری و توریستی کشور متبوع
 - حضور تعدادی از هیات‌های دیپلماتیک، هیات‌های تجاری، صنعتی و علمی
 - اخذ روادید، سفر، اقامت، ترانسفر، برنامه‌ریزی نشست‌ها، پذیرایی و تشریفات و امنیت
 - بازدید از مراکز باستانی، فرهنگی، دیدنی‌ها و مراکز خرید در تهران و یک شهر دیگر
 - اعطای نشان مشترک کشور میزبان و کشور مشارکت‌کننده به تمام مدعوین حاضر آن کشور
 - اعطای تندیس ایران اسکو کواکس به تعداد مدعوین و بخش‌های رسمی کشور
 - اهتزاز پرچم کشور مشارکت‌کننده
 - امکان ارائه فرصت سخنرانی و نواختن سرود برای کشور حامی در کنفرانس
 - هزینه مشارکت کشوری براساس اهداف و برنامه‌های هر کشور برای بهره‌برداری متناسب با نوع درخواست تعیین خواهد شد.



شهر متاورسی ایران اسکوکواکس

شرکت‌های مشارکت‌کننده در ایران اسکوکواکس کارت شهروندی شهر متاورسی ایران اسکوکواکس را دریافت می‌کنند و می‌توانند در کشورهای حاضر در رتیداد تجارت کنند و در جلسات و کمیسیون‌های تجاری مشارکت نموده، تبادل مالی کرده و رمز ارز جابه‌جا کنند و قراردادهای کالا و خدمات خود را به صورت NFT ایجاد و منتقل کنند.

ارزش کارت شهروندی متاورسی ایران اسکوکواکس سالانه ۲۵۰۰ تا ۵۰۰۰ دلار است که برای علاقمندان، مشارکت‌کنندگان و دارندگان غرفه و اسپانسرها در ایران اسکوکواکس صادر می‌شود. مزایای شهروندی در شهر متاورسی ایران اسکوکواکس عبارتند از:

۱. دریافت کارت شهروندی
۲. داشتن یک دفتر تجاری در متاورس
۳. ارائه کالا و خدمات به صورت NFT
۴. دریافت اولین عینک مستقل متاورسی برای شرکت در فضاها و همایش‌ها و نشست‌های تجاری
۵. دارای پنل اختصاصی در پلت فرم ایران اسکوکواکس



نوشهر پایتخت گردشگری ایران اسکوکواکس



ماموریت ایران اسکوکواکس در استان‌های ایران

نوشهر پایتخت گردشگری ایران اسکوکواکس شناخته شد

دبیرخانه ملی ایران اسکوکواکس پیرو تصمیمات شورای سیاست‌گذاری در هر استان علاوه بر ایجاد دبیرخانه استانی برای ستاد برگزاری رویداد مأموریتی در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی مبتنی بر اهداف توسعه استانی تعریف کرده است. در استان مازندران شهر نوشهر به عنوان پایتخت گردشگری ایران اسکوکواکس انتخاب شد و سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به حوزه گردشگری به این استان معرفی می‌گردند و در این ارتباط چندین سرمایه‌گذار از نوشهر و پروژه‌های گردشگری این شهر بازدید و با مسئولین استانی ملاقات‌هایی را انجام دادند.

باشگاه سرمایه‌گذاران اسکوکواکس

شرکت‌ها و اشخاص علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های ملی و بین‌المللی کشورهای بازار هدف ایران اسکوکواکس می‌توانند با عضویت در باشگاه سرمایه‌گذاران اسکوکواکس از اطلاعات پروژه‌ها مطلع شوند و جهت دریافت فرم عضویت و هزینه‌های آن با دبیرخانه ایران اسکوکواکس تماس بگیرند.



شبکه دانشگاهی و مدیریت اسکوکواکس

جهت تبادل اطلاعات علمی در حوزه صادرات، مدیریت، امور بین‌الملل، کارآفرینی بین مراکز علمی، دانشگاهی، پژوهشی و... شبکه دانشگاهی و مدیریت اسکوکواکس با حضور مراکز علمی علاقه‌مند در ۱۴۰ کشور ایجاد خواهد شد.

جایزه دیپلماسی بین‌المللی سینوتکس - اسکوکواکس

همه ساله براساس ارزیابی علمی از دانشگاه‌ها و مراکز علمی متقاضی در کنار اشخاص و مدیران شرکت‌های علاقه‌مند که در حوزه دیپلماسی بین‌المللی در حوزه علم، اقتصاد و مدیریت فعالیت برجسته‌ای دارند در هر رویداد به برگزیدگان جایزه سینوتکس اسکوکواکس اعطاء خواهد شد.



حوزه مسئولیت‌های اجتماعی اسکوکواکس

حمایت اسکوکواکس از هنر، ورزش، بنیادهای خیریه کودکان و خانواده‌های بیماران

اسکوکواکس در راستای مسئولیت اجتماعی اقدام به حمایت و تولید یک فیلم سینمایی مبتنی بر فعالیت‌های اقتصادی و بین‌المللی با داستانی اجتماعی نموده است و همچنین یک مسابقه چند جانبه در زمینه‌های ورزشی با حضور کشورهای علاقه‌مند از میان کشورهای حاضر در ایران اسکوکواکس برگزار خواهد کرد.

ایران اسکوکواکس حمایت از بنیادهای خیریه فعال، کودکان، خانواده، زنان، جوانان در حوزه دانش، درمان و پژوهش‌های علمی در حوزه اقتصاد و سازمان‌های بین‌المللی جزو ماموریت‌های خود در مسئولیت اجتماعی می‌داند و به آن اهتمام می‌ورزد.

هیأت امنای
هیأت شورای سیاستگذاری بین‌المللی
هیأت شورای سیاستگذاری و برنامه‌ریزی ملی
هیأت شورای اقتصادی (سرمایه‌گذاری و و بازاریابی)
هیأت شورای علمی
هیأت شورای سیاسی امنیتی
هیأت شورای اجرایی و تشریفات
هیأت شورای اتاق‌ها و تشکلهای
هیأت شورای بین‌المللی و دیپلماسی

ساختار دبیرخانه اسکوکواکس

- اسکوکواکس دارای ساختار اداری و مدیریتی بین‌المللی و ملی است. اسکوکواکس تحت عنوان دبیرخانه دائمی در سطح بین‌المللی از ارکان اصلی و مؤثر این رویداد است و در هر کشوری میزبان تحت سوابق برندی مرکب از اختصار نام کشور در ترکیب با اسکوکواکس دبیرخانه ملی تشکیل می‌گردد مثل ایران اسکوکواکس، چین اسکوکواکس، ایندیا اسکوکواکس، راشن اسکوکواکس و... - ایران اسکوکواکس توسط شرکت آفتاب پیشرفت صنعت تحت حمایت و نظارت یک هیأت امنای در ایران برگزار می‌گردد.

- انتخاب کارکنان و رؤسای دبیرخانه‌های بین‌المللی و ملی تحت نظارت دبیرخانه بین‌المللی تشکیل و ارزیابی می‌گردد، رفع تنازع و ارجحیت منافع بین‌المللی و یا منافع تشکیلاتی کشورها در دبیرخانه بین‌المللی مبتنی بر یک شورای راهبردی بین‌المللی در چارچوب و مقررات اخلاقی و بین‌المللی هماهنگ می‌شود و انتخاب دبیرکل بین‌المللی که بتواند شخصیت مستقل این سازمان بین‌المللی را حفظ نماید تعیین می‌گردد و...

- سازوکار حل و فصل اختلافات و شکایات بین کارکنان، اعضاء و یا سازمان‌هایی در اساننامه این نهاد حقوقی بین‌المللی تعریف می‌گردد که در چارچوب ایجاد سازش و توصیه‌های حقوقی بین‌المللی تعریف می‌شود. این نهاد در ایران و سازمان ملل متحد یا اتحادیه‌های بین‌المللی (سازمان بین‌المللی کار و...)، به ثبت می‌رسد و دبیرخانه‌های ملی آن در کشورهای هدف ثبت ملی خواهد شد.

- این رویداد دارای اجلاس‌های غیررسمی بین رؤسای جمهور، وزرای کشورها، اجلاس‌ها و نشست‌های B2B، G2G، B2G و خواهد بود و برای توسعه همکاری تلاش بر حضور نمایندگان از این نهاد در سازمان‌های بین‌المللی، و سایر مجامع جهانی و اتحادیه‌ها و... ضرورت خواهد داشت.

- مهمترین اصل حاکم بر اسکوکواکس، اصل تساوی حاکمیت دولت‌ها و بخش‌های خصوصی است که تمرکز بر توسعه ایفای نقش بیشتر توسط بخش‌های خصوصی کشور هدف خواهد بود.

- تمامی کشورهای عضو، حق حضور و مشارکت در تصمیم‌گیری‌های اسکوکواکس را در بخش دبیرخانه بین‌المللی دارند اما در دبیرخانه‌های ملی اتخاذ تصمیمات مبتنی بر استانداردها و شیوه نامه‌های دبیرخانه بین‌المللی توسط شخصیت‌ها و مقامات و شورای راهبردی و سیاست‌گذاری ملی هر کشور انجام خواهد شد.

ساختار دبیرخانه بین‌المللی:

- کمیسیون‌ها متناسب با نقاط قوت صنعتی و اقتصادی هر کشور و گروه‌های کالایی در دبیرخانه‌های ملی شکل می‌گیرد.
- برای مثال در ایران دبیرخانه دارای شورای سیاست‌گذاری است که متشکل از مقامات اقتصادی، صنعتی و رهبران کسب و کارهای بزرگ فعال در پارلمان‌های بخش خصوصی که از میان اتاق‌ها، تشکل‌ها و تعاونی‌ها خواهند بود.
- کمیسیون‌ها تحت نظارت و مدیریت افراد منتخب شورا تشکیل می‌گردد و تحت عنوان رئیس کمیسیون افراد منتخب کارگروه‌های کارشناسی شناسایی و گزینش و جذب می‌شوند.
- کمیته‌های اجرایی برگرفته از نیاز، برنامه‌ها و اهداف کمیسیون‌ها تشکیل می‌گردد.
- شورای سیاست‌گذاری دبیرکل را انتخاب می‌کنند.
- دبیرکل معاونت‌ها اجرایی را در حوزه بازاریابی، مالی، اداری، روابط عمومی، بین‌الملل، پشتیبانی و... تشکیل می‌دهد.
- به پیوست ریز عملیات اجرایی دبیرخانه درج شده است.
- دفتر اسکوکواکس به عنوان مقر دائمی در تهران، الهیه یک ساختمان هفت الی ۱۲ طبقه خواهد بود با نمادی از فرهنگ ایرانی است.

- تشکیل شورای سیاست‌گذاری دبیرخانه بین‌المللی با حضور نمایندگانی از مقامات دولتی (یک سوم) به جهت نظارت و تطابق اهداف و احکام و آئین‌نامه‌ها مبتنی بر سیاست‌ها و دیپلماسی کشور مطبوع در راستای دفاع از حقوق ملی در تعامل با حوزه بین‌المللی و منتخبان رهبران کسب و کار (دو سوم) از فعالان بخش‌های تجاری و صنعتی کشورها و روسای اتاق‌های بازرگانی و تشکل‌های کشورها که از سوی ریاست جمهوری هر کشور به این شورا معرفی می‌شوند. از هر کشور ۱ الی ۲ نفر در این شورا بستگی به سطح قدرت اقتصادی و جمعیتی کشورها حضور خواهند داشت.
- اعضای این شورا رئیس، دبیرکل، معاونین و هیات مدیره مرکزی را تعیین می‌کنند و به مقر دائمی دبیرخانه در تهران اعزام می‌نمایند و به آنها مأموریت چهار ساله برای استقرار در مقر دبیرخانه دائمی داده می‌شود.
- این دبیرخانه علاوه بر برگزاری رویداد مرکب ایران اسکوکواکس، مأموریت بسترسازی برای شکل‌گیری نهاد‌های زیر را دارد:

۱. بانک یا صندوق سرمایه‌گذاری بین‌المللی مشترک
۲. اتاق بازرگانی بین‌المللی مشترک
۳. سازمان توسعه تجارت مشترک
۴. شبکه مجازی دانشگاهی مشترک
۵. ایجاد فدراسیون سازمان‌های بین‌المللی

- تشکیل شورای سیاست‌گذاری دبیرخانه ملی در هر کشور با حضور شخصیت‌های حاضر در دبیرخانه مرکزی و مقامات و رهبران کسب و کار محلی تشکیل می‌گردد تا رویداد را مبتنی بر ۵ محور ذیل در راستای نیازها و دیپلماسی اقتصادی کشور مطبوع برگزار کنند و اهتمام شکل‌گیری در ۴ مأموریت فوق در بند بالا را داشته باشند تا مشارکت‌کنندگان در رویداد به اهداف تجاری و اقتصادی و صنعتی خود برسند.
۱. صادرات ۲. تامین مواد اولیه ۳. تکنولوژی ۴. جذب سرمایه‌گذاری خارجی ۵. معرفی و همکاری مشترک در پروژه‌های بین‌المللی

الگوی ساختاری رویداد

- الگوی ساختاری این رویداد تابعی از یک ساختار نهادی بین‌المللی و ملی است و برای شروع نیازمند اهتمام جمعی از بدنه حاکمیتی و بخش خصوصی است.

- بعد حاکمیتی این رویداد بدلیل درک صحیح از مناسبات بین‌المللی هر کشور و برای رعایت حقوق ملی هر کشور در درجه اهمیت بالایی است و متناسب با اهداف ملی هر کشور در حوزه اقتصادی و صنعتی زمینه مشارکت سایر کشورهای تعریف می‌شود.

- هر دبیرخانه تحت نظارت شورای راهبردی و سیاست‌گذاری تعدادی معاونت، کمیسیون و کمیته دارد و در هر یک از آنها تعدادی کارگروه وجود دارد.

شورای سیاست‌گذاری ایران اسکوکواکس

شرح وظایف و اختیارات شورای سیاست‌گذاری ایران اسکوکواکس «شورای سیاست‌گذاری» بالاترین رکن ایران اسکوکواکس محسوب شده که به منظور سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان در راستای تعیین راهبردها و خط‌مشی‌ها و نیز توسعه فعالیت‌های این رویداد بین‌المللی در چارچوب قوانین کشور تشکیل می‌گردد.

این شورا، دارای وظایف و اختیاراتی به شرح ذیل می‌باشد: تعیین خط‌مشی، چشم‌انداز، سیاست و راهبردها، بررسی و تصویب برنامه‌های رویداد در بخش علمی و تجاری بازنگاری ادواری برنامه‌ها تصویب آئین‌نامه داخلی نحوه تشکیل جلسات شورای سیاست‌گذاری پیشنهاد تشکیل همکاری‌های مشترک بین ۱۴۰ کشور نظارت مستمر بر ارکان و فعالیت‌های رویداد تصمیم‌گیری در خصوص نحوه و چگونگی برگزاری و تعیین زمان و مکان برگزاری با رأی مثبت حداقل نصف به علاوه یک از اعضاء شورا تصویب ساختار ایران اسکوکواکس.

تدوین و پیشنهاد سطوح و انواع جوایز و تقدیرنامه‌ها به کمیته‌ها و سیاست‌گذاری جایزه.

ترکیب شورای سیاست‌گذاری

شورای راهبری و سیاست‌گذاری ایران اسکوکواکس با حضور شخصیت‌های علمی، مدیریتی، دیپلماتیک از میان مدیران و نمایندگان دستگاه‌ها، سازمان‌ها، اتاق‌ها و انجمن‌های تخصصی اعم از دولتی و خصوصی تشکیل می‌شود که ترکیب اعضا و وظایف آنها در ذیل آمده است.

الف- ترکیب شورای راهبری و سیاست‌گذاری اعضاء شورای راهبری و سیاست‌گذاری از بین افراد



ایران اسکوکواکس

مبتنی بر بخش‌های تخصصی و موضوعی تقسیم‌بندی شده‌اند و ایران اسکوکواکس از افراد علاقمند به فعالیت در این کمیته‌ها استقبال می‌نماید.

کمیته‌ها عبارتند از:

- ۱) کمیته انرژی و پتروشیمی
- ۲) کمیته فولاد
- ۳) کمیته پلیمر و شیمی
- ۴) کمیته صنایع غذایی و کشاورزی
- ۵) کمیته صنایع نساجی و پوشاک
- ۶) کمیته خودرو و قطعات
- ۷) کمیته لوازم خانگی و الکترونیکی
- ۸) کمیته بین‌المللی با زیر شاخه‌های تخصصی برای ۱۴۰ کشور
- ۹) کمیته علمی و دانشگاهی
- ۱۰) کمیته وزارتی و مجلس
- ۱۱) کمیته اتاق‌ها و تشکله‌ها
- ۱۲) کمیته کارآفرینی
- ۱۳) کمیته دانش بنیان و نانو
- ۱۴) کمیته رسانه و تبلیغات
- ۱۵) کمیته هوش مصنوعی و سایبر
- ۱۶) کمیته تجارت الکترونیک و انفورماتیک
- ۱۷) کمیته اجرایی
- ۱۸) کمیته تشریفات
- ۱۹) کمیته امنیت
- ۲۰) کمیته معماری و دکوراسیون
- ۲۱) کمیته معادن
- ۲۲) کمیته ساختمان و شهرسازی
- ۲۳) کمیته یک طرح یک کمربند
- ۲۴) کمیته حمل و نقل
- ۲۵) کمیته بین‌الملل و امور خارجه
- ۲۶) کمیته بازاریابی و روابط عمومی
- ۲۷) کمیته گردشگری و صنایع دستی
- ۲۸) کمیته مالی بانک و بیمه
- ۲۹) کمیته پروژه‌های ملی
- ۳۰) کمیته امور حقوقی و قراردادها

متخصص و صاحب‌نظر کشور در زمینه توسعه صادرات و تجارت که تعداد آنها ۱۰۰ نفر می‌باشند، به شرح ذیل است. نمایندگان مزبور بر اساس درخواست دبیرکل رویداد و طبق حکم رسمی برای یک دوره یک ساله معرفی می‌شوند:

در این شورا مدعوین عضویت عبارتند از:

نمایندگانی از وزارتخانه‌ها: امور خارجه، نفت، صنایع، معادن و تجارت، نیرو، وزارت راه و شهرسازی جهاد کشاورزی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی وزارت ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات، بهداشت درمان و آموزش پزشکی، اقتصاد و دارایی، میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی، نیروهای نظامی و امنیتی. نمایندگانی از: سازمان توسعه تجارت، سازمان ملی بهره‌وری، حفاظت محیط‌زیست، اتاق‌های بازرگانی، اصناف، تعاون، بانک مرکزی و بانک‌ها، تشکله‌ها و اتحادیه‌ها و سندیکاها، نمایندگانی از رهبران کسب و کار، مدیران بنگاه‌های صنعتی، تولیدی و خدماتی، روسا و اساتید دانشگاه‌ها و صاحب‌نظران، دعوت به جلسه و ارسال صورت جلسات، توسط دبیرخانه ایران اسکوکواکس صورت می‌پذیرد.

جلسات شورا با حضور دو سوم اعضاء رسمیت یافته و مصوبات آن با اکثریت آراء حاضرین در جلسه قابل اجراء است و در مواردی که تعداد حاضرین کمتر از حداقل لازم باشد، در صورت تصویب هیئت مدیره جلسه رسمیت می‌یابد. افرادی که بنا به جایگاه یا مسئولیت مرتبط با موضوعات رویداد به عضویت شورای راهبری و سیاست‌گذاری در می‌آیند، در صورت تغییر جایگاه شغلی یا مسئولیت، با افراد جدید جایگزین خواهند شد.

کمیته‌های اجرایی رویداد ایران اسکوکواکس

رویداد ایران اسکوکواکس در بخش اجلاس، نشست‌ها، کنفرانس‌ها و نمایشگاه در راستای تدوین دستورالعمل‌های اجرایی سیاست‌های تدوین شده از سوی شورای سیاست‌گذاری دارای کمیته‌های تخصصی است که در آن کمیته‌ها افراد علاقمند به بهبود عملیات ایران اسکوکواکس با جلسات منظم هفتگی در تیم‌های ۵ الی ۷ نفره فرآیند عملیات اجرایی رویداد را ارزیابی نموده و رهنمودهای لازم را ارائه می‌کنند. کمیته‌ها

بخشی از ساختار مدیریتی و اجرایی ایران اسکو کوآکس



- شرکت آفتاب پیشرفت صنعت و شرکا - هیأت مدیره
- بنیانگذار/ قائم مقام/ دستیار ویژه
- هیأت امنا / رئیس هیأت امنا
- شورای راهبردی بین المللی / رئیس شورا
- شورای راهبردی ملی / رئیس شورا
- شورای سیاستگذاری / رئیس شورا
- دبیرخانه: دبیر کل / دبیر ملی / دبیر اجرایی
- معاونت‌ها - کمیسیون‌ها - کمیته‌ها - مشاوران عالی
- مشاوران علمی - دپارتمان بین الملل
- دپارتمان‌های ملی - دپارتمان‌های خارجی
- کارشناسان بین المللی چینی، روسی، عربی، ترکی، انگلیسی
- مدیران و کارشناسان بازاریابی و تبلیغات، تشریفات، امنیت
- کارگزاران - شرکای اجرایی داخلی و خارجی
- ...

- وزارت فناوری اطلاعات و مخابرات
- وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی
- وزارت جهاد کشاورزی
- وزارت بهداشت، دارو درمان
- وزارت اقتصاد - وزارت دفاع
- وزارت گردشگری و میراث فرهنگی

سازمان‌ها:

- سازمان توسعه تجارت - سازمان برنامه بودجه
- سازمان مناطق آزاد - سازمان گسترش و نوسازی
- سازمان صدا و سیما - سازمان بنادر و کشتیرانی
- سازمان بورس و اوراق بهادار
- سازمان صدا و سیما - سازمان ملی بهره‌وری
- سازمان حفاظت محیط‌زیست
- سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
- ایمیدرو - شورای عالی مناطق آزاد

نهادهای عمومی و دولتی

- شهرداری‌ها - فرمانداری‌ها - استانداری‌ها
- تامین اجتماعی - بانک مرکزی - بیمه مرکزی
- صندوق توسعه ملی - راه آهن - هواپیمایی
- سهام عدالت
- قرارگاه اقتصاد مقاومتی

نمایندگانی از اتاق‌ها و تشکل‌های مهم و دانشگاه‌های

و پژوهشگاه‌ها:

- اتاق‌ها و تشکل‌ها - اتاق بازرگانی ایران
- اتاق بازرگانی استان تهران - اتاق‌های بازرگانی مشترک
- اتاق‌های بازرگانی استان‌ها از جمله آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، فارس، اصفهان، مرکزی، خراسان و...
- اتاق اصناف - اتاق تعاون - اتحادیه‌ها
- تشکل‌ها مدیریت و صنفی و صنعتی

دانشگاه‌ها

- دانشگاه تهران - دانشگاه شهید بهشتی - دانشگاه ایران
- دانشگاه تربیت مدرس - دانشگاه علامه طباطبائی
- دانشگاه خوارزمی - دانشگاه شریف - دانشگاه امیرکبیر
- دانشگاه علم و صنعت - دانشگاه پلی تکنیک اصفهان
- دانشگاه شیراز - دانشگاه رضوی
- دانشگاه فردوسی مشهد - دانشگاه تبریز

همکاری با بخش‌های اقتصادی سه قوه و حضور نمایندگانی از آنها در شورای سیاست‌گذاری رویداد:

- بخش‌های اقتصادی نهاد رهبری - قوه قضائیه
- بخش اقتصادی قوه قضائیه
- بخش حقوق بین الملل قوه قضائیه
- شورای امنیت ملی - شورای پول و اعتبار
- مجلس و کمیسیون‌های آن
- کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری
- کمیسیون اجتماعی
- کمیسیون اقتصادی
- کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی
- کمیسیون انرژی
- کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات
- کمیسیون بهداشت و درمان
- کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها
- کمیسیون صنایع و معادن - کمیسیون عمران
- کمیسیون فرهنگی - کمیسیون قضایی و حقوقی
- کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط‌زیست

وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، نهادهای عمومی و....

وزارتخانه‌ها:

- وزارت اطلاعات - وزارت کشور - وزارت صمت
- وزارت امور خارجه - وزارت نیرو - وزارت نفت

- دانشگاه محقق اردبیلی - دانشگاه ارومیه
 - دانشگاه مازندران - دانشگاه شهید چمران اهواز
 - دانشگاه گیلان - دانشگاه یزد - دانشگاه رازی

پژوهشکده‌ها:

- پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران - پژوهشگاه رویان
 - پژوهشگاه صنعت نفت، پژوهشگاه دانش‌های بنیادی -
 پژوهشگاه رنگ، پژوهشگاه مواد و انرژی، پژوهشگاه نیرو
 - پژوهشگاه هوا فضا، پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و
 مهندسی زلزله - پژوهشگاه شیمی و مهندسی شیمی ایران -
 پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی - پژوهشگاه ملی
 مهندسی ژنتیک و زیست فناوری - مؤسسه پژوهشی علوم و
 صنایع غذایی - پژوهشکده هنر - معماری و شهرسازی نظر -
 پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات - پژوهشگاه علوم و
 فناوری اطلاعات ایران، پژوهشکده بیمه - پژوهشکده تحقیق و
 توسعه علوم انسانی (سمت) - پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم
 ورزشی - پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی - پژوهشگاه
 فضایی ایران - مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور - مرکز
 منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری - مؤسسه مطالعات و
 مدیریت جامع و تخصصی جمعیت کشور

نمایندگانی از هلدینگ‌ها، صاحبان صنایع و برند و رهبران کسب و کار مهم ۳۰ صنعت که در بازار هدف رویداد ایران اسکوکواکس قرار دارند:

۱. صنعت نفت و گاز و پالایش و فراورده‌های نفتی
۲. صنایع پتروشیمی و محصولات شیمیایی، لاستیک و پلاستیک
۳. صنعت فولاد و آهن، لوله و پروفیل، صنایع فلزات اساسی و محصولات فلزی
۴. صنعت زیربنایی، جاده، تونل، نیروگاه، سدسازی
۵. معدن: استخراج زغال سنگ، کک، سایر معادن و محصولات کانی فلزی و غیرفلزی، گچ، سیمان
۶. صنایع خودرو و ساخت قطعات وسایل نقلیه موتور
۷. صنایع انرژی، برق، نیروی خطوط نیرو، انرژی‌های تجدیدپذیر، سیم و کابل و...
۸. صنعت آب و فاضلاب تصفیه و توزیع آب

۹. صنایع داروسازی و محصولات دارویی و گیاهان دارویی و طب سنتی، آرایشی و بهداشتی
۱۰. صنایع کشاورزی (زراعت و جنگلداری، باغ، آبریزان، ماهیگیری دام و طیور)
۱۱. صنایع تجهیزات هوایی، کشتیرانی، حمل و نقل و لجستیک زمینی، هوایی، دریایی و ریلی
۱۲. صنایع و فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی قند و شکر و...
۱۳. صنایع نساجی، منسوجات، چرم و ساخت انواع پوشش
۱۴. صنایع چوب و محصولات چوبی، مبلمان و مصنوعات دیگر
۱۵. صنایع سلولزی، محصولات کاغذی، چاپ و بسته‌بندی، انتشارات
۱۶. صنعت ساختمان انبوه‌سازی، املاک و مستغلات، کاشی و سرامیک، درب و پنجره
۱۷. صنایع الکترونیکی و تولید محصولات کامپیوتری و نوری و دانش بنیان
۱۸. ماشین‌آلات و تجهیزات، صنعتی، ماشین‌سازی، و دستگاه‌های برقی
۱۹. صنایع مخابرات و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی، اطلاعات و ارتباطات
۲۰. صنایع پزشکی، ابزار پزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری و آزمایشگاهی
۲۱. صنایع دستی و فرش، صنعت گردشگری، هتل و رستوران
۲۲. صنایع لوازم خانگی، صوتی، تصویری، لوازم برقی، شیشه و بلور و ظروف
۲۳. صنایع گرمایش و سرمایش، حرارت و برودت خانگی و صنعتی
۲۴. صنایع مالی، بانک، بیمه، بورس و سرمایه‌گذاری و صندوق‌ها و نهادهای مالی
۲۵. طلا و جواهرات و سنگ‌های قیمتی
۲۶. خدمات فنی مهندسی، پیمانکاری صنعتی
۲۷. صنایع دخانیات و مواد دخانی
۲۸. صنایع هنری، سرگرمی و خلاقانه
۲۹. صنایع فرهنگی و ورزشی
۳۰. صنایع ایمنی و ضد حریق، آتش نشانی و...

۲۰ معاونت ایران اسکوکواکس

معاونت وزارتی، نهادی، مجلس	معاونت هیات تجاری	معاونت صنعت معدن و تجارت	معاونت صادرات خدمات فنی مهندسی	معاونت بازاریابی داخلی
معاونت فناوری	معاونت علمی و پژوهشی	معاونت اقتصادی	معاونت ارتباطات، رسانه و تبلیغات	معاونت بین الملل و دیپلماتیک
معاونت امنیت و پدافند غیرعامل	معاونت فرهنگی	معاونت توسعه و محرومیت زدایی	معاونت تامین و لجستیک	معاونت حقوقی
معاونت بازاریابی خارجی	معاونت طرح و ساخت و زیربنایی	معاونت اجرایی پروژه‌ها	معاونت دارو، درمان و پزشکی	معاونت تشریفات



تقدیر از بزرگان، پیشکسوتان و شخصیت‌های برجسته ۳۰ صنعت کشور در حال و ۱۰۰ سال گذشته رویداد ایران اسکوکواکس

در راستای تداوم نسلی کارآفرینی و رهبری کسب و کار اقدام ویژه‌ای در رویداد بین‌المللی اسکوکواکس در هر دوره با محوریت کشور میزبان برگزار خواهد شد.

در راستای جایگاه‌سازی برای پرسنال برندینگ صاحبان صنایع، کارآفرینان، سران رهبر کسب و کار ایران، بازرگانان و... در عرصه بین‌المللی فرصتی برای آشنایی با آنها و تقدیر از بزرگان، پیشکسوتان و شخصیت‌های برجسته در حال و ۱۰۰ سال گذشته صنعت و اقتصاد کشور در ۳۰ حوزه فعالیت‌های مورد هدف در رویداد ایران اسکوکواکس با همکاری تشکلهای و اتاق‌های بازرگانی فراهم خواهد شد.

تصاویر، کتاب، آثار، نشانه‌ای خلق شده، دستاوردها و... برگزیدگان و منتخبین معرفی شده از سوی اتاق‌ها و تشکلهای، تحت بخش ویژه‌ای به نام ۱۰۰ سال ایران، ۱۰۰ سال صنعت و اقتصاد در حضور سران رهبر کسب و کار ۱۴۰ کشور حاضر در رویداد به نمایش گذاشته خواهد شد.

به رسم ادب و یاد بود از ۳۰ پیشکسوت تقدیر شایسته خواهد شد و در یاد بود ۵ شخصیت نام‌آور به رسم یاد بود به بازماندگان و ادامه‌دهندگان راه آنها از خانواده‌شان نشان ویژه‌ای اهدا می‌گردد.



مزیت‌های ایران اسکوکواکس

تعلاوہ بر وسعہ صادرات و جذب مشتری پایدار، سرمایہ‌گذار، تأمین‌کنندہ مواد اولیہ و تکنولوژی ایران اسکوکواکس دارای مزیت‌هایی به شرح ذیل است:

تأثیرگذاری در دانش تجارت بین‌الملل شرکت‌ها و توسعه فرهنگ تجاری.

تیم مترجم به بیش از ۱۰ زبان و تعداد کافی برای کمک به مذاکرات بازدیدکنندگان خارجی با شرکت‌کننده‌های ایرانی خواهیم داشت.

مزیت این رویداد نسبت به رویدادهای تخصصی در یک صنعت این است که بدلیل وجود تنوع صنعت در رویداد امکان انتخاب برای مشتریان و سرمایہ‌گذاران یک فرصت مشخص و انحصاری است و دیگر اینکه به ایجاد تنوع انتخاب در سرمایہ‌گذاری و خرید به بازرگانان و تجار کشورهای خارجی بستر گرایش‌های جدید فراهم می‌شود.

در رویدادهای تخصصی، متخصصین یک صنعت از اقشار مختلف از آن بازدید می‌کنند و فضای رقابت پیچیده است و همچنین سبد تنوعی بخش‌های مختلف یک صنعت از زنجیره ارزش آن صنعت طیف مخاطبین خاص از میان مشتریان بالقوه یک شرکت را کاهش می‌دهد.

ایران اسکوکواکس برای کشورهای خارجی در بیش از ۱۴۰ کشور مدعو مبتنی بر نیازهای صادراتی و وارداتی کشور برای یک ارتباط دوسویه و چندسویه خط و مشی حضورشان را تعیین می‌کنیم کیفیت و رنک و جایگاه هر فرد و سازمانی که به ایران خواهد آمد در بالاترین سطح مشخص می‌گردد لذا در جهت حفظ منافع کشور و ایجاد یک جریان اقتصادی و همکاری‌های هدفمند این رویداد طراحی شده است.

این رویداد یک المپیک صنعت و صادرات است که به طور واقعی در آن قراردادهای تجاری منعقد خواهد شد و بیش از ۱۰ تا ۳۰ درصد در افزایش صادرات شرکت‌های حاضر و کشور تأثیرگذار خواهد بود.

ضرورت برگزاری ایران اسکوکواکس



● بسترسازی برای تراز مثبت بازرگانی در صادرات و واردات غیرنفتی

مروری بر مقایسه میزان صادرات نفتی و واردات کشور، در سال‌های مختلف هرچند نشان از تراز بازرگانی مثبت یعنی بیشتر بودن مقدار صادرات از واردات دارد. اما هنگامی که همین مقایسه با استفاده از صادرات غیرنفتی صورت می‌گیرد، تراز بازرگانی منفی (که با کسر واردات گمرکی از صادرات غیرنفتی محاسبه شده) به دست می‌آید. ایران اسکوکواکس جهت افزایش صادرات غیرنفتی با توجه به امکانات بالقوه بالای برخی کشورها عضو سازمان‌های بین‌المللی از جمله روسیه، قزاقستان و... و همسایگان ایران مانند عراق و افغانستان می‌تواند بسترساز ارتباطات تجاری گسترده‌های بویژه در بخش خصوصی باشد.

● متنوع ساختن شرکای تجاری ایران

تلاش برای متنوع ساختن شرکای تجاری ایران به ویژه در بخش واردات. این امر با توجه به شرایط جدید تحریم‌های تجاری علیه ایران، از اهمیت بسزایی برخوردار است و برای ایجاد قدرت چانه‌زنی در خرید باید بستر مراجعه فروشندگان خارجی را برای رقابت با یکدیگر در داخل کشور فراهم نماییم.

● تامین هدفمند نیازهای وارداتی کشور در کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای

واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای می‌توانند از متغیرهای کلیدی تأثیرگذار بر تولیدات صنعتی کشور باشند لذا برای توسعه صادرات نیازمند نوسازی صنایع کشور هستیم نیازمند تامین مواد اولیه و سرمایه‌گذاری خارجی هستیم. آنچه مسلم است صادرات و واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای بر ارزش افزوده در صنایع ایران، تأثیر مثبت خواهد داشت.

● بهره‌برداری اقتصادی در جهت منافع کشور از عضویت ایران در هر سازمان جهانی و منطقه‌ای در هر ابعادی

بهره‌برداری اقتصادی از عضویت ایران در هر سازمان جهانی و منطقه‌ای از جمله سازمان همکاری شانگهای، اوپک و... در جهت منافع کشوری که هوشمندی است حتی اگر این سازمان‌ها سیاسی باشند. باید در حوزه توسعه صادرات با واردات هدفمند از ظرفیت‌های اقتصادی کشورهای عضو سازمان‌ها و همسایگان

جمهوری اسلامی ایران بهره‌برداري کنیم و باید در این مسیر بخش خصوصی ابتکار عمل داشته باشد.

جریان‌ساز کلان اقتصادی متولد کنیم. فرآیند بلوغ و رشدمان مبتنی بر دانش و درک فرصت‌ها و تهدیدها سریع خواهد بود.

● نوسازی صنایع و انتقال تکنولوژی

ایران اسکوکواکس می‌تواند بسترساز نوسازی ماشین‌آلات فرسوده خط تولید صنایع کشور با حضور دارندگان تکنولوژی در این رویداد باشد. انتقال تکنولوژی روز و مدرن نه ماشین‌آلات دست دوم به توان تولید در مقیاس، کیفیت بخشی محصولات تولیدی، رقابت با بازارهای جهانی، کاهش ضایعات و هدر رفت انرژی کمک خواهد کرد و با ایجاد بازار مطمئن فروش موجب توسعه اشتغال‌زایی و کاهش بیکاری شده که در این مسیر با حمایت‌های دولتی و مشارکت واحدهای خصوصی خواهد شد.

● افزایش قدرت چانه‌زنی تولیدکننده ایرانی در صادرات و همچنین واردات

مخاطب ایران اسکوکواکس شرکت‌های با رنک بالای اقتصادی و توانمند در صادرات، خرید، تامین، سرمایه‌می‌باشند و افرادی که رهبران کسب و کار و بازار بوده و توان انجام مراودات بین‌المللی را دارند که گام‌های آنها در فرایندهای اقتصادی و صنعتی مولد موج مثبت است.

امروزه به دلیل مسائلی چون تحریم، محصولات ما را پایین‌تر از قیمت‌های جهانی می‌خرند و چون در تامین مواد اولیه مشکل داریم به ما گران می‌فروشد و بیش از ۱۰ تا ۳۰ درصد متضرر کاهش قدرت چانه‌زنی‌ها در خرید و فروش در عرصه بین‌المللی حتی در همسایگان هستیم و فضای ارتباطات تنظیم شده ایران اسکوکواکس می‌تواند بسترساز احیا و افزایش قدرت چانه‌زنی صاحبان صنایع کشور باشد.

● اقتصادسازی و ارزش آفرینی

ایران اسکوکواکس به هیچ شرکتی چه داخلی و چه خارجی که با بنر و بروشور شرکت کند اجازه حضور نخواهد داد بازدید از این رویداد تخصصی است و برای بازدیدکننده هزینه دارد تا هدفمند به این رویداد رجوع کند و برای او بستر رفاه حضور از همه لحاظ آماده می‌شود تا هیچ دغدغه‌ای جز بررسی و مذاکره نداشته باشد.

در این رویداد در تلاشیم ۳۵۰۰ نفر از رهبران کسب و کار، صاحبان صنایع، تحار، سرمایه‌گذاران، مشتریان بین‌المللی، تامین‌کنندگان مواد اولیه و تکنولوژی به هزینه رویداد در کنار حضور ۷۰۰ الی ۸۰۰ شرکت خارجی و ۳۰۰ الی ۴۰۰ شرکت ایرانی و ۵۰ هزار بازدیدکننده ایرانی و خارجی حضور یابند بی‌شک حتی سال اول این رویداد برای صنعت و اقتصاد کشور تاثیرگذار خواهد بود و بستر مفید ارتباطات بین‌المللی را فراهم خواهد کرد.

می‌خواهیم به فضل خدا برای توسعه صادرات کشور در جهت منافع ملی و سازمانی رویدادی درخشان، ثروت آفرین، مولد

● ارزش‌های اقتصادی رویداد ایران اسکوکواکس

لازمه صادرات دو برابری یعنی استفاده از ظرفیت‌های بلااستفاده کشور و افزایش بهره‌وری مثلا تا ۲۰ الی ۳۰ درصد و ضروری است برای تحقق ۱۰۰ درصدی در کنار اقدامات فوق توسعه صنایع داخلی از لحاظ ایجاد کارخانجات جدید و دانش بنیان و توسعه توان تامین کشور در تامین مواد اولیه و تکنولوژی‌های جدید است مردم ما کالای خوب می‌خواهند و برای این امر، نوسازی و انتقال تکنولوژی یک ضرورت است. لذا باید برای تحقق آن باید در استقرار و جایگزینی خطوط تولید جدید در هر صنعت و محصولی بازنگر و توانسازي جدیدی شکل بگیرد برای مثال در صنعت خودرو باید خطوط تولید سمند به کشور دیگر فروخته شود و خطوط جدید برای تولید ماشین‌هایی در حد برندهای مطرح چون بی ام و، تویوتا، هیوندا و... از لحاظ تکنولوژی در کشور مستقر شود. همه این موضوعات الزاماً نباید توسط دولت انجام شود و باید بخش خصوصی با حمایت دولت خودش آستین بالا بزند. شاید تعبیر شود ایران اسکوکواکس شبیه کانتون نمایشگاه واردات و صادرات چین است ولی ما در صددیم متناسب با استراتژی و اهداف واردات و صادرات کشور رویدادی را که در آن رعایت فرایند اصول یک تجارت واقعی نیاز دارد را بسترسازی کنیم. هدف ما غرفه فروختن برای نمایش و معرفی نیست.

ایران اسکوکواکس متعهد به ایجاد بسترهای تجاری در این رویداد است. لذا در این رویداد مخاطب‌ها به طور هدفمند انتخاب و دعوت می‌شوند تا نتیجه لازم فراهم شود. ایران اسکوکواکس تعریف جدیدی از سبک نمایشگاهی است و رویدادی دانش‌بنیان مبتنی بر خلاقیت و نوآوری و علم بازاریابی طراحی شده است. این رویداد در کلاس جهانی و قیمت‌های جهانی برگزار می‌شود و هدف ایجاد بستر واقعی تجارت است تا برای کشور ارزش آفرین باشد. ایران اسکوکواکس یک رویداد جریان‌ساز است که به صورت دوره‌ای در کشورهای هدف و همسایگان ایران برای تکمیل و توسعه فرآیندهای تجاری برای معرفی توانمندی‌ها و برندها و محصولات کشور در این بازارها برگزار خواهد شد. ایران اسکوکواکس در ذاتش رویدادی ارزآور و اشتغال‌زاست و یک رویداد دانش‌بنیان در حوزه نمایشگاهی است که می‌تواند ارزش آفرینی بالایی برای کشور داشته باشد.

این پیش‌بینی‌ها قابلیت تحقق براساس بسترهایی که فراهم کرده‌ایم را دارد این پیش‌بینی ادعا و رویا نیست. حتی چنین ادعایی می‌تواند بسترساز تحقق یک حرکت و اقدام واقعی باشد. ایران اسکوکواکس علاوه بر پوشش بخش‌های اقتصادی با دعوت از مقامات کشورها برای حضور در کنفرانس و بازدید از نمایشگاه می‌تواند بستر ارتباطات دیپلماتیک را فراهم کند و فرصتی برای بهره‌برداري دولتمردان باشد.

پیام بنیانگذار ایران اسکوواکس،
دکتر اسماعیل شجاع

ایران اسکوواکس المپیک صنعت و تجارت



پایدار خواهد بود و سطح همکاری‌ها را بهبود و ارتقا خواهد داد. این رویداد با حمایت رهبران کشورها و شرکت‌ها می‌تواند جهان شرق را به سوی پایداری ارتباطات تجاری و همسویی با اقتصاد مدرن هم‌سو سازد. ایجاد شبکه تبادلات بین‌المللی بانکی و بانک بین‌المللی مشترک و سازمان توسعه تجارت بین‌المللی مشترک، ایجاد شبکه علمی و دانشگاهی مشترک از دستاوردهای دیگر این رویداد در راستای تسهیل تجارت بین‌المللی خواهد بود تا در رفاه جامعه تاثیرگذار باشد.

بیش از نیمی از جمعیت جهان در کشورهای هدف اسکوواکس زندگی می‌کنند و بازار بزرگی در جهان امروز را صاحب هستند. مشارکت و حضور در ایران اسکوواکس یعنی اهتمام دولت‌ها و ملت‌ها برای هم‌گرایی اقتصادی و خلق فرصت‌های ارزش‌آفرین. ایران اسکوواکس؛ فرصتی برای هم‌گرایی کشورهای عضو BRICS, SCO, ECO, ICC, IORA, ILO, ICA, OPEC, GECF, OIC, WORLD ZFO, AMF و کشورهای دارنده اتاق مشترک بازرگانی با ایران، کشورهای عضو کلیه سازمان‌های بین‌المللی که ایران در آن عضویت دارد و همسایگان جمهوری اسلامی ایران است. رویداد ایران اسکوواکس در راستای نگاه دیپلماسی اقتصادی کشورمان با تاکید بر بهره‌برداری از ظرفیت اقتصادی - صادرات کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی و همسایگان جمهوری اسلامی ایران برگزار می‌شود.

این رویداد بزرگ را باید در مسیر راهبردهای اقتصاد مقاومتی و تعمیق و گسترش مناسبات اقتصادی جمهوری اسلامی ایران با همسایگان و هم‌پیمانانش دانست. ایجاد ابزارهای لازم برای رفع موانع تولید، ارتقای تکنولوژی، ورود مواد اولیه تولید، افزایش تاب‌آوری، بسترسازی جلب مشارکت در فعالیت‌های اقتصادی و تشویق و ترغیب هدفمند سرمایه‌گذاران کلان صنایع بالادستی و پایین‌دستی از اهداف برگزاری ایران اسکوواکس است. پذیرش عضویت رسمی ایران در سازمان‌های بین‌المللی همکاری‌ها به منظور گسترش همکاری‌های اقتصادی و ارتباطات تجاری برای توسعه صادرات، ارائه راهکارهایی در مسیر حل مسائل صادراتی و نیز رفع نیازهای داخلی صنعت به ویژه در بخش خصوصی را از دیگر هدف‌های برگزاری این رویداد است.

با توجه به بدعهدی‌های مکرر غرب، برگزاری رویداد ایران اسکوواکس را می‌توان دریچه‌ای روبه گسترش تعاملات اقتصادی، صنعتی در راستای خنثی‌سازی تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان و به فعل رساندن ظرفیت‌ها در راستای بهبود همه جانبه اوضاع کنونی دانست.

ایران اسکوواکس در این برهه زمانی، اهمیت زیادی در امر گسترش ارتباطات تجاری برای توسعه صادرات و راهکارهایی در مسیر حل مسائل صادرات کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی و همسایگان جمهوری اسلامی ایران به‌ویژه ایران خواهد داشت و رویداد مهمی برای شرکت‌های ایرانی و خارجی در کشورهای هدف ایران اسکوواکس محسوب می‌شود. مشارکت‌های خارجی در این رویداد با هدف تامین نیازهای وارداتی کشور خواهد بود.

در راستای اقتصاد مقاومتی و افزایش توان تاب‌آوری ضروری است ابزارهای لازم برای رفع موانع تولید و صادرات فراهم شود. نکته مهم این رویداد برای شرکت‌های داخلی این است که به جای آنکه برای بازاریابی به ۱۴۰ کشور سفر کنند و یا در نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های خارج از کشور شرکت نموده و هزینه‌های چند میلیاردی با توجه به بازارهای هدف پرداخت کنند، در این رویداد با یک هزینه منطقی می‌توانند مشتریان بین‌المللی خود را پیدا کنند. ما در این رویداد بستر مناسبی فراهم کرده‌ایم تا مشتری به کارخانه و دفتر شما بیایند.

در ایران اسکوواکس می‌توانید به جای فروش به واسطه‌های بین‌المللی، امکان فروش مستقیم به مشتری بین‌المللی را داشته باشید و کالا و خدمات و محصول‌تان را به قیمت‌های واقعی بفروشید و در تبادلات ارزی با راه‌کارهای نوین این رویداد و مشورت متخصصین ارزی و بانکی بدون خطر در چارچوب قانون تجارت کنید.

ایران اسکوواکس نتیجه‌گیری صددرصدی اسپانسرهای این رویداد را تضمین می‌نماید و برای شرکت‌کنندگان و غرفه‌داران این اطمینان را می‌دهد که در نتیجه‌گیری می‌توانند روی مشاوران و متخصصین برگزاکرکننده رویداد حساب کنند.

ایران اسکوواکس کریدور تجارت بین‌المللی و المپیک صنعت و تجارت بین کشورهای عضو BRICS, SCO, ECO, ICC, IORA, ILO, ICA, OPEC, GECF, OIC, WORLD ZFO, AMF و کشورهای دارنده اتاق مشترک بازرگانی با ایران، کشورهای عضو کلیه سازمان‌های بین‌المللی که ایران در آن عضویت دارد و همسایگان جمهوری اسلامی ایران است. در ایران اسکوواکس صاحبان سرمایه، رهبران کسب و کارهای هوشمند و دانش‌بنیان، رهبران صنایع و هلدینگ‌ها و صاحبان برند و شرکت‌های توانمند برای صادرات، تامین‌کنندگان مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای و همچنین صاحبان و عرضه‌کنندگان تکنولوژی‌های برتر حضور دارند. این رویداد مدیریتی، تجاری، صنعتی، تشریفاتی و دیپلماتیک، بسترساز رفع موانع همکاری‌های اقتصادی، چالش‌های ارتباطاتی این کشور را در عرصه بین‌المللی بوده و موجب ایجاد توسعه

۶۰ سازمان قاره‌ای و بین‌المللی مدعو ایران اسکو کواکس



۱. اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)
۲. اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای حاشیه اقیانوس هند IORA
۳. اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۴. اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای جنوب آسیا (SAARC)
۵. اتحادیه آفریقا (به انگلیسی: African Union)
۶. اتحادیه کشورهای عرب (سازمان کشورهای همبسته عرب)
۷. اتحادیه کشورهای همسود (به انگلیسی: Commonwealth of Nations) یا اتحادیه کشورهای مشترک‌المنافع
۸. اتحادیه کشورهای دریای مدیترانه UfM
۹. اتحادیه بین‌المللی تعاون (به انگلیسی: International Co-operative Alliance) یا ICA
۱۰. اتحادیه بین‌المللی راه‌آهن‌ها Committed to connecting the world
۱۱. اتحادیه، بین‌المللی مخابرات یا آی تی یو (ITU)
۱۲. اتحادیه رادیو تلویزیونی آسیا-اقیانوسیه
۱۳. اتحادیه رادیو تلویزیون‌های اسلامی
۱۴. انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (ایاتا) International Air Transport Association
۱۵. انجمن توسعه بین‌المللی
۱۶. انجمن تجارت آزاد اروپا (EFTA)
۱۷. سازمان کشورهای صادرکننده نفت اوپک opec
۱۸. سازمان کشورهای صادرکننده گاز
۱۹. سازمان بین‌المللی تولیدکنندگان وسایل نقلیه موتوری
۲۰. سازمان بین‌المللی دریانوردی
۲۱. سازمان بین‌المللی کار
۲۲. سازمان بین‌المللی هوانوردی کشوری
۲۳. سازمان همکاری اسلامی
۲۴. سازمان پایتخت‌ها و شهرهای اسلامی (OICC)
۲۵. سازمان تجارت جهانی
۲۶. سازمان توسعه صنعتی ملل متحد
۲۷. سازمان ملل متحد United Nations
۲۸. سازمان همکاری اسلامی Organization Islamic Conference
۲۹. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی Organization de coopération et de développement économiques
۳۰. سازمان همکاری‌های آسیا-اقیانوسیه (پاسفیک)(APEC)
۳۱. سازمان جنبش عدم تعهد
۳۲. زنان سازمان ملل
۳۳. سازمان جهانی گمرک (WCO)
۳۴. آژانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر
۳۵. آژانس همکاری بین‌المللی ژاپن به (جایکا jika)
۳۶. پزشکان بدون مرز
۳۷. فدراسیون بین‌المللی فضاوردی
۳۸. فدراسیون بین‌المللی انجمن‌های حمل و نقل کالا فیاتا: International Federation of Freight Forwarders Associations
۳۹. گروه ۲۰
۴۰. گروه ۲۴
۴۱. گروه هشت کشور اسلامی در حال توسعه
۴۲. مجمع بین‌المللی انرژی
۴۳. مرکوسور
۴۴. دیدبان جهانی کارآفرینی
۴۵. دیالوگ همکاری‌ها آسیایی (ACD)
۴۶. کامستک (کمیته دائمی همکاری‌های علمی و فناوری سازمان همکاری اسلامی)
۴۷. جامعه اقتصادی کشورهای غرب آفریقا Economic Community of Central African States
۴۸. جامعه اقتصادی کشورهای مرکزی آفریقای جنوبی (ایکاس) Southern African Development Community
۴۹. جامعه توسعه آفریقای جنوبی
۵۰. شورای همکاری خلیج فارس
۵۱. شورای همکاری کشورهای عرب خلیج
۵۲. شورای بین‌المللی ابنیه و محوطه‌ها (ایکوموس)
۵۳. شورای بین‌المللی علوم
۵۴. گروه بانک جهانی
۵۵. بانک توسعه آفریقا
۵۶. بانک توسعه غرب آفریقا BOAD - West African Development Bank
۵۷. بانک توسعه آسیا Asian Development Bank
۵۸. بانک توسعه اسلامی (IDB) Islamic Development Bank
۵۹. صندوق بین‌المللی پول IMF- International Monetary Fund
۶۰. صندوق بین‌المللی توسعه کشاورزی International Astronautical Federation- IAF

به زودی در نشست بانکداران ایران اسکوکواکس



سیفت موازی سوئیفت

SIIFT || SWIFT

نئو بانک اسکوکواکس با شعار

جهانی بدون تحریم شکل می‌گیرد

دبیرخانه ملی ایران اسکوکواکس به نقل از روابط عمومی این رویداد بین‌المللی اعلام کرد به زودی هیات موسس بانک بین‌المللی مشترک کشورهای حاضر در رویداد از میان کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی با سرمایه‌ای بیش از ۳۰۰۰ میلیارد دلار به عنوان اولین نتوبانک و رمز ارز کواکس وان COEXI در بستر کریپتوکارنسی تشکیل خواهد شد. دکتر اسماعیل شجاع بنیانگذار اسکوکواکس و ریاست ایران اسکوکواکس می‌گوید این بانک در صدد ایجاد تحولاتی در عرصه بانکداری بین‌المللی با آینده‌ای متمرکز بر ایجاد یک واحد پولی جهانی در بستر رمز ارز است که شعبه متاورسی نیز خواهد داشت.

این رویداد در صدد ترویج مفاهیم جدید و روش‌های مدرن در عرصه بانکداری رمز ارز است. بنیانگذار اسکوکواکس می‌گوید ۱۵۰ سال پیش ایجاد آفشور بانک در ایران تصویب شده و در دهه‌های مختلف عده‌ای تلاش بر ایجاد آن داشته‌اند ولی هنوز تحقق نیافته است و خبرهای خوبی اخیراً در این زمینه از مناطق آزاد شنیده می‌شود.

برای ایجاد نئو بانک بین‌المللی مشترک بیش از ۱۴۰ کشور مدعو زیرساخت‌های تکنولوژیک آماده است و اولین فعالیت پایلوت خود را با حضور کشورهای هدف و حاضر در رویداد ایران اسکوکواکس آغاز خواهد کرد و سپس با ایجاد دفتر هم‌زمان در کشورهای عضو و کشور غیرعضو حضور بین‌المللی خود را شروع خواهد کرد. شعار این بانک: «جهانی بدون تحریم» است و امنیت اصل سرمایه و سود آن و جابجایی آن به هر جایی که صاحب سرمایه بخواهد از اهمیت اصالت ایجاد آن است و این بانک فقط با سرمایه بخش‌های خصوصی کشورهای هدف ایران اسکوکواکس ایجاد می‌شود.

دکتر اسماعیل شجاع تاکید دارد برای توسعه و تسهیل جابه‌جایی ارز بین کشورها باید یک شبکه تبادلات مالی بانکی به موازات سوئیفت به نام سیفت SIFT (Society for International Interbank Financial Telecommunication) با حضور کشورهای علاقه‌مند به ویژه کشورهای حاضر در رویداد اسکوکواکس ایجاد کردند که وی نام آن را سیفت اعلام کرد.

بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، نشست حدود ۴۰۰ بانکدار بخش خصوصی از کشورهای هدف تحت عنوان نشست بانکداران و سرمایه‌گذاران در ساب کنفرانس ایران اسکوکواکس برگزار خواهد شد و در این نشست به بحث تراکنش‌های بین‌المللی ایجاد نتوبانک و صندوق مالی و سرمایه‌گذاری مشترک، ایجاد شبکه ارتباطات بین‌المللی خواهند پرداخت.



نشست شهرداران و شهرسازان ایران اسکوکواکس

ایران اسکوکواکس، رویدادی بین‌المللی و بسترساز همکاری‌های B2B، B2G و G2G می‌باشد. در این رویداد رهبران بزرگ کسب و کارها و شرکت‌ها، تجار و بازرگانان، مشتریان خارجی بین‌المللی، دارندگان تکنولوژی، سرمایه‌گذاران بین‌المللی و بانک‌های خصوصی داخلی و خارجی و تامین‌کنندگان مواد اولیه، روسای اتاق‌ها، تشکل‌ها از ۱۴۰ کشور مدعو گردیم خواهند آمد.

این نشست ایجادکننده فرصتی انحصاری برای پیشی گرفتن در رقابت و توسعه برای فعالان صنایع در عرصه ملی و بین‌المللی در عرصه شهرسازی و توسعه شهری خواهد بود. در نشست شهرداران علاوه بر بررسی موضوعات مدرن در صنعت ساختمان و توجه به فرهنگ ملی هر کشور زمینه همکاری‌های شهری و ایجاد پروژه‌های مشترک برای توسعه ارتباطات شهروندی بین‌المللی زمینه‌سازی خواهد شد. پویایی شهرداران در هر کشوری موجب رونق صنایع و اقتصاد هر شهر خواهد بود و از رهگذر این نشست شاهد پویایی بیشتر اقتصاد ایران نیز خواهیم بود.

گزارش تصویری از رویدادهای شرکت آفتاب پیشرفت صنعت



مجری ایران اسکواکس



آشنایی با بنیانگذار ایران اسکوکواکس



دکتر اسماعیل شجاع

رییس و بنیانگذار ایران اسکوکواکس
مدیرعامل شرکت آفتاب پیشرفت صنعت

سابقه

فعالیت و کار حرفه‌ای در زمینه رسانه، انتشارات، طراحی و برگزاری رویدادهای علمی و تجاری و سال‌ها مشاوره به شرکت‌های تولیدی، بازرگانی و برندهای معتبر در صنایع مختلف در زمینه بازاریابی، برندسازی، صادرات، مباحث استراتژیک و... همکاری با تشکلهای مدیریتی در اصناف و صنایع.

زمینه‌های فعالیت

نفت و گاز و پتروشیمی، صنایع غذایی، لوازم خانگی، کیف و کفش، پوشاک، اتوماسیون، ساختمان، صنعت مبلمان و دکوراسیون و...

کارنامه اجرایی

برگزاری پانزده رویداد علمی، اقتصادی و تجاری، نمایشگاهی و برگزاری دوره‌های آموزشی و علمی در حوزه مدیریت بیش از ده سال متمادی و پیوسته تاکنون.

مدیریت انتشار ده‌ها نشریه: از جمله کارآفرین، کارآفرینان، صنعت لوازم خانگی، پترورایت، پترو پرشین، صنعت کفش، ستصا، صنعت هوشمند، مدیریت، بازاریابی راهبردی و... چهارده سال و اندی همکاری با بیش از ده تشکل مطرح صنعتی و صنفی کشور به موازات و انتشار بیش از یازده سال سررسیدنامه برای تشکلهای در کنار ده سال انتشار کتاب‌های اطلاع‌رسانی مرجع طلایه‌داران صنعت ایران و کتاب بزرگ به فارسی و انگلیسی و انتشار چندین کتاب تالیف و ترجمه به صورت فردی و گروهی در حوزه مدیریت، بازاریابی، صادرات و...

طراح و بنیانگذار

- شرکت آفتاب پیشرفت صنعت (مدیرعامل و عضو هیأت مدیره)
- نشریه بین‌المللی بازاریابی راهبردی (صاحب امتیاز و مدیر مسئول)
- مرکز آموزش مدیریت، بازرگانی و مالی هاوستین (صاحب امتیاز و مدیر)
- مرکز آموزش و مشاوره دانایی - وی ام دی کالج WMD COLLEGE مرکز مدیریت و رهبری بانوان - مجمع ایران پروفیسور - مرکز مطالعات صادرات CES - مرکز فرادانشگاهی و حرفه‌ای (پرومسترشیپ) در رهبری کسب و کار در کلاس جهانی ایراپرو IRAPRO - کنفرانس ملی مدیریت برتر، کنگره EFORE - جشنواره‌های ملی: جام اعتلا، اخلاق برند، غذای خوب برای همه - نمایشگاه‌های امپکس، فولکسپو - خالق مجموعه‌هایی در زمینه مبلمان، پوشاک و کفش - چند تشکل: مجمع بانوان دانش‌مدار ایران (مبدا)، انجمن رسانه‌های نفت، بنیاد نخبگان پیشرفت صنعت، انجمن روابط عمومی نفت و انرژی.

تخصص

طراح استراتژی و اهداف نوگرایانه برای سازمان‌ها، مشاوره و مربی‌گری در حوزه‌های اقتصادی و سیاسی، خلق محتوا و مفاهیم جدید در، بازاریابی، مدیریت و برندسازی، راهکارهای شرایط بحرانی، فرصت‌سازی برای سازمان، توسعه فروش و صادرات، بهبود و گسترش مدیریت کسب و کارهای پیچیده، رویدادسازی، مدیریت رسانه و نشر، تئورسین استراتژیک و دارای تئوری‌های استراتژیک در عرصه خرد و کلان در حوزه: مدیریت در کلاس جهانی، تئوری‌هایی در زمینه اقتصاد، بانک، ارز و پول، جمعیت، اقلیم، امنیت اقتصاد سیاسی، روندهای دیپلماتیک، شهر هوشمند، شهر ایمان، شهر آینده و...



اطلاعات عمومی اقتصادی

در مورد برخی از کشورهای

بازار هدف ایران اسکوکواکس (صادرات و واردات)



صادرات و واردات بازار

ردیف	نام کشور	عضو سازمان	جمعیت	حجم صادرات به میلیون دلار	حجم واردات به میلیون دلار
۱	چین	Sco / brics	۱,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۴۳,۰۰۰	۱,۷۳۱,۰۰۰
۲	هند	Sco / brics	۱,۴۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۳,۴۰۰	۴۲۶,۸۰۰
۳	پاکستان	Sco / brics / eco	۲۲۶,۱۶۰,۲۵۳	۲۱,۹۴۰	۴۸,۵۱۰
۴	برزیل	brics	۲۱۳,۵۱۰,۴۹۲	۲۱,۷۲۰۰	۱۵۱,۹۰۰
۵	روسیه	Sco / brics	۱۴۲,۳۲۰,۷۹۰	۳۳۶,۸۰۰	۲۱۲,۷۰۰
۶	مصر	brics	حدوداً بیش از ۱۱۳/۶ میلیون نفر	مصر در سال ۲۰۲۰ به ارزش ۲۶٫۸ میلیارد دلار کالا به سرتاسر جهان ارسال کرد صادرات مصر به سایر کشورها برابر ۲۶٫۸۱۵٫۱۴۵٫۰۰۰ دلار یعنی بالغ بر ۲۶ میلیارد دلار بوده است. حجم صادرات ۲۳۰۵۳۰ میلیون دلار در ۲۰۱۷	مصر در سال ۲۰۲۰ به میزان ۶۰٫۲۷۹٫۵۵۴٫۰۰۰ دلار یعنی بالغ بر ۶۰ میلیارد دلار واردات از جهان داشته است حجم واردات ۵۳۰۲۰ میلیون دلار در ۲۰۱۷
۷	ایران	Sco / eco	۸۵,۳۲۵,۳۸۸	۴۰,۰۰۰	۷۰,۵۳۰
۸	ترکیه	Sco / eco	۸۴,۸۷۲,۹۹۶	۱۵۷,۳۰۰	۱۹۶,۸۰۰
۹	آفریقای جنوبی	brics	۵۸,۰۰۵,۴۶۳	۷۸,۲۵۰	۸۰,۲۲۰

هدف ایران اسکووکواکس

عمده صادرات	عمده واردات
محصولات کشاورزی ۲/۳ درصد محصولات سوختی و معدنی ۴/۲ درصد تولیدات صنعتی ۳/۹۴ درصد بقیه ۱/۰ درصد	محصولات کشاورزی ۵/۹ درصد - محصولات سوختی و معدنی ۳/۲۱ درصد - تولیدات صنعتی ۴/۶۴ درصد - بقیه ۸/۴ درصد
نرم افزار، فراورده‌های پتروشیمی، کشاورزی، چرم، جواهر، engineering goods, داروی شیمیایی، پارچه، مواد شیمیایی، ترابری، سنگ معدن and other commodities	نفت خام، طلا و سنگ‌های قیمتی، electronics, engineering goods, مواد شیمیایی، پلاستیک، زغال سنگ and ores, iron and steel, روغن نباتی and other commodities
پارچه - کانی - چرم - فلز - پلاستیک - مواد شیمیایی	غذا، ماشین، وسایل نقلیه حمل و نقل، نساجی، کود، مواد شیمیایی، فلز خام، نفت پالایش شده، نفت خام
وسایل حمل و نقل، سویا، کفش، قهوه، نفت، خودرو، مواد شیمیایی chemicals	ماشین آلات، تجهیزات الکتریکی و حمل و نقل، محصولات شیمیایی، نفت، قطعات خودرو، الکترونیک، ماشین آلات، تجهیزات الکتریکی و حمل و نقل، محصولات شیمیایی، نفت، قطعات خودرو، الکترونیک machinery, electrical and transport equipment, chemical products, oil, automotive parts, electronics
فلزات، چوب و محصولات چوبی، مواد شیمیایی و طیف، جنگ‌افزارها، تجهیزات نظامی و غیرنظامی	۳۶۶ میلیارد دلار کالاهای وارداتی ماشین‌آلات، وسایل نقلیه، محصولات دارویی، پلاستیک، محصولات نیمه‌تمام فلزی، گوشت، لوازم پزشکی و اپتیک، آهن، فولاد، میوه و خشکبار
دارای منابع گازی زیادی است و در طول سال نیز ۷۶.۴۰ میلیارد متر مکعب نیز گاز تولید می‌شود. محصولات صادراتی در کشور مصر بیشتر شامل نفت خام و محصولات پتروشیمی است و البته که پنبه و منسوجات و آهن آلات و مواد شیمیایی نیز دیده می‌شود. نیز از این کشور به سایر کشورها صادر می‌شود فولاد در کشور مصر به طور جدی بیش از ۷۵۰۰۰ هزار تن است. پنج محصول با ارزش صادراتی مصر طلا، روغن های نفتی فراوری شده، نفت خام، کودهای نیتروژن دار و مرکبات متفرقه تازه یا خشک هستند. در مجموع، ۵ صادرات برتر تقریباً یک سوم (۳۲.۷٪) کل محموله های مصر را از نظر ارزش در سال ۲۰۲۰ تشکیل می دهند.	مصر بیشتر شامل ماشین‌آلات و تجهیزات و مواد غذایی است. همینطور مواد شیمیایی و چوب و الوار رتبه کشور مصر در بخش خدمات رفاهی در شهر بسیار زیاد است به طوری که دولت سعی کرده است سیستم حمل و نقل و شهرنشینی را به ارزش مشخصی دنبال نماید. سوخت‌های معدنی، روغن‌های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آن‌ها و مواد قیری و... ماشین‌آلات، لوازم مکانیکی، راکتورهای هسته ای، بویلرها، غلات وسایل نقلیه غیر ریلی، قطعات و لوازم جانبی آن‌ها، ماشین آلات و تجهیزات الکتریکی و قطعات آن‌ها؛ ضبط کننده و تولید کننده صدا، تلویزیون...، پلاستیک و مصنوعات از آن، آهن و فولاد، محصولات دارویی دانه‌های روغنی و میوه‌های روغنی، غلات، دانه‌ها و میوه‌های مختلف، صنعتی یا دارویی... مصنوعات از آهن یا فولاد
نفت و گاز (۸۰٪)، فراورده‌های پتروشیمیایی، میوه و خشکبار، فرش، فولاد، خودرو	کالاهای واسطه و مواد خام صنعتی (۴۶٪)، کالاهای اساسی (۳۵٪)، مواد غذایی و دیگر کالاهای مصرفی (۱۹٪)، خدمات فنی
تجهیزات حمل و نقل ماشین‌آلات فلزی تولیدکننده پوشاک الکترونیکی مواد غذایی مواد نساجی پلاستیک	ماشین آلات سوخت، مواد شیمیایی، تجهیزات نیمه تمام حمل و نقل کالا
سنگ‌های قیمتی، فلزات گران - سنگ معدن، سرباره، ضایعات آهن، فولاد - میوه‌ها، آجیل - آلومینیوم وسایل نقلیه - سوخت‌های معدنی شامل نفت - ماشین آلات از جمله رایانه - ماشین آلات برقی، تجهیزات - پلاستیک، محصولات پلاستیکی - نوشیدنی‌ها، سبزیجات، سرکه - خمیرمایه چوب و کاغذ - سبزیجات آماده و فراوری شده - پشم - پلاتین، طلا و الماس، دارو، پوشاک	صنایع کشاورزی و دامپروری ریسم، تولید و صادرات خودرو، تولید انرژی، معدن و صنایع معدنی،

صادرات و واردات بازار

ردیف	نام کشور	عضو سازمان	جمعیت	حجم صادرات به میلیون دلار	حجم واردات به میلیون دلار
۱۰	عراق	همسایه ایران	۴۰,۰۰۰,۹۰۰	۵۶,۷۴۰	۳۶,۴۷۰
۱۱	میانمار	SCO	حدوداً بیش از ۵۴/۳ میلیون نفر	حجم صادرات ۱۰,۰۰۷۰ میلیون دلار در ۲۰۱۷	حجم واردات ۱۵,۰۳۳۰ میلیون دلار
۱۲	آرژانتین	brics	حدوداً بیش از ۴۵/۸ میلیون نفر	صادرات در سال ۲۰۲۲ حدود ۹۰ میلیارد دلار خواهد که با اضافه کردن ارزش صادرات خدمات حجم کل صادرات آرژانتین به ۱۰۰ میلیارد دلار بالغ شد. صادرات \$۵۶,۷۶۶ billion (۲۰۱۵ در ۲۰۱۷ حدود ۵۹,۶۹۰ میلیون دلار	واردات \$۵۷,۱۸۵ billion (۲۰۱۵) کالاهای وارداتی Machinery, motor vehicles, petroleum and natural gas, organic chemicals, plastics در ۲۰۱۷ حدود ۶۰,۰۷۸۰ میلیون دلار
۱۳	افغانستان	Sco /eco	۳۸,۰۴۵,۰۰۰	۷۸۴	۷,۶۱۶
۱۴	ازبکستان	Sco /eco	۳۵,۷۲۱,۷۹۵	۱۱,۳۸۰	۱۱,۴۴۰
۱۵	عربستان	همسایه	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۱,۳۰۰	۱۳۶,۸۰۰

هدف ایران اسکووکواکس

عمده صادرات	عمده واردات
<p>نفت خام - مواد خام غیر نفتی، فرآورده‌های شیمیایی، مواد غذایی - حیوانات زنده</p>	<p>گندم، برنج، روغن، دارو، مصنوعات صنعتی و فلزی، خودرو، تجهیزات نیروگاهی و توربین گازی، تجهیزات مخابراتی، آلیاژهای آلومینیوم، قراضه و ضایعات باطری ها، لاستیک رویی چرخ، اجزا و قطعات ماشین آلات دستگاه تهویه مطبوع، قراضه و ضایعات آلومینیوم، آلومینیوم کار نشده، کک نفت، شمع‌های جرقه زن</p>
<p>شرایط اقتصادی کشور میانمار وابسته به زغال سنگ و همینطور برق است. اقتصاد این کشور براساس منابع طبیعی نیز شکل می‌گیرد. مهمترین اقلام صادراتی: گاز طبیعی، محصولات چوبی، غلات، حیوانات، ماهی، برنج، پوشاک و سنگ‌های قیمتی شرکای اصلی تجاری در صادرات: چین، تایلند، ژاپن</p>	<p>مهمترین اقلام وارداتی: فرآورده های نفتی، پارچه، کود، پلاستیک، ماشین آلات صنعتی، تجهیزات حمل و نقل، سیمان و مصالح ساختمانی، محصولات غذایی و روغن خوراکی شرکای اصلی تجاری در واردات: چین، سنگاپور، تایلند</p>
<p>بخش‌های عمده عبارت‌اند از وسایل موتوری، تولید قطعات اتومبیل، و حمل و نقل و تجهیزات کشاورزی (۷٪ از صادرات)، آهن و فولاد (۳٪)، صنایع غذایی و نساجی (۲٪). مواد غذایی به خصوص روغن و دانه‌های روغنی، مواد معدنی، شامل روغن سویا، گوشت گاو و گوسفند، پشم و گندم، انواع میوه‌ها مانند انگور وسایل نقلیه موتوری، کربنات لیتیوم و آلومینیوم و همچنین روغن‌های نفتی، مواد شیمیایی، سیمان، کاغذ، خمیر کاغذ و منسوجات</p>	<p>واردات اصلی آرژانتین عبارتند از: کالاهای میانی (۳۵ درصد از کل واردات)، قطعات و لوازم جانبی برای سرمایه‌گذاری (۲۱ درصد)، سرمایه‌های ثابت (۱۷ درصد)، کالاهای مصرفی (۱۳ درصد)، سوخت و روغن (۹ درصد) و خودروهای سواری (۵ درصد). شرکای واردات اصلی شامل: برزیل (۲۱ درصد از کل واردات)، چین (۱۹ درصد)، ایالات متحده، مکزیک و کانادا (۱۶ درصد) و اتحادیه اروپا (۱۴ درصد) است. سایرین شامل پاراگوئه، کره جنوبی و ژاپن هستند.</p>
<p>حصولات گیاهی - صادرات مواد معدنی - صادرات منسوجات - صادرات فلزات - صادرات پوست حیوانات - صادرات ماشین آلات - صادرات محصولات حیوانی - صادرات فلزات گرانبها - صادرات مواد غذایی - صادرات محصولات شیمیایی - صادرات حمل و نقل - صادرات سازه‌ها - صادرات پلاستیک و لاستیک - صادرات کفش و کلاه - صادرات کالاهای کاغذی - صادرات صنایع هنری و عتیقه‌ها - صادرات سنگ و شیشه</p>	<p>واردات محصولات گیاهی، واردات حمل و نقل، واردات مواد غذایی، واردات ماشین آلات، واردات منسوجات، واردات مواد معدنی، واردات مواد شیمیایی، واردات فلزات، واردات چربی‌ها و روغن‌های نباتی، واردات محصولات حیوانی، واردات پلاستیک و لاستیک، واردات محصولات چوبی، واردات کفش و کلاه، واردات سازه‌ها، واردات متفرقه، واردات کالاهای کاغذی، واردات سنگ و شیشه، واردات فلزات گرانبها، واردات اسلحه و پوست حیوانات، روغن‌های سبک - سیب تازه - هیدروکربن‌های واردات حلقوی (غیر از سیکلات‌ها) - میله - کفیوش‌های آهنی یا فولادی - گازهای نفتی - گوجه فرنگی - خامه شیر پروفیل فرآورده‌های غیر مذکور - نفت یا روغن‌های معدنی - پیاز - موسیر - هندوانه - رب گوجه فرنگی - سیمان - واردات زعفران فله - شیرینی بدون کاکائو - آیمپوه - هادی‌های برقی - خوراک دام - بیسکوئیت</p>
<p>پنبه، گاز، نفت و طلا، انرژی، کودهای معدنی، فلزات آهنی و غیرآهنی، منسوجات، محصولات غذایی، ماشین‌آلات و اتوموبیل</p>	<p>انواع وسایل نقلیه و قطعات مربوط به آن‌ها، انواع پلاستیک و محصولات متنوع پلاستیکی. ماشین آلات صنعتی، وسایل و ماشین آلات مکانیکی، راکتور هسته‌ای و دیگ‌های بخار، لوازم و وسایل صوتی و تصویری، قطعات لوازم صوتی و تصویری بخصوص لوازم مربوط به تلویزیون و صدا، دارو و محصولات مربوط به آن، مواد معدنی، قیر، سوخت‌های معدنی، انواع لاستیک خودرو، آلومینیوم.</p>
<p>نفت خام و پالایش شده، محصولات شیمیایی و صنایع وابسته، فلزات، نوشابه، ادویه، روغن موتور، روغن صنعتی، گریس، محصولات پتروشیمی و پترو پالایشگاهی، کود، پارچه، لباس دوخته شده، تسمه‌های صنعتی، شیشه، ظروف شیشه‌ای، قراضه و ضایعات مس، مصنوعات آهن، ماشین‌آلات صنعتی، یخچال خانگی، قطعات ماشین آلات، بلبرینگ، لوازم یدکی خودرو و تجهیزات الکترونیکی خودرو</p>	<p>ماشین آلات و دستگاه‌های برقی، سوخت شیلات، محصولات لبنی، میوه، سبزی، خشکبار، مواد غذایی، زعفران، محصولات معدنی، کیف، کفش، ماشین آلات تراشکاری، بدنه کامیون، مبلمان، چراغ، لوستر، تجهیزات پزشکی، مصنوعات مس و آلومینیوم</p>

صادرات و واردات بازار

ردیف	نام کشور	عضو سازمان	جمعیت	حجم صادرات به میلیون دلار	حجم واردات به میلیون دلار
۱۶	نپال	Sco	۲۹,۶۰۹,۶۲۳	۸,۱۸۷	۱۱,۰۳۰
۱۷	سريلانكا	Sco	۲۱,۶۷۰,۰۰۰	۱۰,۹۳۰	۲۱,۱۴۰
۱۸	اتیوپی	brics	حدوداً بیش از ۲۷/۲۷ میلیون نفر	حجم صادرات ۱۲۰۳۴۰ میلیون دلار در ۲۰۱۷ درآمدهای صادراتی اتیوپی در سال ۲۰۲۰ با رشدی ۱۲ درصدی نسبت به سال قبل به رقم ۲۸۹ میلیارد دلار رسید. ۸۰ درصد این درآمدها از صادرات محصولات کشاورزی از قبیل قهوه، گل، دانه‌های روغنی حاصل شده است. صادرات طلا نیز نسبت به سال قبل برابر شده است. حجم صادرات در سال ۲۰۱۶ حدود ۲۵۶۰۲ میلیون دلار بوده	ارزش حجم واردات: ۱۶۰۷۶۰ میلیون دلار در ۲۰۱۷ همانند بخش صادرات، واردات نیز در اتیوپی به بالاترین حد تاریخی خود در پایان سال مالی ۲۰۲۱-۲۰۲۲ رسید و از ۱۴۰۲ میلیارد دلار در سال مالی ۲۰۲۱-۲۰۲۲ به ۱۸۰۱ میلیارد دلار در سال مالی ۲۰۲۲-۲۰۲۱ افزایش یافت.
۱۹	قزاقستان	Sco / eco	۱۸,۳۹۵,۷۰۰	۴۹,۲۹۰	۳۱,۸۸۰
۲۰	کامبوج	Sco	۱۶,۱۰۹,۱۲۵	۱۰,۴۵۰	۱۴,۳۴۰
۲۱	آذربایجان	Sco / eco	۹,۹۸۱,۴۵۷	۱۵,۶۹۰	۸,۷۳۴

هدف ایران اسکووکواکس

عمده صادرات	عمده واردات
گوشت تازه یا خنک شده خوک، پنیر رنده شده یا به صورت پودر، پنیر ذوب شده (Fondu) موی انسان، کار نشده، حتی شسته یا چربی گرفته شده؛ آخال موی انسان، موی خوک یا موی گراز و آخال، اوسئین (ماده اصلی استخوان Ossein) و استخوان عمل آورده شده با اسید، انواع پیاز گل، غده زیرخاکی نباتات، ریشه غده‌دار نباتات، ساقه‌های زیرخاکی در حال خواب نباتی، بذر گوجه فرنگی، تازه یا سرد کرده، سبزیجات، نخودفرنگی، لوبیا، عدس، سببزمینی هندی، گردوی آرکا، آوآکادو، میوه‌ها، کافئین نگرفته، چای سبز (تخمیر نشده)، چای سیاه (تخمیر شده)، دارچین	شیشه‌های فلوت، ساییده و صیقل شده مسلح نشده، ماهی، گوشت، مواد اولیه آهن و فولاد و محصولات نهایی فولادی، مواد اولیه شیمیایی و دارویی از جمله: گلیسرین، اتیل استات، متیل استات، استون، نرمال بوتانول و ... صابون
منسوجات و پوشاک، فرآورده‌های نفتی، مواد غذایی، نوشیدنی‌ها و تنباکو و محصولات لاستیکی، ماشین‌آلات و لوازم مکانیکی، محصولات کشاورزی، غذاهای دریایی (عمدتاً ماهی تن تازه و منجمد)، ادویه‌ها (عمدتاً فلفل)، سنگ‌های قیمتی، نارگیل، ماهی، انواع دستکش، راکتورهای هسته‌ای	محصولات پزشکی و دارویی (عمدتاً واکسن‌ها) بوده است. واردات پوشاک و لوازم جانبی، لوازم آرایشی و بهداشتی و محصولات لاستیکی (عمدتاً تایر)، مواد غذایی و آشامیدنی، واردات غلات (عمدتاً برنج)، میوه‌ها (عمدتاً میوه‌های خشک و سیب) و شکر، محصولات لبنی (عمدتاً شیر خشک)، روغن‌ها (عمدتاً روغن نارگیل)، سبزیجات (عمدتاً پیاز بزرگ)، دستگاه‌های مخابراتی (عمدتاً تلفن همراه)، ادویه‌ها (عمدتاً فلفل) و غذاهای دریایی، قطعات ماشین‌آلات و تجهیزات، ماشین‌های اداری و توربین، تجهیزات حمل‌ونقل، تراکتورهای کشاورزی، نفت، طلا، پارچه، مواد معدنی، محصولات ساختمانی
مهم‌ترین کالای صادراتی این کشور قهوه‌است و دیگر فرآورده‌های آن عبارتند از: میوه، سبزیجات، دانه‌های روغنی، چرم و پوست و حیوانات زنده. این صادرات به مقاصد زیر است: آلمان (۱۲۰۸ درصد)، چین (۱۰۰۶ درصد)، ژاپن (۷۰۵ درصد)، آمریکا (۶۰۸ درصد)، عربستان سعودی (۵۰۹ درصد)، جیبوتی (۵۰۸ درصد)، ایتالیا (۵ درصد).	کالاهای وارداتی به این کشور عبارتند از: مواد غذایی، حیوانات زنده، نفت و فرآورده‌های آن، مواد شیمیایی، ماشین‌آلات، وسایل نقلیه موتوری، غله و منسوجات. این اقلام از کشورهای، عربستان سعودی (۱۸ درصد)، چین (۱۱۰۳ درصد)، هند (۸۰۱ درصد)، ایتالیا (۵۰۱ درصد)، آلمان (۴۰۱ درصد) وارد می‌شود. واردات سوخت به ۳۰۴ میلیارد دلار (۸۳ درصد افزایش)، واردات غلات ۲۰۲ میلیارد دلار (۶۳ درصد افزایش) و واردات کوبه به ۱۰۴ میلیارد دلار (۹۸ درصد افزایش) رسید.
گندم، جو، دانه کتان و آفتابگردان و ... گوشت و احشام خوراکی، دام زنده، غلات، نباتات گیاهی و دانه‌های روغنی منابع بزرگ اورانیوم، کروم، روی، سرب، منگنز و مس. زغال سنگ، آهن و طلا بالاترین ذخایر نفت و گاز کشف شده در دریای خزر، گلخانه، دامپروری	سنگ، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، وسایل الکترونیکی، مصنوعات چدن و فولاد، سوخت و روغن‌های معدنی و مواد قبری، محصولات پلاستیکی، تجهیزات پزشکی و محصولات دارویی، میوه و خشکبار، سنگ و سرامیک، محصولات پلاستیکی، ماشین‌آلات صنعتی، سبزی و صیفی جات، محصولات شیشه‌ای، آهن، سیمان، گچ، محصولات کشاورزی، دامی و غذایی، مصالح ساختمانی، لوازم خانگی، مشتقات نفتی، لوازم الکترونیکی، ماشین‌آلات صنعتی، کیف، کفش و پوشاک، مواد معدنی و ادوات کشاورزی
لباس، الوار، لاستیک، برنج، ماهی، تنباکو، کفش	فرآورده‌های نفتی، سیگار، طلا، مصالح ساختمانی، ماشین‌آلات، وسایل نقلیه موتوری، دارو، فرآورده‌های نفتی و سیگار
محصولات گازی، گاز و نفت ۹۰٪، ماشین‌آلات، کتان، خوراکی، سوخت‌های معدنی، روغن‌های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها، مواد قبری، موم‌های معدنی، دانه و میوه‌های روغن‌دار، دانه و بذر و میوه‌های گوناگون، نباتات صنعتی یا دارویی، کاه و نواله، آخال و تفاله صنایع خوراک‌سازی، خوراکی‌های آماده برای حیوانات، مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد، راکتورهای هسته‌ای، دیگ‌های بخار و آبگرم، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، اجزاء و قطعات آنها، مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد، غلات، ابریشم	ماشین‌آلات و تجهیزات، محصولات نفتی، خوراکی، فلز، محصولات شیمیایی، میوه، مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد، محصولات سرامیکی، سبزیجات، نباتات، ریشه و غده‌های زیرخاکی خوراکی، شیشه و مصنوعات شیشه‌ای، وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تسراموا و اجزاء و قطعات و متفرعات آنها، مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد، میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه، مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه نسوز، میکا

صادرات و واردات بازار

ردیف	نام کشور	عضو سازمان	جمعیت	حجم صادرات به میلیون دلار	حجم واردات به میلیون دلار
۲۲	امارات متحده	همسایه ایران	۳۱۴,۷۰۰	۳۱۴,۷۰۰	۲۴۱,۳۰۰
۲۳	بلاروس	Sco	۹,۴۷۷,۱۰۰	۲۴,۲۰۰	۲۶,۲۰۰
۲۴	تاجیکستان	Sco /eco	۸۹۳۱۰۰۰	۷,۹۴۷	۲,۷۲۵
۲۵	قرقیزستان	Sco /eco	۶,۳۵۰,۵۰۰	۱,۷۶۸	۴,۳۲۶
۲۶	ترکمنستان	eco	۵,۹۴۲,۵۶۱	۷,۳۹۴	۴,۸۰۱
۲۷	عمان	همسایه ایران	۴,۶۵۶,۷۵۵	۳۱,۹۰۰	۲۲,۷۱۰
۲۸	کویت	همسایه ایران	۴,۲۲۶,۹۲۰	۵۴,۰۹۰	۲۹,۳۶۰
۲۹	گرجستان	Sco /eco	۳,۷۲۹,۶۰۰	۳,۵۳۳	۷,۸۴۶

هدف ایران اسکوکواکس

عمده واردات	عمده صادرات	
<p>machinery and transport equipment شیمیایی، خوراک سنگ‌های گرانبها، خودرو، ماشین‌آلات صنعتی و قطعات یدکی آن، آهن، فولاد و مواد پلاستیکی، قرقاول و پرنده‌های تزئینی، زعفران، فرش، پسته، صیفی جات، سبزیجات، ماهی سنگ‌های ساختمانی، فلز روی، اثاث ماهی و آبزیان</p>	<p>نفت خام، گاز طبیعی، خرما سوخت‌های فسیلی، خودرو و ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی reexports, dried fish</p>	
<p>میوه، خرما، ایمیوه، پلی اتیلن، گلاب، ظروف شیشه، فرش و کفپوش، خیار و خیارشور و...</p>	<p>منسوجات و فرآوری چوب (جنگلی) (تراکتور، یخچال، حیوانات (اسب، گاو، گوسفند، مرغ، شمرغ، میمون و...))، گوشت و احشام</p>	
<p>رأورده‌های نفتی، اکسید آلومینیوم، machinery and equipment مواد غذایی پلی اتیلن، کلرو وینیل، رنگ و رزین، دارو، شوینده‌ها، لوله و شلنگ، مصالح ساختمانی، شیرینی و شکلات، نخ‌های پروپیلن، کشمش، پسته، مبل، عسل، گوجه فرنگی، میوه خشک، زعفران، میوه، سیب زمینی، خرما، مصالح ساختمانی</p>	<p>آلومینیوم، electricity، کتان، میوه‌جات، vegetable oil, textiles نفت و گاز، انرژی برق، پنبه، میوه، روغن گیاهی و منسوجات، میوه و روغن گیاهی معادن طلا، مس، اورانیوم و نقره، صنایع نیروگاه‌های آبی - الکتریکی</p>	
<p>سوخت‌های معدنی، روغن‌های معدنی و فرآورده‌های آنها... ماشین‌آلات، لوازم مکانیکی، ماشین‌آلات الکتریکی ضبط و صوت تلویزیون و... دارو وسایل نقلیه محصولات آهنی... آهن و فولاد، پلاستیک و... مبلمان، تجهیزات عکاسی، میوه و مرکبات، عطر و اسانس، سنگ‌های معدنی، شیشه لاستیک، تجهیزات پزشکی</p>	<p>مرورید طبیعی یا پرورشی، گرانبها یا نیمه سنگ معدنی، سرباره و خاکستر سوخت‌های معدنی، روغن‌های معدنی و فرآورده‌های آنها... سبزیجات خوراکی و برخی از ریشه‌ها و غده‌ها، محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی؛ محصولات لوازم جانی پوشاک</p>	
<p>مواد غذایی، لوازم خانگی، پوشاک، ماشین‌آلات صنعتی، لوازم برقی، وسایل نقلیه، رنگ و عایق‌های ساختمانی، پروفیل صادراتی، ماشین‌آلات فلزکاری، مواد غذایی میوه (سیب، سیب زمینی، موسیر و...)، مواد دارویی، خط تولید لوله، رنگ و عایق‌های ساختمانی و...</p>	<p>گاز طبیعی، معادن نمک، طلا، اورانیوم، صنعت کشاورزی، پنبه، مواد خام سیمان، مسیمان، پنبه، انگور، گندم و میوه، کرم ابریشم، محصولات نساجی، پتروشیمی، صنایع دستی، قالی...</p>	
<p>تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی، صنعت کشاورزی و پرورش آبزیان، صنایع و مواد معدنی، فناوری اطلاعات</p>	<p>مواد خام صنعتی و انواع روغن‌ها</p>	
<p>زعفران، صادرات میوه به کویت، حیوانات، سیمان، فرش‌های بافتنی سنتی و کف پوش‌های زیبا، حلوا ماهی، بستنی، پیاز، سنگ، گچ، خشکبار، سقز، صادرات سیر به کویت، هندوانه، کاه ...</p>	<p>نفت و سوخت‌های فسیلی، مواد شیمیایی آلی، کود، پلاستیک، محصولات معدنی، آلومینیوم و سنگ‌های قیمتی</p>	
<p>روغن‌های نفتی، ماشین‌های موتور، گازها، داروی شیمیایی، گندم، تلفن، شکر، سیگار، ماشین‌های پردازش خودکار اطلاعات، مواد نفتی، سنگ معدن مس، اتومبیل، گاز طبیعی، دارو</p>	<p>خودروهای موتوری، فروآلیاژها، کودهای معدنی یا شیمیایی، فندق (میوه)، آهن، طلا، سنگ مس و کنستانتره مس، اتومبیل و یدک اتومبیل، آلیاژهای گوناگون فلزی، مشروبات الکلی، شراب انگور تازه</p>	

صادرات و واردات بازار

ردیف	نام کشور	عضو سازمان	جمعیت	حجم صادرات به میلیون دلار	حجم واردات به میلیون دلار
۳۰	مغولستان	Sco	۳,۴۵۷,۸۸۸	۶,۲۰۱	۴,۳۳۵
۳۱	ارمنستان	Sco	۲,۹۶۹,۲۰۰	۲,۲۳۳	۳,۳۶۱
۳۲	قطر	همسایه ایران	۲,۷۶۶,۴۵۹	۵۶,۲۶۰	۲۶,۶۹۰
۳۳	بحرین	عضو سازمان	۱,۵۴۳,۳۰۰	۱۴,۳۳۰	۱۳,۹۶۰
۳۴	مالدیو	Sco	حدوداً بیش از ۵۳۹ هزار نفر	حجم صادرات در سال ۲۰۱۶ حدود ۲۵۶,۲ میلیون دلار بوده	حجم واردات در سال ۲۰۱۶ حدود ۲۰۱۲۵ میلیون دلار بوده



هدف ایران اسکووکواکس

عمده صادرات	عمده واردات
مس، پوشاک و احشام، پشم و سنگ‌های غیر آهنی،	ماشین آلات، تجهیزات، سوخت و اتومبیل، مصالح ساختمانی و شکر و چای، مواد غذایی، کالاهای مصرفی صنعتی
چدن، مس خام، فلزات غیر آهنی، الماس، محصولات معدنی، مس، روی، طلا، سنگ مرمر، بوکسیت و مولیبدن مواد غذایی، انرژی، محصولات نساجی، فرآوری الماس	گاز طبیعی، نفت، محصولات توتون و تنباکو، مواد غذایی، الماس، خاک سیلیسی سنگواره (کبزلگور، تریپولیت و غیره)، خاک‌های سیلیسی، روغن دانه آفتابگردان، روغن گلرنگ یا زعفران، دانه کنجد، گوشت و فرآورده‌های غذایی، تسمه نقاله پلیمرهای طبیعی، خمیر چوب، لوله و تلمبه، پلیمرهای اکریلیک و طبیعی‌کمپرسور هوا یا گاز، واحدهای هواساز، تلمبه‌های بادزن بالابرها، فیلترهای داروسازی و...
الان‌جی، نفت خام گاز طبیعی، کود، فولاد، سوخت‌های معدنی، محصولات شیمیایی الی، چدن، آهن، خودرو، دیگ‌های بخار و آبگرم، ماشین آلات و دستگاه‌های برقی، خاک سنگ، آهک، نمک، گوگرد، وسایل نقلیه هوایی، میل‌های طبی، کشتی، قایق، شناور، کاغذ، مقوا، آلومینیوم، ساعت، مروارید طبیعی، دستگاه‌های اپتیک، میل جراحی، نواقل خط آهن، تراموا	هواپیما، هلیکوپتر، فضاپیما، توربین گاز، اتومبیل، جواهرات، لوله‌های آهنی، فلزات ساختمانی و صنعتی همچون آهن، فولاد و تیرچه، محصولات شیمیایی و کالاهای شیمیایی مجاز، انواع دام و حیوانات زنده به منظور تامین فرآورده‌های گوشتی و غذایی، مواد غذایی شامل چربی‌ها و انواع روغن‌های نباتی و حیوانی، محصولات و کالاهای ساختمانی و صنعتی چون گچ، آهک و سیمان (همچنین انواع سیمان‌های پودر نشده‌ای که به نام کلینکر شناخته می‌شوند)، کف پوش و پای افزار از جنس پشم، پوست و کرک حیوانات، زعفران، انواع سنگ‌های قیمتی که صیقل داده نشده باشند، انواع مغزها مانند پسته که در دو نوع خشک، میوه، نوشابه‌ها، توتون تنباکو، ماهی
نفت و فرآورده‌های نفتی، آلومینیوم، منسوجات، طلا، خدمات مالی و بانکی	نفت خام، ماشین‌آلات، مواد شیمیایی، طلا، جواهرات
مالدیو، بیشترین صادرات به کشور تایلند صورت گرفته است. صادرات ماهی به انگلیس و سریلانکا در رتبه‌های بعدی قرار دارد. همینطور محصولات صادراتی زیادی از این کشور به الجزایر نیز دیده می‌شود که به شکل موازی در روند اقتصادی تأثیر گذاشته است. اقتصاد مالدیو بر پایه کشاورزی، ماهیگیری و گردشگری استوار است ماهی مهمترین محصولات صادراتی این کشور است که به کشورهای تایلند، انگلیس، سریلانکا، ژاپن، فرانسه و الجزایر صادر می‌شود.	محصولات وارداتی کشور مالدیو بیشتر شامل نفت و مشتقات آن است و البته که میزان زیادی پوشاک از امارت متحده عربی به این کشور وارد می‌شود. واردات پوشاک بخش مهمی از صادرات کشور مالدیو را به خود اختصاص می‌دهد. محصولات روغن گیاهی از کشور هند به کشور مالدیو وارد می‌شود، روغن‌های گیاهی هم برای درمان‌های پزشکی و هم برای خوراک استفاده می‌شود. محصولات وارداتی این کشور شامل نفت و مشتقات آن، کشتی، مواد غذایی، پوشاک و کالاهای اساسی است که از کشورهای سنگاپور، امارات متحده عربی، هند، مالزی، تایلند و سریلانکا وارد



تعداد اتاق‌های بازرگانی مشترک ایران و کشورهای عضو SCO، ECO و BRICS و همسایگان ج.ا. ایران

- اتاق مشترک ایران و چین
- اتاق مشترک ایران و روسیه
- اتاق مشترک ایران و برزیل
- اتاق مشترک ایران و قزاقستان
- اتاق مشترک ایران و ازبکستان
- اتاق مشترک ایران و تاجیکستان
- اتاق مشترک ایران و هند
- اتاق مشترک ایران و پاکستان
- اتاق مشترک اتاق ایران و افغانستان
- اتاق مشترک ایران و عراق
- اتاق مشترک ایران و ترکمنستان
- اتاق مشترک ایران و کویت
- اتاق مشترک ایران و قطر
- اتاق مشترک ایران و امارات
- اتاق مشترک اتاق ایران و عمان
- اتاق مشترک ایران و ارمنستان
- اتاق مشترک ایران و ترکیه
- اتاق مشترک ایران و آذربایجان

اتاق مشترک با قرقیزستان،
بلاروس، مغولستان، نپال،
سريلانکا، کامبوج، بحرین، مالدیو،
مصر آرژانتین، اتیوپی میانمار و
عربستان نداریم.
کمیته مشترک بازرگانی ایران و
آفریقای جنوبی داریم.

بازاری بزرگ به اندازه نیمی از جمعیت جهان

SCO، ECO و BRICS و همسایگان ج.ا.
۳۴+۲ کشور ایران اسکوکواکس به ترتیب جمعیت

چین	حدوداً بیش از ۱/۴۰۲ میلیارد نفر
هندوستان	حدوداً بیش از ۱/۳۸ میلیارد نفر
پاکستان	حدوداً بیش از ۲۲۰/۹ میلیون نفر
برزیل	حدوداً بیش از ۲۱۲/۷۲۲ میلیون نفر
روسیه	حدوداً بیش از ۱۴۴/۵ میلیون نفر
مصر	حدوداً بیش از ۱۱۳/۶ میلیون نفر
ایران	حدوداً بیش از ۸۹/۴ میلیون نفر
ترکیه	حدوداً بیش از ۸۵/۳۸ میلیون نفر
آفریقای جنوبی	حدوداً بیش از ۵۹/۶ میلیون نفر
میانمار	حدوداً بیش از ۵۴/۳ میلیون نفر
آرژانتین	حدوداً بیش از ۴۵/۸ میلیون نفر
عراق	حدوداً بیش از ۴۰/۲۲ میلیون نفر
افغانستان	حدوداً بیش از ۳۸/۹۳ میلیون نفر
ازبکستان	حدوداً بیش از ۳۴/۲۳ میلیون نفر
عربستان	حدوداً بیش از ۳۴/۸۱ میلیون نفر
نپال	حدوداً بیش از ۲۹/۱۴ میلیون نفر
اتیوپی	حدوداً بیش از ۲۷/۲۷ میلیون نفر
سريلانکا	حدوداً بیش از ۲۱/۹۲ میلیون نفر
قرقیزستان	حدوداً بیش از ۱۸/۷۵۰ میلیون نفر
کامبوج	حدوداً بیش از ۱۶/۷۲ میلیون نفر
قزاقستان	حدوداً بیش از ۱۶/۶۰۰ میلیون نفر
آذربایجان	حدوداً بیش از ۱۰/۱۱۹ میلیون نفر
امارات	حدوداً بیش از ۹/۸۹ میلیون نفر
تاجیکستان	حدوداً بیش از ۹/۵۳۸ میلیون نفر
بلاروس	حدوداً بیش از ۹/۳۳ میلیون نفر
ترکمنستان	حدوداً بیش از ۶/۰۳۱ میلیون نفر
عمان	حدوداً بیش از ۵/۱۰۷ میلیون نفر
کویت	حدوداً بیش از ۴/۲۷۱ میلیون نفر
گرجستان	حدوداً بیش از ۳/۷۲۹ میلیون نفر
مغولستان	حدوداً بیش از ۳/۲۷۸ میلیون نفر
ارمنستان	حدوداً بیش از ۲/۹۶۳ میلیون نفر
قطر	حدوداً بیش از ۲/۸۸۱ میلیون نفر
بحرین	حدوداً بیش از ۱/۷۰۲ میلیون نفر
مالدیو	حدوداً بیش از ۵۳۹ هزار نفر
ونزوئلا	حدوداً بیش از ۱/۷۰۲ میلیون نفر
مالزی	حدوداً بیش از ۵۳۹ هزار نفر

اولین کنفرانس و نمایشگاه اپککواکس APECCOEX

فرصت‌های همکاری اقتصادی کشورهای سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا - پاسفیک



IRAN
2027

● رویدادی اقتصادی، تجاری، علمی، مدیریتی

● غیرسیاسی

● با محوریت توسعه همکاری‌های بخش خصوصی



Countries in Asia - Pacific

Iran  Indonesia  India  Hong Kong  China  Cambodia  Bangladesh  Australia 
Maldives  Malaysia  Macao  Laos  Kyrgyzstan  Korea South  Kazakhstan  Japan 
Philippines  Pakistan  New Zealand  Nepal  Myanmar (Burma)  Mongolia  Mauritius 
Vietnam  Uzbekistan  Turkmenistan  Thailand  Taiwan  Sri Lanka  Singapore 

اولین نمایشگاه و کنفرانس او جکسکو OGEXCO

فرصت‌های همکاری اقتصادی

کشورهای عضو صادرکننده نفت اوپک و کشورهای صادرکننده گاز

کیش
با حضور ۱۴۰ کشور



IRAN
2027

● رویدادی اقتصادی، تجاری، علمی، مدیریتی

● غیرسیاسی

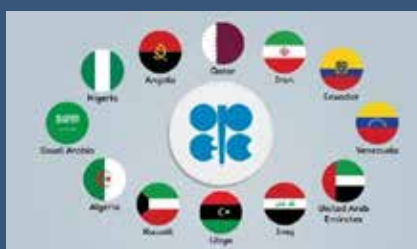
● با محوریت توسعه همکاری‌های اقتصادی و فنی

سازمان کشورهای صادرکننده نفت:

ایران، عراق، عربستان سعودی، کویت، ونزوئلا، قطر
لیبی، امارات متحده عربی، الجزایر، نیجریه، آنگولا اکوادور
اعضای پیشین: گابن، اندونزی

مجمع کشورهای صادرکننده گاز:

ایران، روسیه، قطر، ونزوئلا، گینه، استوایی
امارات متحده عربی نیجریه، مصر، الجزایر
بولیوی، ترینیداد و توباگو.





اولین کنفرانس و نمایشگاه مدروکواکس MEDRUCOEX

کیش
با حضور ۱۴۰ کشور

IRAN
2027

فرصت‌های همکاری علمی، تجاری و فنی (تجهیزات پزشکی، بیمارستانی، دارویی و توریسم درمانی)

کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای، اکو، بریکس و همسایگان ج.ا.ایران





ایران
اسکوکوآکس
IRAN
SCOCOEX



iranscocoex@gmail.com

www.scocoex.com

info@iranscocoex.com

www.iranscocoex.com