

فراخوان

نخستین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی

ایران اسکوکواکس

فرصت‌های همکاری اقتصادی کشورهای عضو
سازمان‌های همکاری شانگهای **SCO**، اکو **ECO**، بریکس **BRICS**
و همسایگان جمهوری اسلامی ایران



نخستین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی تعاملات اقتصادی کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای، سازمان اقتصادی اکو، و همسایگان جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان اسکوکواکس به میزبانی ایران تحت ساب برند ایران اسکوکواکس در راستای معرفی خدمات و کالاهای صادراتی، ایران به عنوان ابزار و مسیری برای گسترش اهداف صادراتی کشور و تامین مواد اولیه و تکنولوژی به منظور نوسازی و توسعه صنایع داخلی و همچنین جذب سرمایه خارجی و توسعه سرمایه‌گذاری‌های مشترک برگزار می‌شود.

رویداد بین‌المللی ایران اسکوکواکس با محوریت حمایت از بخش خصوصی و شرکت‌های دانش بنیان کشور با هدف ارزآوری، اشتغالزایی در جهت رفاه جامعه و رفع محرومیت‌زدایی اجرا خواهد شد.

در این راستا نخستین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی ایران اسکوکواکس با هدف توسعه اقتصادی و تجاری با حضور بیش از ۳۲ کشور به میزبانی جمهوری اسلامی ایران در تهران مقر دائمی اسکوکواکس برگزار می‌شود.

نمایشگاه این رویداد با پیش‌بینی حضور بیش از ۲۵۰ شرکت از کشورهای مختلف و بیش از ۲۵۰ شرکت ایرانی و پیش‌بینی سه الی شش هزار بازدیدکننده خارجی از میان مقامات و سرمایه‌گذاران و بیش از ۲۰ هزار بازدیدکننده متخصص ایرانی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار خواهد شد.

کنفرانس این رویداد با دو نشست تخصصی به عنوان ساب کنفرانس در حوزه بانکداران و شهرداران محلی برای بررسی چالش‌های قانونی، بانکی، گمرکی و تعرفه‌ای، حمل و نقل، و فرصت‌های اقتصادی شهری با معرفی پروژه‌ها و... برگزاری هر روز دو نشست و جمعا ۸ نشست برگزار می‌شود که زمینه نشست‌ها در موضوعاتی همچون رویه‌های همکاری‌های مشترک فنی و بازار، سرمایه‌گذاری خارجی، فرصت‌های تجاری کشورها، آموزش‌های تخصصی امور مناقصات و مزایده‌ها، قوانین تجاری کشورهای عضو و تعرفه‌های ترجیحی است.

با توجه به اهمیت تأثیرگذاری این رویداد بر توسعه روابط تجاری کشور در حوزه صادرات از جنابعالی و آن شرکت معظم برای حضور موثر دعوت به عمل می‌آید.

از مهمترین اهداف این رویداد می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- متنوع ساختن شرکای تجاری ایران
- تقویت بخش خصوصی در فعالیتهای اقتصادی بین المللی
- بسترسازی پایدار برای توسعه صادرات شرکتهای توانمند کشور
- تامین مواد اولیه و تکنولوژی مورد نیاز صنایع کشور
- جذب سرمایه گذار خارجی
- مشارکتهای بین المللی در ایجاد شرکتهای هلدینگهای مشترک و...
- ایجاد سازمانهای تسهیلگر و حمایتگر بین المللی و مشترک در توسعه تجارت بین این کشورها با مشارکت بخش خصوصی و دولتی
- فعال کردن بخش خصوصی و تشکلهای خصوصی در عرصه تجارت بین الملل
- معرفی پروژههای ملی و پروژههای اصل ۴۴ برای مشارکت بخش خصوصی و سرمایه گذاری خارجی
- بسترسازی برای سهم بودن در بهره مندی از طرح یک کمربند یک جاده
- بسترسازی برای بهره مندی از منابع بانکی کنسرسیوم بین بانکی SCO، و پتانسیل های اقتصادی ECO و BRICS و همسایگان جمهوری اسلامی ایران
- ایجاد بانک بین المللی مشترک با کشورهای عضو ECO، SCO و همسایگان ایران
- فرصت سازی برای بازاریابی در بین کشورهای عضو ECO و BRICS و همسایگان ج.ا.ایران
- بسترسازی با حضور ۲۵۰ شرکت و ۳۰۰۰ الی ۶۰۰۰ بازدیدکننده خارجی از تجار و بازرگانان، سرمایه گذاران از این کشورها و ایجاد فرصتهای همکاری در تسهیل مناسبات تجاری و...



ایران اسکو کواکس رویدادی بین‌المللی و پیشرو در توسعه بازار کشورهای عضو

SCO، اکو، BRICS و همسایگان جمهوری اسلامی ایران

سازمان‌های نظام مهندسی، و معدن، سازمان بنادر و دریانوردی، سازمان بنادر و کشتیرانی، سازمان هواپیمایی کشور، اداره راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی، اتاق بازرگانی ایران، اتاق تعاون، اتاق اصناف، اتاق‌های بازرگانی مشترک، تشکلهای صنعتی و مدیریتی، شرکت‌های ملی نفت، گاز و پتروشیمی، بانک‌ها و بیمه‌ها، شرکت‌های خودروسازی، شرکت‌های فولاد و آلومینیوم، هلدینگ‌ها، شرکت‌های صنایع غذایی، نساجی و پوشاک، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروشگاه‌های اینترنتی، سازندگان مراکز تجاری، سفارت‌خانه‌های ۳۲ کشور در ایران و سفارتخانه‌های ایران در این کشورها و... برگزار خواهد شد.

در این رویداد با رهبران و صاحبان کسب و کارهای ۳۲ کشور آشنا خواهید شد و در مرکز این ارتباطات، موفقیت‌های بزرگی که منجر به پایداری صادرات و همکاری‌های مشترک شما باشد بدست خواهید آورد.

ایران اسکو کواکس مبتنی بر اهداف حامیان و شرکت‌کنندگان در تنظیم و برنامه‌ریزی‌های یک گفتگوی تجاری مؤثر و عملیاتی، شناخت مشتری، عقد قرارداد، تحویل سفارشات، امور مالی و بانکی، گمرک و بیمه، استانداردها آشنایی با پلتفرم‌های تجاری، فناوری دیجیتال B2B، B2G، استراتژی‌های تجاری، شناسایی، اختلال‌ها و موانع و ارائه راهکارهای مؤثر در روابط تجاری بین‌الملل شما را با حضور متخصصین هر امری در این رویداد یاری خواهد کرد.

این رویداد بین‌المللی را نباید از دست داد. در این رویداد همه چالش‌ها و فرصت‌های تجاری، فنی، سرمایه‌گذاری، همکاری‌های مشترک، بازاریابی، کیفیت و شیوه ارتباطات و گفتگوهای مشتری مدارانه، را تجربه می‌کنید.

همکارهای قانونی در راستای توسعه پایدار ارتباطات، روابط مالی، گمرک، حمل و نقل، بانک و بیمه، استانداردها بین‌المللی و... به شیوه‌ای نو در این رویداد فراگرفته می‌شود و مبتنی بر مقتضیات و تغییرات مرور خواهند شد.

در ایران اسکو کواکس شما با جامعه‌ای جدید از مشتریان و محتوای ارتباطی با بیش از ۳۲ کشور آشنا می‌شوید. در این رویداد کشورهای عضو ECO، SCO، BRICS به عنوان شرکت‌کنندگان اصلی برای معرفی توانمندی‌ها، محصولات، و خدمات خود حضور خواهند داشت.

ایران اسکو کواکس در واقع رویدادی است تجمیعی از چند راهبرد (کنفرانس، نمایشگاه، نشست‌ها و...) فرصت‌ساز برای پیوندهای تجاری سازمان همکاری شانگهای، اکو، بریکس و همسایگان ایران که با حضور ۳۲ کشور بازاری بزرگ با جمعیتی چند میلیارد نفری بیش از نیمی از جمعیت جهان را در خود جای داده است. اسکو کواکس با دعوت به همکاری و حضور نهاد ریاست جمهوری دولت سیزدهم، وزارتخانه‌های: صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، نفت، امور خارجه، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نیرو، اقتصاد، معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور، سازمان توسعه تجارت، بانک مرکزی،



مهم‌ترین دست‌آوردهای قابل‌پیش‌بینی ایران اسکوکواکس:

- نوسازی صنایع و توسعه توان تولید کمی و کیفی با بسترسازی برای ورود تکنولوژی و جذب سرمایه‌گذار و مشارکت‌کننده در انتقال تکنولوژی
- توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان با کنسرسیوم‌های بین‌المللی
- فروش خطوط و کارخانجات زیان‌ده یا کم‌بازده به کشورهای نیازمند
- یافتن مشتریان بین‌المللی جهت صادرات پایدار
- فعال‌سازی صنایع داخلی و توسعه اشتغال و اشتغالزایی
- ارزش‌های اقتصادی رویداد
- بسترسازی برای سهم‌پذیری در بهره‌مندی از طرح یک کمربند یک جاده بسترسازی برای بهره‌مندی از منابع بانکی کنسرسیوم بین‌بانکی SCO، و ایجاد شبکه تبادلات مالی و بانک بین‌المللی مشترک با کشورهای عضو ECO، SCO، و BRICS و همسایگان ج.ا.ا.

ایران اسکوکواکس فرصتی برای:

- متنوع ساختن شرکای تجاری
- نوسازی صنایع و انتقال تکنولوژی
- افزایش قدرت چانه‌زنی تولیدکننده و صادرکننده
- ارزش‌آفرینی در عرصه ارتباطات بین‌المللی
- یافتن مشتریان بین‌المللی و ارتباطات پایدار تجاری
- بهره‌برداری اقتصادی از سازمان‌های ECO، SCO، و BRICS
- حضور در زنجیره رویدادهای ایران اسکوکواکس
- آشنایی و مشارکت با سرمایه‌گذاران خارجی
- آشنایی و حضور در پروژه‌های بین‌المللی
- افزایش سهم بازار و توسعه صادرات کشور
- توسعه ارتباطات بانکی و مالی در شبکه بین‌المللی

فرصت‌های نمایشگاهی ایران اسکو کواکس IRAN SCOCOEX



آفتاب پیشرفت صنعت

کنفرانس و یک نمایشگاه خوب طراحی نموده و به شما کمک می‌کند تا سرنخ‌های جدیدی را در بازارهای بالقوه پیدا و روابط عمیقی حرفه‌ای و تجاری را ایجاد کنید افزایش ارزش‌های ارتباطی و آموزشی این رویداد برای شرکت‌کنندگان یک فرصت عالی است تا توانمندی‌های کسب و کار خود را بهتر و موثرتر به نمایش بگذارند.

پلان بخش‌های مختلف این رویداد به گونه‌ای طراحی شده است که غرفه‌داران برای همه شرکت‌کنندگان در معرض دید قرار بگیرند. نوشیدنی، چای، قهوه و ناهار و مکانی برای استراحت در این منطقه به جهت کاهش عملیات و هزینه تشریفاتی غرفه‌داران به صورت رایگان با حضور مهماندارهای با تجربه. به کلیه بازدیدکنندگان و مهمان‌های غرفه داران ارائه می‌شود.

این رویداد یک فرصت منحصر به فرد برای برجسته کردن خدمات، تحقیقات، فناوری‌ها و محصولات شما در بازارهای بالقوه صادراتی با حضور شرکت‌کنندگانی از ۳۲ کشور جهان است. اسکو کواکس متناسب با رشته‌های فعالیت حامیان و شرکت‌کنندگان خود، نشست‌ها و تالارهای گفتگو، ارتباطی کامل و موثر را برای شما در طی ۴ روز و پس از آن برای سال‌ها به صورت مجازی برای توزیع و توضیح اطلاعات، تبلیغ محصولات و توسعه کاری شما را فراهم می‌کند.

در وفاداری و حمایت از ایران اسکو کواکس می‌توانید با مشتریان و خریداران بالقوه به صورت رو در رو، و برنامه‌ریزی شده توسط ستاد این رویداد، صحبت کنید. ایران اسکو کواکس ایجاد پیوندی پایدار برای آینده کسب و کارتان را در یک

ایران اسکو کواکس در سه بخش برگزار می‌شود: نمایشگاه، کنفرانس و هیأت تجاری

- کنفرانس و نمایشگاه جنبی در حاشیه محل برگزاری کنفرانس در سالن کتابخانه جنیدی ایران مال
- نمایشگاه بخش اصلی در دو مرکز نمایشگاهی ایران مال (ویژه صنایع، برندها، هلدینگ‌ها و بانک‌ها...) و شهر آفتاب (ویژه پروژه‌های ملی و بین‌المللی)
- هیأت تجاری از ۳۲ کشور در زمینه‌های خرید کالا از ایران، سرمایه‌گذاری و مشارکت ضمن بازدید از نمایشگاه‌ها در نشست‌های B2B، B2G حضور خواهند داشت.

ایران اسکو کو اکس IRAN SCOCOEX

رویدادی مدیریتی در کلاس جهانی

اطلاعات کلی رویداد:

نوع رویداد: کنفرانس و نمایشگاه

زبان کنفرانس: زبان فارسی و زبان‌های بین‌المللی.

محل برگزاری: مکان سالن اجلاس سران برای کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی تهران.

فضای نمایشگاهی: ۱۰ الی ۴۰ هزار مترمربع.

مخاطب هدف: ایران اسکو کو اکس IRAN SCOCOEX اولین رویداد بین‌المللی برای رهبران، صاحبان و بازیگران کلیدی و تصمیم‌گیرندگان کسب و کارهای صنعتی و تجاری و متخصصانی است که در بهبود و توسعه رفاه اقتصادی و تجارت بین کشورهای عضو پیمان شانگهای دخیل هستند. نمایندگان این کشورها و کشورهای همسایه ایران هر دو سال یکبار در یکی از کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای گرد هم می‌آیند تا در برنامه اقتصادی و صنعتی و علمی شرکت کنند و ایجاد ارتباط با همکاران، شرکا، مشتریان و... حضور موثر داشته باشند.

ایران اسکو کو اکس رویدادی بین‌المللی است که با عالی‌ترین تشریفات دیپلماتیک و مدیریتی در کلاس جهانی، با حضور بیش از ۲۵۰ شرکت از کشورهای عضو سازمان‌های ECO، SCO و BRICS شانگهای و همسایگان ج.ا. ایران و بیش از ۳۵۰ شرکت ایرانی، با پیش‌بینی سه هزار بازدیدکننده خارجی از میان مقامات و سرمایه‌گذاران و هیات‌های تجاری از ۲۹ کشور و بیش از ۲۰ الی ۳۰ هزار بازدیدکننده متخصص ایرانی، با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار می‌گردد. از میان شرکت‌کنندگان در کنفرانس و نمایشگاه، مبتنی بر رزومه آنها و به صورت هدفمند برای ایجاد تعاملات موثر اقتصادی، تجاری و صنعتی به عنوان حامیان، حاضرین و بازدیدکنندگان دعوت بعمل آمده و ثبت نام خواهد شد.

طرح کلی برنامه‌های ایران اسکو کو اکس IRAN SCOCOEX

اهم برنامه‌های کلی این رویداد عبارتند از:

● مراسم افتتاحیه و اختتامیه با حضور مقامات عالی و رهبران کسب و کار از ۳۲ کشور:

● انجام سخنرانی مقامات در این دو مراسم

● اعطای نشان، تندیس و لوح ایران اسکو کو اکس IRAN SCOCOEX

● برگزاری هر روز ۲ نشست و جمعاً ۸ نشست در طول برگزاری رویداد

● اعطای جایزه دیپلماسی اقتصادی بین‌المللی سینو تکس و اسکو کو اکس

جزئیات برنامه کنفرانس و نشست‌ها فقط به ثبت‌نام کنندگان و شرکت‌کنندگان اعلام می‌شود.

زمینه نشست‌ها عبارتند از: روش‌های همکاری‌های مشترک فنی و بازار، سرمایه‌گذاری خارجی، فرصت‌های تجاری کشورها، مزایده و مناقصه فروشندگان و خریداران، قوانین تجاری کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای، تعرفه‌های ترجیحی و...



افتاب پیشرفت صنعت



SCOCOEX Conference



IRAN SCOCOEX EXHIBITION



مرکز مطالعات بازار SCO
RESEARCH CENTER SCO MARKET



مهمترین مزیتی که این رویداد در کنار ارتباطات تجاری برای شما خلق می‌کند تقویت جایگاه و رتبه‌بندی شما در اذهان مخاطبان و بهره‌مندی از فرصت‌های نشست و نفوذ ناخودآگاه برند شما بر ذهن مخاطب بین‌المللی است. ما رویدادی توسعه محور، مبتنی بر اهداف حامیان بصورت حرفه‌ای به حامیان رویداد تقدیم می‌کنیم.



گروه کالایی ایران اسکوکواکس

صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، نیروگاه‌ها و انرژی، صنعت فولاد و ریخته‌گری و صنایع فلزی، صنایع ماشین‌سازی، صنعت خودروسازی و قطعات و نیرو محرکه و موتورسیکلت، صنعت ساختمان و شهرسازی، صنعت شیشه و سرامیک، صنایع معدنی، معادن، کانی‌های غیرفلزی و سنگ و سیمان، ذغال سنگ، صنعت حمل و نقل، کشتیرانی و صنعت ریلی، صنایع نساجی و پوشاک، صنایع چرم و کفش، صنایع چوب و مبلمان، صنعت غذا، کشاورزی و دارویی، صنایع دام و طیور، صنایع طلا و جواهرات و سنگ‌های قیمتی، صنایع شیمیایی و شوینده، صنایع سلولزی، صنایع تأسیسات، حرارت و برودت، صنایع لوازم خانگی، صوتی و تصویری، صنایع و تجهیزات پزشکی و درمانی، صنایع مخابرات و برق و الکترونیک، کامپیوتر، هوش مصنوعی، دانش بنیان، سایبری، انفورماتیک، فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات و دیجیتال، صنایع دخانیات، صنعت پلیمر، لاستیک و پلاستیک صنایع دستی و هنری، گردشگری، صنایع ورزشی و سلامت، صنایع تجهیزات ایمنی، صنایع چاپ و بسته‌بندی و کاغذ با حضور واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی، مناطق آزاد و...





برنامه تبلیغاتی ایران اسکوکواکس در داخل و خارج از کشور

- اطلاع‌رسانی از طریق تشکلهای و اتاقهای بازرگانی و وزارتخانه‌های کشورهای هدف
- نصب بیلپورد در فرودگاه‌های اصلی ۳۲ کشور
- مصاحبه‌های خبری در شبکه‌های بین‌المللی کشورهای منتخب
- پخش تیزر از شبکه‌های تلویزیونی
- حضور و تبلیغ در شبکه‌های مجازی متناسب با شبکه‌های مورد توجه در هر کشور
- حضور در نشریات منتخب بین‌المللی بصورت خبر، رپرتاژ و آگهی
- کانال‌های ارتباطی برای معرفی نمایشگاه به جامعه این رویداد مبتنی بر ارتباطات فردی بیش از ۲۰۰ نفر در بخش داخلی و خارجی مدیریت می‌شود تا شرکت‌های با رنک بالا شناسایی و مذاکره شوند. تیم ایران اسکوکواکس تیم با تجربه در برگزاری رویداد، بازاریابی و بازرگانی بین‌المللی است و شخصیت‌های تاثیرگذار در عرصه تجارت بین‌الملل در شکل‌گیری آن ایفای نقش می‌کنند. رزومه و اسامی برخی از افراد این رویداد پس از قطعیت همکاری در سطح بالای اسپانسرینگ تقدیم خواهد شد.
- برای معرفی رویداد از کانال‌های ذیل با یک بودجه ۵۰ میلیارد تومانی اقدام می‌شود:
- بیش از ۲۰ خبرگزاری و شبکه اطلاع‌رسانی داخلی
- بیش از ۶۰ خبرگزاری و شبکه اطلاع‌رسانی منتخب خارجی در ۳۲ کشور
- شبکه‌های مجازی (اینستاگرام، لینکدین، توئیتر، فیس‌بوک، تلگرام با ساخت محتوا (متن، عکس، فیلم و کلیپ، مشن گرافیک و...)
- ایجاد رادیو اسکوکواکس
- تی وی اسکوکواکس
- بیلبردهای فرودگاهی
- بیلبردهای بزرگراه‌های تهران و ۱۰ شهر بزرگ
- برنامه تلویزیونی مستقل ۶ الی ۱۰ قسمت
- تبلیغات تلویزیونی و رادیویی، رپرتاژ و تیزر
- اخبار شبکه یک، سه، پنج و ایران کالا
- شبکه‌های خارجی ایران، العالم، جام جم
- نشریات و روزنامه‌های ایرانی، عربی، روسی، چینی حداقل ۲۰ الی ۳۰ نشریه و روزنامه
- و....
- در کنار برنامه‌های کلی فوق اقدامات ذیل نیز انجام خواهد شد: ساخت برنامه تلویزیونی حداقل ۱۲ قسمت در بررسی ابعاد اقتصادی نقش سازمان‌های بین‌المللی در توسعه همکاری‌های اقتصادی با اشاره به سازمان‌های SCO، ECO و BRICS و نقش همسایگان ایران متناسب با دیپلماسی اقتصادی دولت محترم سیزدهم.

ایران اسکو کواکس

ایران کانون بزرگترین رویداد بین‌المللی

برنامه‌های کلی ایران اسکو کواکس عبارت است از:

- سخنرانی مقامات و رهبران کسب و کار در کنفرانس
- کارگاه‌ها و پنل‌های علمی، اقتصادی، صنعتی و تجاری و نشست‌های B2B
- ساب کنفرانس نشست شهرداران و نشست بانکداران ۳۲ کشور
- برگزاری روزانه دو نشست تخصصی
- حضور رهبران کسب و کار و صاحبان صنایع و برند ۳۲ کشور
- مراسم افتتاحیه و اختتامیه با حضور مقامات عالی رتبه از ۳۲ کشور
- حضور سرمایه‌گذاران خارجی و مشارکت‌کنندگان پروژه‌های بین‌المللی
- حضور خریداران بین‌المللی برای کالا و خدمات ایرانی با هدف توسعه صادرات
- حضور شرکت‌های خارجی با هدف تامین مواد اولیه و تکنولوژی برای توسعه صنعتی
- اعطای نشان، تندیس و لوح ایران اسکو کواکس IRAN SCOCOEX و جایزه بزرگ سینوتکس
- رونمایی از شهر متاورسی ایران اسکو کواکس به نام متاسکو کواکس

کشورهای هدف در ایران اسکو کواکس

ردیف	اعضای دائمی SCO	اعضای ناظر SCO	شرکای گفتگوی SCO	اعضای ECO	اعضای BRICS	همسایگان ج.ا.ا	
۱	ایران	بلاروس	آذربایجان	ایران	روسیه	دارای مرز خاکی	دارای مرز آبی
۲	چین	افغانستان	ارمنستان	تاجیکستان	هند	پاکستان	جمهوری آذربایجان
۳	روسیه	مغولستان	نیپال	ترکمنستان	چین	افغانستان	روسیه
۴	قزاقستان		کامبوج	ترکیه	آفریقای جنوبی	جمهوری آذربایجان	قزاقستان
۵	قرقیزستان		سريلانکا	ازبکستان	برزیل	ارمنستان	قطر
۶	تاجیکستان		ترکیه	افغانستان	ایران	ترکیه	ترکمنستان
۷	پاکستان			آذربایجان	امارات	ترکمنستان	عراق
۸	هندوستان			قزاقستان	آرژانتین	عراق	عمان
۹	ازبکستان			قرقیزستان	مصر		کویت
۱۰				پاکستان	عربستان		پاکستان
۱۱					اتیوپی		بحرین
۱۲							عربستان
۱۳							امارات

همسایگانی از ایران که عضو SCO، ECO و BRICS نیستند: عراق، قطر، عمان، بحرین و کویت

کشورهای میهمان از اعضای اصلی IORA

استرالیا، بنگلادش، هند، اندونزی، ایران، کنیا، ماداگاسکار، مالزی، موریس موزامبیک، عمان، سیشل، سنگاپور، آفریقای جنوبی، سری‌لانکا، تانزانیا، تایلند، امارات متحده عربی، یمن

ایران اسکو کواکس

رویدادی با محوریت تقویت بخش خصوصی

نتایج قابل پیش‌بینی ایران اسکو کواکس

- توسعه صنایع و توسعه توان تولید کمی و کیفی
- انتقال و خرید تکنولوژی
- توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان با کنسرسیوم‌های بین‌المللی
- فروش خطوط و کارخانجات زیان‌ده یا کم‌بازده به کشورهای نیازمند
- یافتن مشتریان بین‌المللی جهت صادرات پایدار
- فعال‌سازی صنایع داخلی و توسعه اشتغال و اشتغالزایی

اسامی سالن‌های ایران اسکوکواکس (۱۲ تالار)

۱۰ تالار اصلی رویداد ایران اسکوکواکس

- تالار آینده: شرکت‌های فن آور محور و لبه تکنولوژی و دانش‌بنیان و فروشگاه‌های اینترنتی
- تالار پیشرو: شرکت‌های بزرگ صنعتی و هلدینگها
- تالار برند: شرکت‌های فعال در حوزه تولید و عرضه کالاهای مصرفی و دارندگان فروشگاه‌های زنجیره‌ای
- تالار حامی: بانک‌ها، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، لیزینگ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها و فاینانسورهای بین‌المللی
- تالار ملی: شرکت‌های ملی وابسته به وزارتخانه‌ها
- تالار کمربند جاده: شرکت‌های فعال در حوزه جاده و بندر، کشتیرانی، حمل و نقل ریلی، هوایی، دریایی
- تالار بین‌الملل: شرکت‌های خارجی حاضر از کشورهای همسایه و عضو سازمان‌های ECO / SCO
- تالار گردشگری: ویژه شرکت‌های فعال در حوزه گردشگری تفریحی، سلامت و تجاری، هتل‌ها و صنایع
- تالار پروژه‌ها: مختص معرفی پروژه‌های ملی، استانی و بین‌المللی در ۳۲ کشور
- تالار مسئولیت اجتماعی: مختص معرفی پروژه‌های فرهنگی، هنری، ورزشی و نهادهای مردمی در ۳۲ کشور

۲ تالار جانبی رویداد ایران اسکوکواکس

- تالار متاورس: شرکت‌های فعال در حوزه دنیای مجازی برای آشنایی با شهر متاورسی ایران اسکوکواکس
- تالار مذاکره: تالار مذاکرات تجاری، پنل‌های آموزشی و نشست‌های B2B، B2G و G2G



محورهای کنفرانس ایران اسکو-واکس:

- آینده روشن توسعه همکاری های SCO، ECO، BRICS و همسایگان ج.ا.ا در کشورهای عضو
- همکاری های مشترک و سرمایه گذاری در توسعه پروژه های نفت و انرژی
- چالشها و راهکارهای توسعه همکاری های مشترک اقتصادی
- همکاری های تکنولوژیک و صنعتی در حوزه های مختلف: صنعت غذا، دارو، خودرو، فولاد، ساختمان، شرکت های دانش بنیان، هوش مصنوعی، ای تی و ...
- فن آوری های دیجیتال و بیوتکنولوژی
- توسعه نقش بخش خصوصی و ایجاد پارلمان خصوصی مشترک تخصصی در SCO، ECO، BRICS و همسایگان ج.ا.ا



- توسعه زیر سازمان‌های پشتیبان و حمایتگر: انجمنها و سازمان‌های مشترک تخصصی
- همکاری‌های بانکی و پولی، ایجاد پول واحد
- توسعه صنعتی و پویاسازی بازارهای مشترک در کشورهای SCO، ECO و BRICS و همسایگان ج.ا.ا.
- مسئولیت‌های اجتماعی و توسعه سلامت
- تامین امنیت غذایی، توسعه سلامت
- مشارکت بخش خصوصی کشورهای SCO، ECO و BRICS و همسایگان ج.ا.ا. در طرح یک جاده یک کمربند (جاده ابریشم)
- توسعه گردشگری و همکاری‌های فرهنگی و هنری
- معرفی پروژه‌های توسعه‌ای کشورهای عضو SCO، ECO و BRICS و همسایگان ج.ا.ا. برای همکاری‌های مشترک ۳۲ کشور

شیوه انتخاب سخنرانان مشارکت کنندگان و حامیان رویداد

غرفه‌های نمایشگاهی فقط به اعضای دائمی، ناظرین و شرکای گفتگوی ECO، SCO، BRICS داده می‌شود. هر فرد متخصصی و مدیری از هر گوشه دنیا می‌تواند برای شرکت در مراسم‌های افتتاحیه و اختتامیه ثبت‌نام کند به شرط آن که در تقابل و تضاد با منافع اعضای ECO، SCO و BRICS و کشور میزبان نباشد و شورای سیاستگذاری تایید کند. سخنرانان اصلی مراسم افتتاحیه و اختتامیه فقط می‌تواند از روسای جمهور، نخست وزیران و وزرای اعضای دائمی و یا مقامات محلی میزبان و یا مهمانان ویژه مورد تایید شورای سیاستگذاری و دبیر کل اجرایی ECO، SCO و BRICS باشد. تامین هزینه‌های رویداد و میهمانان ویژه و سخنران و هزینه سفر، تشریفات و اقامت به عهده مجریان رویداد در کشور میزبان از محل ثبت‌نام، واگذاری غرفه و اسپانسرینگ و انتشارات است. تامین امنیت سخنرانان، مهمانان، مشارکت کنندگان به عهده واحد حراست رویداد تحت نظارت کشور میزبان می‌باشد.

این رویداد به صورت گردشگری هر سال در یک کشور عضو سازمان‌ها ECO، SCO و BRICS و همسایگان ایران می‌تواند برگزار شود و مقر این رویداد تهران می‌باشد. شورای سیاستگذاری این رویداد با توجه به مکان برگزاری بومی بوده و از مسئولین و متخصصان همان کشور با همکاری و مشورت دبیر اجرایی و دبیرکل سازمان همکاری شانگهای و دبیرکل ایرانی رویداد تعیین می‌گردد. در صورتی که کشوری آمادگی اجرای این رویداد را در هر سالی نداشته باشد این رویداد می‌تواند در تهران برگزار شود. در بخش نمایشگاهی این رویداد شرکت‌های علاقمند از هر کشور عضو، همسایگان کشور میزبان رویداد و ECO، SCO و BRICS به صورت انفرادی و یا تحت پابویی از سوی کشور خود می‌توانند ثبت نام کنند. برای اسپانسرینگ این رویداد هر شرکتی که در تقابل و تضاد با منافع اعضای ECO، SCO و BRICS و کشور میزبان نباشد در صورت تایید شورای سیاستگذاری می‌تواند جهت بررسی درخواست دهد.

- کنفرانس و نمایشگاه ایران اسکوکواکس در راستای معرفی پتانسیل خدمات و کالاهای صادراتی غیر نفتی ایران به عنوان ابزار و مسیری برای تحقق اهداف صادراتی کشور برگزار خواهد شد. لذا اعتقاد برگزار کنندگان این رویداد این است که توسعه تجارت غیرنفتی ایران با کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای با راهکارهای علمی و دیپلماتیک امکان‌پذیر است. می‌خواهیم با دانش، خرد جمعی و برنامه‌ریزی هدفمند صد در صد اهداف صادراتی کشور را برای هر یک از بازارهای هدف در میان اعضای ECO، SCO و BRICS و همسایگان ج.ا.ا فراهم نماییم.
- در این راستا کمیته‌های تخصصی در ارتباط با هر کشور با بیش از ۱۰ پیش نشست کارشناسی تشکیل خواهد شد و برای هر کشور با تیم‌های متخصص بین‌المللی، تولید کنندگان و برندهای ایرانی به بررسی، نیاز سنجی، استعداد و پتانسیل هر کشور برای روابط تجاری و اقتصادی با ایران خواهیم پرداخت تا رویدادی نتیجه محور را بستر سازی نماییم. شرکت کنندگان این رویداد را هدفمند از میان تولید کنندگان، سرمایه‌گذاران و خریداران و تجار هر کشور انتخاب و دعوت خواهیم کرد.

طراح مناسبات صحیح تجارت کشورهای ECO، SCO و BRICS و ترویج‌گر دانش ارتباطات بین‌المللی و دیپلماسی اقتصادی

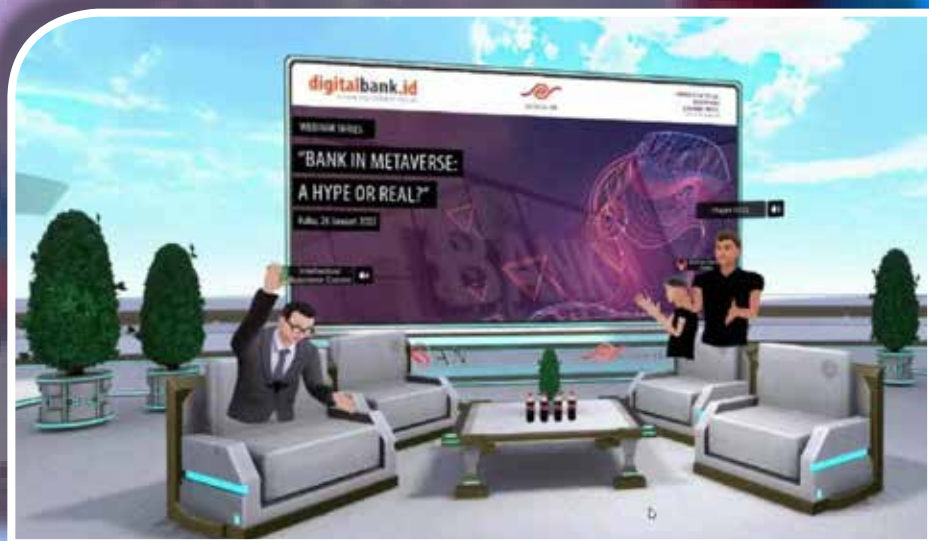
این رویداد فی نفسه، طراح مناسبات صحیح ارتباطات بین‌المللی و ترویج‌گر دانش ارتباطات تجاری بین‌المللی است. ماموریت این رویداد بستر سازی ارتباطات دانش محور در عرصه بین‌المللی برای اعضای کشورهای عضو ECO، SCO و BRICS و همسایگان ج.ا.ا می‌باشد. حضور شخصیت‌های برجسته و سخنرانان شاخص در این رویداد فرصتی برای آموختن در کنار ارتباطات در کلاس جهانی است. و می‌توانیم خود را در جمع بزرگان و هم‌طرازان سازمانی خود در ۳۲ کشور و مشتریان خارجی مان در بازار بزرگ کشورهای عضو ECO، SCO و BRICS و همسایگان ج.ا.ا ببینیم.



شیوه مشارکت کشورها به صورت اسپانسی کشوری در ایران اسکو کواکس

هر کشوری می‌تواند از ظرفیت‌های اقتصادی و تجاری ایران اسکو کواکس در چارچوب مشارکت کشوری به صورت خاص و موثر با یک برنامه اختصاصی بهره‌مند شود و در کناره بهره‌برداري‌های دیپلماتیک، اقتصادی و فرهنگی در راستای منافع ملی خود برای رهبران سیاسی، رهبران کسب و کار، سرمایه‌گذاران و بازرگانان و تجار آن کشور، در یک کلاس جهانی با تشریفات فرصت‌آفرینی کند.

- برگزاری نشست‌های G2G با میزبان و کشورهای حاضر در رویداد
- برگزاری نشست‌های B2B با میزبان و کشورهای حاضر در رویداد
- معرفی پروژه‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کشور
- تعیین زمینه‌های موردعلاقه برای سرمایه‌گذاری و مشارکت در پروژه‌های بین‌المللی سایر کشورها
- اختصاص فضایی با دکوراسیون از سوی میزبان برای نمایش توانمندی‌ها و دستاوردهای شرکت‌های فعال در کشور متبوع با رنک بالا در جهت توسعه ارتباطات تجاری برای تامین مواد اولیه، کالاهای واسطه‌ای و تکنولوژی
- اختصاص متراژی فضای باز برای نمایش و معرفی فرهنگ و موقعیت‌های گردشگری و توریستی کشور متبوع
- حضور تعدادی از هیات‌های دیپلماتیک، هیات‌های تجاری، صنعتی و علمی
- اخذ روادید، سفر، اقامت، ترانسفر، برنامه‌ریزی نشست‌ها، پذیرایی و تشریفات و امنیت
- بازدید از مراکز باستانی، فرهنگی، دیدنی‌ها و مراکز خرید در تهران و یک شهر دیگر
- اعطای نشان مشترک کشور میزبان و کشور مشارکت‌کننده به تمام مدعوین حاضر آن کشور
- اعطای تندیس ایران اسکو کواکس به تعداد مدعوین و بخش‌های رسمی کشور
- اهتزاز پرچم کشور مشارکت‌کننده
- امکان ارائه فرصت سخنرانی و نواختن سرود برای کشور حامی در کنفرانس
- هزینه مشارکت کشوری براساس اهداف و برنامه‌های هر کشور برای بهره‌برداري متناسب با نوع درخواست تعیین خواهد شد



شهر متاورسی ایران اسکوکواکس

شرکت‌های مشارکت‌کننده در ایران اسکوکواکس کارت شهروندی شهر متاورسی ایران اسکوکواکس را دریافت می‌کنند و می‌توانند در ۳۲ کشور دنیا تجارت کنند و در جلسات و کمیسیون‌های تجاری مشارکت نموده، تبادل مالی کرده و رمز ارز جابه‌جا کنند و قراردادهای کالا و خدمات خود را به صورت NFT ایجاد و منتقل کنند.

ارزش کارت شهروندی متاورسی ایران اسکوکواکس سالانه ۲۵۰۰ دلار است که برای دارندگان غرفه‌های ۱۰۰ متر بیشتر در ایران اسکوکواکس رایگان است.

مزایای شهروندی در شهر متاورسی ایران اسکوکواکس عبارتند از:

۱. دریافت کارت شهروندی
۲. داشتن یک دفتر تجاری در متاورس
۳. ارائه کالا و خدمات به صورت NFT
۴. دریافت اولین عینک مستقل متاورسی برای شرکت در فضاها و همایش‌ها و نشست‌های تجاری
۵. دارای پتل اختصاصی در پلت فرم ایران اسکوکواکس



نوشهر پایتخت گردشگری ایران اسکوکواکس



ماموریت ایران اسکوکواکس در استان‌های ایران

نوشهر پایتخت گردشگری ایران اسکوکواکس شناخته شد

دبیرخانه ملی ایران اسکوکواکس پیرو تصمیمات شورای سیاستگذاری در هر استان علاوه بر ایجاد دبیرخانه استانی برای ستاد برگزاری رویداد ماموریتی در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی مبتنی بر اهداف توسعه استانی تعریف کرده است. در استان مازندران شهر نوشهر به عنوان پایتخت گردشگری ایران اسکوکواکس انتخاب شد و سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به حوزه گردشگری به این استان معرفی می‌گردند و در این ارتباط چندین سرمایه‌گذار از نوشهر و پروژه‌های گردشگری این شهر بازدید و با مسئولین استانی ملاقات‌هایی را انجام دادند.

باشگاه سرمایه‌گذاران اسکوکواکس

شرکت‌ها و اشخاص علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های ملی و بین‌المللی در ۳۲ کشور بازار هدف ایران اسکوکواکس می‌توانند با عضویت در باشگاه سرمایه‌گذاران اسکوکواکس از اطلاعات پروژه‌ها مطلع شوند و جهت دریافت فرم عضویت و هزینه‌های آن با دبیرخانه ایران اسکوکواکس تماس بگیرند.



شبکه دانشگاهی و مدیریت اسکوکواکس

جهت تبادل اطلاعات علمی در حوزه صادرات، مدیریت، امور بین‌الملل، کارآفرینی بین مراکز علمی، دانشگاهی، پژوهشی و... شبکه دانشگاهی و مدیریت ایران اسکوکواکس با حضور مراکز علمی علاقه‌مند در ۳۲ کشور ایجاد خواهد شد.

جایزه دیپلماسی بین‌المللی سینوتکس - اسکوکواکس

همه ساله براساس ارزیابی علمی از دانشگاه‌ها و مراکز علمی متقاضی در کنار اشخاص و مدیران شرکت‌های علاقه‌مند که در حوزه دیپلماسی بین‌المللی در حوزه علم، اقتصاد و مدیریت فعالیت برجسته‌ای دارند در هر رویداد به برگزیدگان جایزه سینوتکس اسکوکواکس اعطاء خواهد شد.



حمایت ایران اسکوکواکس از هنر، ورزش، بنیادهای خیریه

ایران اسکوکواکس در راستای مسئولیت اجتماعی اقدام به حمایت و تولید یک فیلم سینمایی مبتنی بر فعالیت‌های اقتصادی و بین‌المللی با داستانی اجتماعی نموده است و همچنین یک مسابقه چند جانبه در زمینه‌های ورزشی با حضور کشورهای علاقه‌مند از میان ۳۲ کشور برگزار خواهد کرد.

ایران اسکوکواکس حمایت از بنیادهای خیریه فعال در حوزه دانش، درمان و پژوهش‌های علمی در حوزه اقتصاد و سازمان‌های بین‌المللی جزو ماموریت‌های خود در مسئولیت اجتماعی می‌داند و به آن اهتمام می‌ورزد.



ساختار دبیرخانه اسکوکواکس

اسکوکواکس یک رویداد مرکب زنجیره‌ای است که هر شش ماه یا هر یک سال در یکی از کشورها از میان ۳۲ کشور هدف می‌تواند برگزار شود.

مقر دائمی اسکوکواکس در تهران است و اگر هریک از کشورهای عضو شرایط میزبانی نداشته نباشد در آن سال ایران برگزارکننده خواهد شد.

اسکوکواکس دارای ساختار اداری و مدیریتی بین‌المللی و ملی است. اسکوکواکس تحت عنوان دبیرخانه دائمی در سطح بین‌المللی از ارکان اصلی و مؤثر این رویداد است و در هر کشوری میزبان تحت سوابق برندی مرکب از اختصار نام کشور در ترکیب با اسکوکواکس دبیرخانه ملی تشکیل می‌گردد مثل ایران اسکوکواکس، چائنا اسکوکواکس، ایندیا اسکوکواکس، راشن اسکوکواکس و.... انتخاب کارکنان و رؤسای دبیرخانه‌های بین‌المللی و ملی تحت نظارت دبیرخانه بین‌المللی تشکیل و ارزیابی می‌گردد، رفع تنازع و ارجحیت منافع بین‌المللی و یا منافع تشکیلاتی کشورها در دبیرخانه بین‌المللی مبتنی بر یک شورای سیاستگذاری بین‌المللی در چارچوب و مقررات اخلاقی و بین‌المللی هماهنگ می‌شود و انتخاب دبیرکل بین‌المللی یا مدیرکل که بتواند شخصیت مستقل این سازمان بین‌المللی را حفظ نماید تعیین می‌گردد و....

سازوکار حل و فصل اختلافات و شکایات بین کارکنان، اعضاء و یا سازمان‌هایی در اساسنامه این نهاد حقوقی بین‌المللی تعریف می‌گردد که در چارچوب ایجاد سازش و توصیه‌های حقوقی بین‌المللی تعریف می‌شود. این نهاد در ایران و سازمان ملل متحد یا اتحادیه‌های بین‌المللی (سازمان بین‌المللی کار و...) به ثبت می‌رسد و دبیرخانه‌های ملی آن در ۳۲ کشور هدف ثبت ملی خواهد شد. این رویداد دارای اجلاس‌های غیررسمی بین روسای جمهور، وزرای کشورها، اجلاس‌ها و نشست‌های B2B، G2G، B2G و خواهد بود و برای توسعه همکاری تلاش بر حضور نمایندگان از این نهاد در سازمان‌های SCO، ECO و سایر مجمع جهانی و اتحادیه‌ها و... ضرورت خواهد داشت. مهمترین اصل حاکم بر اسکوکواکس، اصل تساوی حاکمیت دولت‌ها و بخش‌های خصوصی است که تمرکز بر توسعه ایفای نقش بیشتر توسط بخش‌های خصوصی این ۳۲ کشور خواهد بود.

تمامی کشورهای عضو، حق حضور و مشارکت در تصمیم‌گیری‌های اسکوکواکس را در بخش دبیرخانه بین‌المللی دارند اما در دبیرخانه‌های ملی اتخاذ تصمیمات مبتنی بر استانداردها و شیوه‌نامه‌های دبیرخانه بین‌المللی توسط شخصیت‌ها و مقامات و شورای سیاستگذاری ملی هر کشور انجام خواهد شد.

ساختار دبیرخانه بین‌المللی:

تشکیل شورای سیاست‌گذاری دبیرخانه بین‌المللی با حضور نمایندگان از مقامات دولتی (یک سوم) به جهت نظارت و تطابق اهداف و احکام و آئین‌نامه‌ها مبتنی بر سیاست‌ها و دیپلماسی کشور مطبوع در راستای دفاع از حقوق ملی در تعامل با حوزه بین‌المللی و منتخبان رهبران کسب و کار (دو سوم) از فعالان بخش‌های تجاری و صنعتی کشورها و روسای اتاق‌های بازرگانی و تشکل‌های کشورها که از سوی ریاست جمهوری هر کشور به این شورا معرفی می‌شوند. از هر کشور ۷ الی ۱۳ نفر در این شورا بستگی به سطح قدرت اقتصادی و جمعیتی کشورها حضور خواهند داشت

اعضای این شورا رئیس، دبیرکل، معاونین و هیات مدیره مرکزی را تعیین می‌کنند و به مقر دائمی دبیرخانه در تهران اعزام می‌نمایند و به آنها مأموریت چهار ساله برای استقرار در مقر دبیرخانه دائمی داده می‌شود.

این دبیرخانه علاوه بر برگزاری رویداد مرکب ایران اسکوکواکس، مأموریت بسترسازی برای شکل‌گیری نهادهای زیر را دارد:

۱. بانک بین‌المللی مشترک
۲. اتاق بازرگانی بین‌المللی مشترک
۳. سازمان توسعه تجارت مشترک
۴. شبکه مجازی دانشگاهی مشترک

تشکیل شورای سیاست‌گذاری دبیرخانه ملی در هر کشور با حضور شخصیت‌های حاضر در دبیرخانه مرکزی و مقامات و رهبران کسب و کار محلی تشکیل می‌گردد تا رویداد را مبتنی بر ۵ محور ذیل در راستای نیازها و دیپلماسی اقتصادی کشور مطبوع برگزار کنند و اهتمام شکل‌گیری در ۴ مأموریت فوق در بند بالا را داشته باشند تا مشارکت‌کنندگان در رویداد به اهداف تجاری و اقتصادی و صنعتی خود برسند.

۱. صادرات
۲. تامین مواد اولیه
۳. تکنولوژی
۴. جذب سرمایه‌گذاری خارجی

۵. معرفی و همکاری مشترک در پروژه‌های بین‌المللی
الگوی ساختاری این رویداد تابعی از یک ساختار نهادهای بین‌المللی و ملی است و برای شروع نیازمند اهتمام جمعی از بدنه حاکمیتی و بخش خصوصی است.

بعد حاکمیتی این رویداد بدلیل درک صحیح از مناسبات بین‌المللی هر کشور و برای رعایت حقوق ملی هر کشور در درجه اهمیت بالایی است و متناسب با اهداف ملی هر کشور در حوزه اقتصادی و صنعتی زمینه مشارکت سایر کشورهای تعریف می‌شود.

هر دبیرخانه تحت نظارت شورای سیاست‌گذاری تعدادی کمیسیون دارد و در هر کمیسیون تعدادی کارگروه وجود دارد. کمیسیون‌ها متناسب با نقاط قوت صنعتی و اقتصادی هر کشور و گروه‌های کالای در دبیرخانه‌های ملی شکل می‌گیرد.

برای مثال در ایران دبیرخانه دارای شورای سیاست‌گذاری است که متشکل از مقامات اقتصادی، صنعتی و رهبران کسب

و کارهای بزرگ فعال در پارلمان‌های بخش خصوصی که از میان اتاق‌ها، تشکلهای و تعاونی‌ها خواهند بود.

کمیسیون‌ها تحت نظارت و مدیریت افراد منتخب شورا تشکیل می‌گردد و تحت عنوان رئیس کمیسیون افراد منتخب کارگروه‌های کارشناسی شناسایی و گزینش و جذب می‌شوند. کمیته‌های اجرایی برگرفته از نیاز، برنامه‌ها و اهداف کمیسیون‌ها تشکیل می‌گردد.

شورای سیاست‌گذاری دبیرکل را انتخاب می‌کنند.

دبیرکل معاونت‌ها اجرایی را در حوزه بازاریابی، مالی، اداری، روابط عمومی، بین‌الملل، پشتیبانی و... تشکیل می‌دهد.

به پیوست ریز عملیات اجرایی دبیرخانه درج شده است.

دفتر اسکوکواکس به عنوان مقر دائمی در تهران، الهیه یک ساختمان هفت الی ۱۲ طبقه خواهد بود با نمادی از فرهنگ ایرانی.

شورای سیاست‌گذاری ایران اسکوکواکس

شرح وظایف و اختیارات شورای سیاست‌گذاری ایران اسکوکواکس

«شورای سیاست‌گذاری» بالاترین رکن ایران اسکوکواکس محسوب شده که به منظور سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان در راستای تعیین راهبردها و خط‌مشی‌ها و نیز توسعه فعالیت‌های این رویداد بین‌المللی در چارچوب قوانین کشور تشکیل می‌گردد.

این شورا، دارای وظایف و اختیاراتی به شرح ذیل می‌باشد: تعیین خط‌مشی، چشم‌انداز، سیاست و راهبردها، بررسی و تصویب برنامه‌های رویداد در بخش علمی و تجاری بازننگری ادواری برنامه‌ها تصویب آئین‌نامه داخلی نحوه تشکیل جلسات شورای سیاست‌گذاری پیشنهاد تشکیل همکاری‌های مشترک بین ۳۲ کشور نظارت مستمر بر ارکان و فعالیت‌های رویداد تصمیم‌گیری در خصوص نحوه و چگونگی برگزاری و تعیین زمان و مکان برگزاری با رأی مثبت حداقل نصف به علاوه یک از اعضاء شورا تصویب ساختار ایران اسکوکواکس.

تدوین و پیشنهاد سطوح و انواع جوایز و تقدیرنامه‌ها به کمیته‌ها و سیاست‌گذاری جایزه.

ترکیب شورای سیاست‌گذاری

شورای راهبری و سیاست‌گذاری ایران اسکوکواکس با حضور شخصیت‌های علمی، مدیریتی، دیپلماتیک از میان مدیران و نمایندگان دستگاه‌ها، سازمان‌ها، اتاق‌ها و انجمن‌های تخصصی اعم از دولتی و خصوصی تشکیل می‌شود که ترکیب اعضا و وظایف آنها در ذیل آمده است.

الف- ترکیب شورای راهبری و سیاست‌گذاری

اعضای شورای راهبری و سیاست‌گذاری از بین افراد متخصص و صاحب‌نظر کشور در زمینه توسعه صادرات و تجارت که تعداد آن‌ها ۱۰۰ نفر می‌باشند، به شرح ذیل است. نمایندگان مزبور بر اساس درخواست دبیرکل رویداد و طبق حکم رسمی برای یک دوره یک ساله معرفی می‌شوند:



ایران اسکو کواکس

در این شورا مدعوین عضویت عبارتند از:

نمایندگانی از وزارتخانه‌ها: امور خارجه، نفت، صنایع، معادن و تجارت، نیرو، وزارت راه و شهرسازی جهاد کشاورزی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات، بهداشت درمان و آموزش پزشکی، اقتصاد و دارایی، میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی، نیروهای نظامی و امنیتی. نمایندگانی از: سازمان توسعه تجارت، سازمان ملی بهره‌وری، حفاظت محیط‌زیست، اتاق‌های بازرگانی، اصناف، تعاون، بانک مرکزی و بانکها، تشکل‌ها و اتحادیه‌ها و سندیکاها، نمایندگانی از رهبران کسب و کار، مدیران بنگاه‌های صنعتی، تولیدی و خدماتی، روسا و اساتید دانشگاه‌ها و صاحب‌نظران، دعوت به جلسه و ارسال صورت جلسات، توسط دبیرخانه ایران اسکو کواکس صورت می‌پذیرد. جلسات شورا با حضور دو سوم اعضاء رسمیت یافته و مصوبات آن با اکثریت آراء حاضرین در جلسه قابل اجراء است و در مواردی که تعداد حاضرین کمتر از حداقل لازم باشد، در صورت تصویب هیئت مدیره جلسه رسمیت می‌یابد. افرادی که بنا به جایگاه یا مسئولیت مرتبط با موضوعات رویداد به عضویت شورای راهبری و سیاستگذاری در می‌آیند، در صورت تغییر جایگاه شغلی یا مسئولیت، با افراد جدید جایگزین خواهند شد.

کمیته‌های اجرایی رویداد ایران اسکو کواکس

رویداد ایران اسکو کواکس در بخش کنفرانس و نمایشگاهی در راستای تدوین دستورالعمل‌های اجرایی سیاست‌های تدوین شده از سوی شورای سیاستگذاری دارای کمیته‌های تخصصی است که در آن کمیته‌ها افراد علاقمند به بهبود عملیات ایران اسکو کواکس با جلسات منظم هفتگی در تیم‌های ۵ الی ۷ نفره فرآیند عملیات اجرایی رویداد را ارزیابی نموده و رهنمودهای لازم را ارائه می‌کنند. کمیته‌ها مبتنی بر بخش‌های تخصصی و موضوعی تقسیم‌بندی شده‌اند و ایران اسکو کواکس از افراد علاقمند به فعالیت در این کمیته‌ها استقبال می‌نماید.

کمیته‌ها عبارتند از:

- (۱) کمیته انرژی و پتروشیمی
- (۲) کمیته فولاد
- (۳) کمیته پلیمر و شیمی
- (۴) کمیته صنایع غذایی و کشاورزی
- (۵) کمیته صنایع نساجی و پوشاک
- (۶) کمیته خودرو و قطعات
- (۷) کمیته لوازم خانگی و الکترونیک
- (۸) کمیته بین‌المللی با زیر شاخه‌های تخصصی برای ۳۲ کشور
- (۹) کمیته علمی و دانشگاهی
- (۱۰) کمیته وزارتی و مجلس
- (۱۱) کمیته اتاق‌ها و تشکله‌ها
- (۱۲) کمیته کارآفرینی
- (۱۳) کمیته دانش بنیان و نانو
- (۱۴) کمیته رسانه و تبلیغات
- (۱۵) کمیته هوش مصنوعی و سایر
- (۱۶) کمیته تجارت الکترونیک و انفورماتیک
- (۱۷) کمیته اجرایی
- (۱۸) کمیته تشریفات
- (۱۹) کمیته امنیت
- (۲۰) کمیته معماری و دکوراسیون
- (۲۱) کمیته معادن
- (۲۲) کمیته ساختمان و شهرسازی
- (۲۳) کمیته یک طرح یک کمربند
- (۲۴) کمیته حمل و نقل
- (۲۵) کمیته بین‌الملل و امور خارجه
- (۲۶) کمیته بازاریابی و روابط عمومی
- (۲۷) کمیته گردشگری و صنایع دستی
- (۲۸) کمیته مالی بانک و بیمه
- (۲۹) کمیته پروژه‌های ملی
- (۳۰) کمیته امور حقوقی و قراردادها

بخشی از ساختار مدیریتی و اجرایی ایران اسکو کواکس

نمایندگانی از اتاق‌ها و تشکلهای مهم:

- اتاق‌های بازرگانی
- اتاق‌های بازرگانی استان تهران
- اتاق‌های بازرگانی استان آذربایجان شرقی
- اتاق‌های بازرگانی آذربایجان غربی
- اتاق‌های بازرگانی استان فارس
- اتاق‌های بازرگانی استان اصفهان
- اتاق‌های بازرگانی استان مرکزی
- اتاق‌های بازرگانی استان خراسان
- اتاق اصناف
- اتاق تعاون
- تشکلهای

نمایندگانی از هلدینگ‌ها، صاحبان صنایع و برند و رهبران کسب و کار مهم:

- نفت
- گاز
- پتروشیمی
- نیرو
- فولاد
- صنایع فلزی
- ماشین‌سازی
- خودرو
- صنعت ساختمان و معماری
- راه‌سازی
- کشاورزی
- صنایع غذایی
- لوازم خانگی
- پوشاک
- انفورماتیک
- رسانه
- بانک
- بیمه
- حمل و نقل
- مهندسی و فنی
- معدن

- بنیانگذار

- شورای سیاستگذاری

- رئیس شورای سیاستگذاری

دبیرکل:

- دبیر اجرایی

- دبیر علمی

مشاوران عالی دبیرکل:

- مشاوران سیاستگذاری

- مشاوران علمی

- دپارتمان بین‌الملل

مدیر دپارتمان:

- کارشناسان بین‌المللی چینی، روسی، عربی، ترکی، انگلیسی

- دپارتمان ملی

- مدیران و کارشناسان بازاریابی و تبلیغات، تشریفات، امنیت

- دپارتمان اداری

- و ...

نمایندگانی از وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مهم:

- مجلس
- قوه قضائیه
- نهاد ریاست جمهوری
- معاونت فن آوری رئیس‌جمهور
- امور خارجه
- نفت
- صنایع، معادن و تجارت
- نیرو
- راه و شهرسازی
- جهاد کشاورزی
- تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات
- بهداشت درمان و آموزش پزشکی
- اقتصاد و دارایی
- میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی
- سهام عدالت
- بانک مرکزی
- بیمه مرکزی
- سازمان توسعه تجارت
- سازمان ملی بهره‌وری
- حفاظت محیط زیست
- مناطق آزاد
- امنیت ملی



اشتات پیشرفت صنعت



SCOCOEX
Conference



IRAN SCOCOEX
EXHIBITION



مرکز مطالعات بازار SCO
RESEARCH CENTER SCO MARKET



مزیت‌های ایران اسکو کو اکس

توسعه صادرات و جذب مشتری پایدار، سرمایه‌گذار، تأمین‌کننده مواد اولیه و تکنولوژی از ۳۲ کشور. تأثیرگذاری در دانش تجارت بین‌الملل شرکت‌ها و توسعه فرهنگ تجاری. تیم مترجم به ۵ زبان و تعداد کافی برای کمک به مذاکرات بازدیدکنندگان خارجی با شرکت‌کننده‌های ایرانی خواهیم داشت.

مزیت این رویداد نسبت به رویدادهای تخصصی در یک صنعت این است که بدلیل وجود تنوع صنعت در رویداد امکان انتخاب برای مشتریان و سرمایه‌گذاران یک فرصت مشخص و انحصاری است و دیگر اینکه به ایجاد تنوع انتخاب در سرمایه‌گذاری و خرید به بازرگانان و تجار کشورهای خارجی بستر گرایش‌های جدید فراهم می‌شود.

در رویدادهای تخصصی، متخصصین یک صنعت از اقشار مختلف از آن بازدید می‌کنند و فضای رقابت پیچیده است و همچنین سبد تنوعی بخش‌های مختلف یک صنعت از زنجیره ارزش آن صنعت طیف مخاطبین خاص از میان مشتریان بالقوه یک شرکت را کاهش می‌دهد.

ایران اسکو کو اکس برای کشورهای خارجی در ۳۲ کشور مبتنی بر نیازهای صادراتی و وارداتی کشور برای یک ارتباط دوسویه و چندسویه خط و مشی حضورشان را تعیین می‌کنیم کیفیت و رنک و جایگاه هر فرد و سازمانی که به ایران خواهد آمد در بالاترین سطح مشخص می‌گردد لذا در جهت حفظ منافع کشور و ایجاد یک جریان اقتصادی و همکاری‌های هدفمند این رویداد طراحی شده است.

این رویداد یک المپیک صنعت و صادرات است که به طور واقعی در آن قراردادهای تجاری منعقد خواهد شد و بیش از ۱۰ تا ۳۰ درصد در افزایش صادرات شرکت‌های حاضر و کشور تأثیرگذار خواهد بود.

ضرورت برگزاری ایران اسکوکواکس



● بسترسازی برای تراز مثبت بازرگانی در صادرات و واردات غیرنفتی

مروری بر مقایسه میزان صادرات نفتی و واردات کشور، در سال‌های مختلف هرچند نشان از تراز بازرگانی مثبت یعنی بیشتر بودن مقدار صادرات از واردات دارد. اما هنگامی که همین مقایسه با استفاده از صادرات غیرنفتی صورت می‌گیرد، تراز بازرگانی منفی (که با کسر واردات گمرکی از صادرات غیرنفتی محاسبه شده) به دست می‌آید. ایران اسکوکواکس جهت افزایش صادرات غیرنفتی با توجه به امکانات بالقوه بالای برخی کشورها ECO، SCO و BRICS از جمله روسیه، قزاقستان و... و همسایگان ایران مانند عراق و افغانستان می‌تواند بسترساز ارتباطات تجاری گسترده‌ای بویژه در بخش خصوصی باشد.

● متنوع ساختن شرکای تجاری ایران

تلاش برای متنوع ساختن شرکای تجاری ایران به ویژه در بخش واردات. این امر با توجه به شرایط جدید تحریم‌های تجاری علیه ایران، از اهمیت بسزایی برخوردار است و برای ایجاد قدرت چانه‌زنی در خرید باید بستر مراجعه فروشندگان خارجی را برای رقابت با یکدیگر در داخل کشور فراهم نماییم.

● تامین هدفمند نیازهای وارداتی کشور در کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای

واردات کالاهای سرمایه‌ای واسطه‌ای می‌توانند از متغیرهای کلیدی تأثیرگذار بر تولیدات صنعتی کشور باشند لذا برای توسعه صادرات نیازمند نوسازی صنایع کشور هستیم نیازمند تامین مواد اولیه و سرمایه‌گذاری خارجی هستیم. آنچه مسلم است صادرات و واردات کالاهای سرمایه‌ای واسطه‌ای بر ارزش افزوده در صنایع ایران، تأثیر مثبت خواهد داشت.

● بهره‌برداری اقتصادی در جهت منافع کشور از عضویت ایران در هر سازمان جهانی و منطقه‌ای در هر ابعادی

بهره‌برداری اقتصادی از عضویت ایران در هر سازمان جهانی و منطقه‌ای از جمله سازمان همکاری شانگهای، اکو، اوپک و... در جهت منافع کشوری که هوشمندی است حتی اگر این سازمان‌ها سیاسی باشند. باید در حوزه توسعه صادرات با واردات هدفمند از ظرفیت‌های اقتصادی کشورهای عضو سازمانها و همسایگان

جمهوری اسلامی ایران بهره‌برداری کنیم و باید در این مسیر بخش خصوصی ابتکار عمل داشته باشد.

● نوسازی صنایع و انتقال تکنولوژی

ایران اسکوکواکس می‌تواند بستر ساز نوسازی ماشین‌آلات فرسوده خط تولید صنایع کشور با حضور دارندگان تکنولوژی در این رویداد باشد. انتقال تکنولوژی روز و مدرن نه ماشین‌آلات دست دوم به توان تولید در مقیاس، کیفیت بخشی محصولات تولیدی، رقابت با بازارهای جهانی، کاهش ضایعات و هدر رفت انرژی کمک خواهد کرد و با ایجاد بازار مطمئن فروش موجب توسعه اشتغالزایی و کاهش بیکاری شده که در این مسیر با حمایت‌های دولتی و مشارکت واحدهای خصوصی خواهد شد.

● افزایش قدرت چانه‌زنی تولیدکننده ایرانی در صادرات و همچنین واردات

مخاطب ایران اسکوکواکس شرکت‌های با رنگ بالای اقتصادی و توانمند در صادرات، خرید، تامین، سرمایه‌می‌باشند و افرادی که رهبران کسب و کار و بازار بوده و توان انجام مراودات بین‌المللی را دارند که گام‌های آنها در فرایندهای اقتصادی و صنعتی مولد موج مثبت است.

امروزه به دلیل مسائلی چون تحریم، محصولات ما را پایین‌تر از قیمت‌های جهانی می‌خرند و چون در تأمین مواد اولیه مشکل داریم به ما گران می‌فروشند و بیش از ۱۰ تا ۳۰ درصد متضرر کاهش قدرت چانه‌زنی‌ها در خرید و فروش در عرصه بین‌المللی حتی در همسایگان هستیم و فضای ارتباطات تنظیم شده ایران اسکوکواکس می‌تواند بستر ساز احیا و افزایش قدرت چانه‌زنی صاحبان صنایع کشور باشد.

● اقتصادسازی و ارزش آفرینی

ایران اسکوکواکس به هیچ شرکتی چه داخلی و چه خارجی که با بنر و بروشور شرکت کند اجازه حضور نخواهد داد بازدید از این رویداد تخصصی است و برای بازدیدکننده هزینه دارد تا هدفمند به این رویداد رجوع کند و برای او بستر رفاه حضور از همه لحاظ آماده می‌شود تا هیچ دغدغه‌ای جز بررسی و مذاکره نداشته باشد.

در این رویداد در تلاشیم ۳۰۰۰ نفر از سرمایه‌گذاران، مشتریان محصولات ایران، تامین‌کنندگان مواد اولیه و تکنولوژی به هزینه رویداد در کنار حضور ۵۰ الی ۲۵۰ شرکت خارجی و ۳۵۰ شرکت ایرانی و ۲۰ هزار بازدیدکننده متخصص از ایران و ۳۲ کشور حضور یابند بی‌شک حتی سال اول این رویداد برای صنعت و اقتصاد کشور تاثیرگذار خواهد بود و برای ۱۰۰ تا ۳۵۰ شرکت در سال اول بستر مفید ارتباطات بین‌المللی را فراهم خواهد کرد.

می‌خواهیم به فضل خدا برای توسعه صادرات کشور در جهت منافع ملی و سازمانی رویدادی درخشان، ثروت آفرین،

مولد جریان‌ساز کلان اقتصادی متولد کنیم. فرآیند بلوغ و رشدشان مبتنی بر دانش و درک فرصت‌ها و تهدیدها سریع خواهد بود.

● ارزش‌های اقتصادی رویداد ایران اسکوکواکس

لازمه صادرات دو برابری یعنی استفاده از ظرفیت‌های بلااستفاده کشور و افزایش بهره‌وری مثلاً تا ۲۰ الی ۳۰ درصد و ضروری است برای تحقق ۱۰۰ درصدی در کنار اقدامات فوق توسعه صنایع داخلی از لحاظ ایجاد کارخانجات جدید و دانش بنیان و توسعه توان تامین کشور در تامین مواد اولیه و تکنولوژی‌های جدید است مردم ما کالای خوب می‌خواهند و برای این امر، نوسازی و انتقال تکنولوژی یک ضرورت است. لذا باید برای تحقق آن باید در استقرار و جایگزینی خطوط تولید جدید در هر صنعت و محصولی بازنگر و توان‌سازی جدیدی شکل بگیرد برای مثال در صنعت خودرو باید خطوط تولید سمند به کشور دیگر فروخته شود و خطوط جدید برای تولید ماشین‌هایی در حد بی ام و، تویوتا، هیوندا و... از لحاظ تکنولوژی در کشور مستقر شود. همه این موضوعات الزاماً نباید توسط دولت انجام شود و باید بخش خصوصی با حمایت دولت خودش آستین بالا بزند. شاید تعبیر شود ایران اسکوکواکس شبیه نمایشگاه واردات چین است ولی ما در صددیم متناسب با استراتژی و اهداف واردات و صادرات کشور رویدادی را که در آن رعایت فرایند اصول یک تجارت واقعی نیاز دارد را بستر سازی کنیم. هدف ما غرفه فروختن برای نمایش و معرفی نیست.

ایران اسکوکواکس متعهد به ایجاد بسترهای تجاری در این رویداد است. لذا در این رویداد مخاطب‌ها به طور هدفمند انتخاب و دعوت می‌شوند تا نتیجه لازم فراهم شود. ایران اسکوکواکس تعریف جدیدی از سبک نمایشگاهی است و رویدادی دانش‌بنیان مبتنی بر خلاقیت و نوآوری و علم بازاریابی طراحی شده است. این رویداد در کلاس جهانی و قیمت‌های جهانی برگزار می‌شود و هدف ایجاد بستر واقعی تجارت است تا برای کشور ارزش آفرین باشد. ایران اسکوکواکس یک رویداد جریان‌ساز است که به صورت دوره‌ای در کشورهای عضو ECO، SCO و BRICS و همسایگان ایران برای تکمیل و توسعه فرآیندها تجاری برای معرفی توانمندی‌ها و برندها و محصولات کشور در این بازارها برگزار خواهد شد. ایران اسکوکواکس در ذاتش رویدادی ارزآور و اشتغالزاست و یک رویداد دانش‌بنیان در حوزه نمایشگاهی است که می‌تواند ارزش آفرینی بالایی برای کشور داشته باشد.

این پیش‌بینی‌ها قابلیت تحقق براساس بسترهایی که فراهم کرده‌ایم را دارد این پیش‌بینی ادعا و رویا نیست. حتی چنین ادعایی می‌تواند بستر ساز تحقق یک حرکت و اقدام واقعی باشد. ایران اسکوکواکس علاوه بر پوشش بخش‌های اقتصادی با دعوت از مقامات کشورها برای حضور در کنفرانس و بازدید از نمایشگاه می‌تواند بستر ارتباطات دیپلماتیک را فراهم کند و فرصتی برای بهره‌برداری دولتمردان باشد.

پیام بنیانگذار ایران اسکوواکس،
دکتر اسماعیل شجاع

ایران اسکوواکس المپیک صنعت و تجارت



اقتصادی، چالش‌های ارتباطاتی این ۳۲ کشور را در عرصه بین‌المللی بوده و موجب ایجاد توسعه پایدار خواهد بود و سطح همکاری‌ها را بهبود و ارتقا خواهد داد. این رویداد با حمایت رهبران کشورها و شرکتها می‌تواند جهان شرق را به سوی پایداری ارتباطات تجاری و همسویی با اقتصاد مدرن همسو سازد.

ایجاد شبکه تبادلات بین‌المللی بانکی و بانک بین‌المللی مشترک و سازمان توسعه تجارت بین‌المللی مشترک، ایجاد شبکه علمی و دانشگاهی مشترک از دستاوردهای دیگر این رویداد در راستای تسهیل تجارت بین‌المللی خواهد بود تا در رفاه جامعه تاثیرگذار باشد.

نیمی از جمعیت جهان در این ۳۲ کشور زندگی می‌کنند و بازار بزرگی در جهان امروز را صاحب هستند. مشارکت و حضور در ایران اسکوواکس یعنی اهتمام دولتها و ملتها برای همگرایی اقتصادی و خلق فرصت‌های ارزش‌آفرین.

ایران اسکوواکس؛ فرصتی برای همگرایی کشورهای عضو سازمان شانگهای، اکو، بریکس و همسایگان جمهوری اسلامی ایران است. رویداد ایران اسکوواکس ۲۰۲۴ در راستای نگاه دیپلماسی اقتصادی کشورمان با تاکید بر بهره‌برداری از ظرفیت اقتصادی - صادرات کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای - اکو و همسایگان جمهوری اسلامی ایران برگزار می‌شود.

این رویداد بزرگ را باید در مسیر راهبردهای اقتصادی مقاومتی و تعمیق و گسترش مناسبات اقتصادی جمهوری اسلامی ایران با همسایگان و هم‌پیمانانش دانست. ایجاد ابزارهای لازم برای رفع موانع تولید، ارتقای تکنولوژی، ورود مواد اولیه تولید، افزایش تاب‌آوری، بسترسازی جلب مشارکت در فعالیتهای اقتصادی و تشویق و ترغیب هدفمند سرمایه‌گذاران کلان صنایع بالادستی و پایین دستی از اهداف برگزاری ایران اسکوواکس ۲۰۲۴ است. پذیرش عضویت رسمی ایران در سازمان همکاری شانگهای به منظور گسترش ارتباطات تجاری برای توسعه صادرات، ارائه راهکارهایی در مسیر حل مسائل صادراتی و نیز رفع نیازهای داخلی صنعت به ویژه در بخش خصوصی را از دیگر هدف‌های برگزاری این رویداد است. با توجه به بدعهدی‌های مکرر غرب، برگزاری رویداد ایران اسکوواکس را می‌توان دریچه‌ای روبه گسترش تعاملات اقتصادی، صنعتی در راستای خنثی‌سازی تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان و به فعل رساندن ظرفیت‌ها در راستای بهبود همه جانبه اوضاع کنونی دانست.

ایران اسکوواکس در این برهه زمانی، اهمیت زیادی در امر گسترش ارتباطات تجاری برای توسعه صادرات و راهکاریابی در مسیر حل مسائل صادرات کشورهای عضو SCO، ECO و BRICS و همسایگان جمهوری اسلامی ایران به‌ویژه ایران خواهد داشت و رویداد مهمی برای شرکت‌های ایرانی و خارجی در کشورهای هدف ایران اسکوواکس محسوب می‌شود.

مشارکت‌های خارجی در این رویداد با هدف تامین نیازهای وارداتی کشور خواهد بود.

در راستای اقتصاد مقاومتی و افزایش توان تاب‌آوری ضروری است ابزارهای لازم برای رفع موانع تولید و صادرات فراهم شود.

نکته مهم این رویداد برای شرکت‌های داخلی این است که به جای آنکه برای بازاریابی به ۳۲ کشور سفر کنند و یا در نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های خارج از کشور شرکت نموده و هزینه‌های چند میلیاردی با توجه به بازارهای هدف پرداخت کنند، در این رویداد با یک هزینه منطقی می‌توانند مشتریان بین‌المللی خود را پیدا کنند. ما در این رویداد بستر مناسبی فراهم کرده‌ایم تا مشتری به کارخانه و دفتر شما بیایند.

در ایران اسکوواکس می‌توانید به جای فروش به واسطه‌های بین‌المللی، امکان فروش مستقیم به مشتری بین‌المللی را داشته باشید و کالا و خدمات و محصولات را به قیمت‌های واقعی بفروشید و در تبادلات ارزی با راهکارهای نوین این رویداد و مشورت متخصصین ارزی و بانکی بدون خطر در چارچوب قانون تجارت کنید.

ایران اسکوواکس نتیجه‌گیری صددرصدی اسپانسرهای این رویداد را تضمین می‌نماید و برای شرکت‌کنندگان و غرفه‌داران این اطمینان را می‌دهد که در نتیجه‌گیری می‌توانند روی مشاوران و متخصصین برگزارکننده رویداد حساب کنند.

ایران اسکوواکس کریدور تجارت بین‌المللی و المپیک صنعت و تجارت بین کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای، کشورهای عضو SCO، ECO و BRICS و همسایگان جمهوری اسلامی ایران است. در ایران اسکوواکس صاحبان سرمایه، رهبران کسب و کارهای هوشمند و دانش‌بنیان، رهبران صنایع و هلدینگ‌ها و صاحبان برند و شرکت‌های توانمند برای صادرات، تامین‌کنندگان مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای و همچنین صاحبان و عرضه‌کنندگان تکنولوژی‌های برتر حضور دارند. این رویداد مدیریتی، تجاری، صنعتی، تشریفاتی و دیپلماتیک، بسترساز رفع موانع همکاری‌های

۶۰ سازمان قاره‌ای و بین‌المللی مدعو ایران اسکو کواکس



۱. اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)
۲. اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای حاشیه اقیانوس هند IORA
۳. اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۴. اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای جنوب آسیا (SAARC)
۵. اتحادیه آفریقا (به انگلیسی: African Union)
۶. اتحادیه کشورهای عرب (سازمان کشورهای همبسته عرب)
۷. اتحادیه کشورهای همسود (به انگلیسی: Commonwealth of Nations)
۸. اتحادیه کشورهای دریای مدیترانه UfM
۹. اتحادیه بین‌المللی تعاون (به انگلیسی: International Co-operative Alliance)
۱۰. اتحادیه بین‌المللی راه‌آهن ها Committed to connecting the world
۱۱. اتحادیه، بین‌المللی مخابرات یا آی تی یو (ITU)
۱۲. اتحادیه رادیو تلویزیونی آسیا-اقیانوسیه
۱۳. اتحادیه رادیو تلویزیون های اسلامی
۱۴. انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (باتا) International Air Transport Association
۱۵. انجمن توسعه بین‌المللی
۱۶. انجمن تجارت آزاد اروپا (EFTA)
۱۷. سازمان کشورهای صادرکننده نفت اوپک opec
۱۸. سازمان کشورهای صادرکننده گاز
۱۹. سازمان بین‌المللی تولیدکنندگان وسایل نقلیه موتوری
۲۰. سازمان بین‌المللی دریانوردی
۲۱. سازمان بین‌المللی کار
۲۲. سازمان بین‌المللی هوانوردی کشوری
۲۳. سازمان همکاری اسلامی
۲۴. سازمان پایتخت‌ها و شهرهای اسلامی (OICC)
۲۵. سازمان تجارت جهانی
۲۶. سازمان توسعه صنعتی ملل متحد
۲۷. سازمان ملل متحد United Nations
۲۸. سازمان همکاری اسلامی Organization Islamic Conference
۲۹. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی Organization de coopération et de développement économiques
۳۰. سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا-اقیانوسیه (پاسفیک) (APEC)
۳۱. سازمان جنبش عدم تعهد
۳۲. زنان سازمان ملل
۳۳. سازمان جهانی گمرک (WCO)
۳۴. آژانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر
۳۵. آژانس همکاری بین‌المللی ژاپن به (جایکا jika)
۳۶. پزشکان بدون مرز
۳۷. فدراسیون بین‌المللی فضاوردی
۳۸. فدراسیون بین‌المللی انجمن‌های حمل و نقل کالا فیاتا: International Federation of Freight Forwarders Associations
۳۹. گروه ۲۰
۴۰. گروه ۲۴
۴۱. گروه هشت کشور اسلامی در حال توسعه
۴۲. مجمع بین‌المللی انرژی
۴۳. مرکوسور
۴۴. دیدبان جهانی کارآفرینی
۴۵. دیالوگ همکاری‌ها آسیایی (ACD)
۴۶. کامستک (کمیته دائمی همکاری‌های علمی و فناوری سازمان همکاری اسلامی)
۴۷. جامعه اقتصادی کشورهای غرب آفریقا Economic Community of Central African States
۴۸. جامعه اقتصادی کشورهای مرکزی آفریقای جنوبی (ایکاس) Southern African Development Community
۴۹. جامعه توسعه آفریقای جنوبی
۵۰. شورای همکاری خلیج فارس
۵۱. شورای همکاری کشورهای عرب خلیج
۵۲. شورای بین‌المللی ابنیه و محوطه‌ها (ایکوموس)
۵۳. شورای بین‌المللی علوم
۵۴. گروه بانک جهانی
۵۵. بانک توسعه آفریقا
۵۶. بانک توسعه غرب آفریقا BOAD - West African Development Bank
۵۷. بانک توسعه آسیا Asian Development Bank
۵۸. بانک توسعه اسلامی (IDB) Islamic Development Bank
۵۹. صندوق بین‌المللی پول IMF- International Monetary Fund
۶۰. صندوق بین‌المللی توسعه کشاورزی International Astronautical Federation- IAF

شرایط دعوت مدعوین خارجی از ۳۲ کشور

- در هر زمینه فعالیت از هر کشور ۳ الی ۱۰ نفر پذیرفته می شود.
- هزینه هتل پذیرایی و تشریفات برای ۲ شب اقامت به عهده برگزارکننده است (فول).
- هر نفر می تواند یک همراه (فقط همسر) داشته باشد به علاوه هزینه کامل اقامت داده می شود.
- همراهان دیگر از قبیل معاونین و یا فرزندان تا ۲ نفر به هزینه خودشان بلامانع است.
- افراد باید از لحاظ جایگاه صنعتی و تجاری و توان سرمایه گذاری در کشور خود دارای رنک بالا و مطرح باشد و به تایید اتاق بازرگانی یا تشکل مربوطه برسد.
- جهت رزرو هتل به نام افراد ارسال تصویر بلیط پرواز تا یک ماه قبل از پرواز الزامی است.

زمینه فعالیت مدعوین و گروه کالایی ایران اسکوکواکس

- | | | |
|--|--|--|
| ● گردشگری | ● سیمان و گچ | ● پتروشیمی، نفت و گاز |
| ● صنایع ورزشی و سلامت | ● فولاد و آهن | ● نیرو انرژی نیروگاه |
| ● تجهیزات پزشکی | ● ریخته گری | ● حفاری و پالایشگاه و فرآورده های نفتی |
| ● بیمارستانها و کلینیک های درمانی | ● صنایع فلزی و ماشین سازی | ● صنایع غذایی و کشاورزی |
| ● تکنولوژی های پیشرفت درمان | ● معادن سنگ های معدنی و زغال سنگ | ● صنایع دارویی و گیاهان دارویی |
| ● زیرساخت جاده و سد و تونل | ● کانی های غیرفلزی | ● دام و طیور |
| ● کشتیرانی، صنایع ریلی و هوایی | ● مس و آلومینیوم | ● دانش بنیان |
| ● گمرکات و کریدورها و بنادر | ● تاسیسات حرارت و برودت و تهویه | ● هوش مصنوعی |
| ● خودروسازی | ● لوازم خانگی | ● انفورماتیک و سایبر |
| ● نیرو محرکه و موتورسیکلت | ● لوازم صوتی و تصویری | ● نساجی و پوشاک |
| ● هواپیما و هلی کوپتر امداد و اتوبوس های | ● بانکها و بیمه ها | ● چرم و کفش |
| ● دریایی تفریحی | ● شرکت های سرمایه گذاری لیزینگ ها | ● تجهیزات ایمنی |
| ● مخابرات و فناوری اطلاعات و ارتباطات | ● شتاب دهنده ها | ● سلولزی و کاغذ |
| ● برق و الکترونیک | ● پلیمر و لاستیک و پلاستیک | ● مبلمان، دکوراسیون صنایع چوب |
| ● کامپیوتر و سرورها | ● فناوری های نانو | ● تجهیزات آشپزخانه |
| | ● شیمیایی و شوینده ها و آرایشی و بهداشتی | ● ساختمان و شهرسازی |
| | ● صنایع دستی و هنری | ● شیشه و در و پنجره و آسانسور و.. |

شخصیت های مدعو ایران اسکوکواکس از کشورها:

کلیه هزینه های روادید، پرواز، اقامت، پذیرایی و تشریفات مقامات دولتی از جمله وزرا در حوزه صنعت انرژی نفت و نیرو اقتصاد بهداشت و درمان و معاونین آنها و روسای اتاق های بازرگانی و روسای انجمن های صنعتی و روسای دانشگاه ها رایگان است. اعضای اتاق های بازرگانی و انجمن های صنعتی و اعضای هیأت علمی مشمول پرداخت ۲۰ درصد هزینه پرواز و ۵۰ درصد هزینه اقامت و ۱۰۰ درصد هزینه های ایاب و ذهاب با تشریفات به عهده برگزارکننده رویداد است.

معاون اقتصادی وزارتخانه های صنعت، انرژی، بهداشت، کشاورزی، راه، فناوری، نیرو، روسای اتاق بازرگانی و اعضایشان روسای تشکل های برتر و اعضای آنها سرمایه گذاران (فرد، شرکت بانک) شهرداران ۳ الی ۵ شهر بزرگ روسای دانشگاه ها و هیأت علمی سفرای داخلی و خارجی شرکتها

تعداد مدعوین خارجی ایران اسکو کواکس از هر کشور

از میان وزراء، معاونین، اتاقهای بازرگانی، تشکلهای علمی، هیأت علمی، سفرا، سرمایه گذاران، شهرداران، بانکداران و شرکتهای

ردیف	کشور	معاون وزیر	رییس اتاقها و اعضایشان	تشکلهای و اعضایشان	دانشگاه و هیأت علمی	سفرا و بازرگانی	سرمایه گذاران	شهرداران و بانکداران	شرکتهای	تعداد
۱	چین	۱۱	۱۳۱	۱۰۰	۳۰	۴	۱۰۰	۲۰	۱۰۰	۴۹۶
۲	هند	۱۰	۱۲۰	۱۰۰	۳۰	۴	۱۰۰	۲۰	۱۰۰	۴۸۴
۳	پاکستان	۷	۵۰	۵۰	۱۰	۴	۵۰	۱۰	۵۰	۲۳۱
۴	برزیل	۷	۷۰	۵۰	۱۰	۴	۵۰	۱۰	۵۰	۲۵۱
۵	روسیه	۷	۷۰	۵۰	۱۰	۴	۵۰	۱۰	۵۰	۲۵۱
۶	اتیوپی	۵	۴۰	۲۰	۸	۴	۲۰	۸	۲۰	۱۲۵
۷	مصر	۵	۴۰	۲۰	۸	۴	۲۰	۸	۲۰	۱۲۵
۸	ترکیه	۵	۴۰	۲۰	۸	۴	۲۰	۸	۲۰	۱۲۵
۹	آفریقای جنوبی	۵	۵۰	۳۵	۸	۴	۳۰	۸	-	۱۴۰
۱۰	آرژانتین	۵	۵۰	۳۵	۸	۴	۳۰	۸	-	۱۴۰
۱۱	عراق	۵	۵۰	۳۵	۸	۴	۳۰	۸	-	۱۴۰
۱۲	افغانستان	۵	۲۰	۲۰	۸	۴	۲۰	۸	۲۰	۱۰۵
۱۳	ازبکستان	۵	۲۵	۲۰	۸	۴	۲۰	۸	۲۰	۱۱۰
۱۴	عربستان	۵	۳۰	۳۰	۸	۴	۳۰	۸	-	۱۱۵
۱۵	نیپال	۵	۲۰	۱۰	۴	۲	۱۰	۴	۱۰	۶۵
۱۶	سريلانکا	۵	۲۵	۲۰	۸	۴	۲۰	۸	۲۰	۱۱۰
۱۷	قزاقستان	۵	۱۵	۱۰	۴	۲	۱۰	۴	۱۰	۶۰
۱۸	کامبوج	۵	۲۰	۱۰	۴	۲	۱۰	۴	۱۰	۶۵
۱۹	آذربایجان	۵	۲۰	۶	۲	۲	۸	۵	۱۰	۵۸
۲۰	امارات	۵	۲۰	۸	۲	۲	۱۲	۴	-	۵۳
۲۱	بلاروس	۵	۱۰	۶	۲	۲	۱۱	۸	۱۱	۵۵
۲۲	تاجیکستان	۵	۱۰	۶	۲	۲	۱۱	۸	۱۱	۵۵
۲۳	قرقیزستان	۵	۱۰	۶	۲	۲	۱۱	۸	۱۱	۵۵
۲۴	ترکمنستان	۵	۱۰	۶	۲	۲	۱۱	۸	۱۱	۵۵
۲۵	عمان	۵	۴۰	۲۰	۸	۴	۲۰	۸	-	۱۰۵
۲۶	کویت	۵	۲۰	۱۰	۲	۲	۱۲	۳	-	۵۴
۲۷	گرجستان	۵	۲۰	۱۰	۲	۲	۱۲	۳	-	۵۴
۲۸	مغولستان	۵	۱۵	۶	۲	۲	۶	۳	۶	۴۵
۲۹	ارمنستان	۵	۱۵	۶	۲	۲	۶	۳	۶	۴۵
۳۰	قطر	۵	۳۰	۱۰	۲	۲	۱۲	۳	-	۶۴
۳۱	بحرین	۵	۲۰	۱۰	۲	۲	۱۲	۳	-	۵۴
										۳۸۹۰
										جمع

به زودی در نشست بانکداران ۳۲ کشور ایران اسکو کواکس



سیفت موازی سوئیفت

SIIFT || SWIFT

دبیرخانه ملی ایران اسکو کواکس به نقل از روابط عمومی این رویداد بین‌المللی اعلام کرد به زودی هیات موسس بانک بین‌المللی مشترک ۳۲ کشور با سرمایه‌ای بیش از ۳۰۰۰ میلیارد دلار به عنوان اولین نئوبانک در بستر کریپتوکارنسی تشکیل خواهد شد. دکتر اسماعیل شجاع بنیان‌گذار اسکو کواکس و ریاست ایران اسکو کواکس می‌گوید این بانک درصدد ایجاد تحولاتی در عرصه بانکداری بین‌المللی با آینده‌ای متمرکز بر ایجاد یک واحد پولی جهانی در بستر رمز ارز است که شعبه متاورسی نیز خواهد داشت.

این رویداد درصدد ترویج مفاهیم جدید و روش‌های مدرن در عرصه بانکداری رمز ارز است. بنیان‌گذار اسکو کواکس می‌گوید ۱۵۰ سال پیش ایجاد آفشور بانک در ایران تصویب شده و در دهه‌های مختلف عده‌ای تلاش بر ایجاد آن داشته‌اند ولی هنوز تحقق نیافته است. و خبرهای خوبی اخیراً در این زمینه از مناطق آزاد شنیده می‌شود.

برای ایجاد بانک بین‌المللی مشترک ۳۲ کشور زیر ساخت‌های تکنولوژیک آماده است و اولین فعالیت پایلوت خود را با حضور ۳۲ کشور در رویداد ایران اسکو کواکس آغاز خواهد کرد و سپس با ایجاد ۲۶ دفتر همزمان در کشورهای عضو و ۲۴ کشور غیرعضو حضور بین‌المللی خود را شروع خواهد کرد. شعار این بانک: جهانی بدون تحریم است و امنیت اصل سرمایه و سود آن و جابجایی آن به هر جایی که صاحب سرمایه بخواهد از اهمیت اصالت ایجاد آن است و این بانک فقط با سرمایه بخش‌های خصوصی کشورهای هدف ایران اسکو کواکس ایجاد می‌شود. دکتر اسماعیل شجاع تاکید دارد برای توسعه و تسهیل جابه‌جایی ارز بین کشورها باید یک شبکه تبادلات مالی بانکی به موازات سوئیفت به نام سیفت SIIFT (Society for International Interbank Financial Telecommunication) با حضور کشورهای علاقه‌مند به ویژه کشورهای حاضر در رویداد اسکو کواکس ایجاد کردند که وی نام آن را سیفت اعلام کرد.

براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، نشست حدود ۴۰۰ بانکدار بخش خصوصی ۳۲ کشور تحت عنوان نشست بانکداران در ساب کنفرانس ایران اسکو کواکس برگزار خواهد شد و در این نشست به بحث تراکنش‌های بین‌المللی ایجاد بانک مشترک، ایجاد شبکه ارتباطات بین‌المللی خواهند پرداخت.



نشست شهرداران ۳۲ کشور ایران اسکوواکس

ایران اسکوواکس، رویدادی بین‌المللی و بستر ساز همکاری‌های B2B، B2G و G2G می‌باشد. در این رویداد رهبران بزرگ کسب و کارها و شرکتهای، تجار و بازرگانان، مشتریان خارجی بین‌المللی، دارندگان تکنولوژی، سرمایه‌گذاران بین‌المللی و بانک‌های خصوصی داخلی و خارجی و تامین‌کنندگان مواد اولیه، روسای اتاق‌ها، تشکلهای از ۳۲ کشور گرد هم خواهند آمد.

کشورهای حاضر در رویداد که عبارتند از: ایران، چین، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان، پاکستان، هندوستان، ازبکستان، مغولستان، بلاروس، افغانستان، ترکیه، آذربایجان، ارمنستان، نپال، کامبوج، سریلانکا، عراق، قطر، عمان بحرین، عربستان، کویت، امارات، ترکمنستان با حضور مشتریانی از برزیل، آفریقای جنوبی، و کشورهای آمریکای لاتین و اروپا، شهرداران شهرهای بزرگ خود را برای حضور در یک نشست شهرداران ایران اسکوواکس معرفی خواهند کرد. این نشست ایجادکننده فرصتی انحصاری برای پیشی گرفتن در رقابت و توسعه برای فعالان صنایع در عرصه ملی و بین‌المللی در عرصه شهرسازی و توسعه شهری خواهد بود.

در نشست شهرداران علاوه بر بررسی موضوعات مدرن در صنعت ساختمان و توجه به فرهنگ ملی هر کشور زمینه همکاری‌های شهری و ایجاد پروژه‌های مشترک برای توسعه ارتباطات شهروندی بین‌المللی زمینه‌سازی خواهد شد. پویایی شهرداران در هر کشوری موجب رونق صنایع و اقتصاد هر شهر خواهد بود و از رهگذر این نشست شاهد پویایی بیشتر اقتصاد ایران خواهیم بود.

گزارش تصویری از رویدادهای شرکت آفتاب پیشرفت صنعت



مجری ایران اسکو واکس



آشنایی با بنیانگذار ایران اسکو کواکس



دکتر اسماعیل شجاع

رییس و بنیانگذار ایران اسکو کواکس
مدیرعامل شرکت آفتاب پیشرفت صنعت

سابقه

فعالیت و کار حرفه‌ای در زمینه رسانه، انتشارات، طراحی و برگزاری رویدادهای علمی و تجاری و سال‌ها مشاوره به شرکت‌های تولیدی، بازرگانی و برندهای معتبر در صنایع مختلف در زمینه بازاریابی، برندسازی، صادرات، مباحث استراتژیک و... همکاری با تشکلهای مدیریتی در اصناف و صنایع.

زمینه‌های فعالیت

نفت و گاز و پتروشیمی، صنایع غذایی، لوازم خانگی، کیف و کفش، پوشاک، اتوماسیون، ساختمان، صنعت مبلمان و دکوراسیون و...

کارنامه اجرایی

برگزاری پانزده رویداد علمی، اقتصادی و تجاری، نمایشگاهی و برگزاری دوره‌های آموزشی و علمی در حوزه مدیریت بیش از ده سال متمادی و پیوسته تاکنون.

مدیریت انتشار ده‌ها نشریه: از جمله کارآفرین، کارآفرینان، صنعت لوازم خانگی، پترورایت، پترو پرشین، صنعت کفش، ستصا، صنعت هوشمند، مدیریت، بازاریابی راهبردی و... چهارده سال و اندی همکاری با بیش از ده تشکل مطرح صنعتی و صنفی کشور به موازات و انتشار بیش از یازده سال سررسیدنامه برای تشکلهای در کنار ده سال انتشار کتاب‌های اطلاع‌رسانی مرجع طلایه‌داران صنعت ایران و کتاب بزرگ به فارسی و انگلیسی و انتشار چندین کتاب تالیف و ترجمه به صورت فردی و گروهی در حوزه مدیریت، بازاریابی، صادرات و...

طراح و بنیانگذار

شرکت آفتاب پیشرفت صنعت (مدیرعامل و عضو هیات مدیره)
نشریه بین‌المللی بازاریابی راهبردی (صاحب امتیاز و مدیر مسئول)
مرکز آموزش مدیریت، بازرگانی و مالی هاوستین (صاحب امتیاز و مدیر)
مرکز آموزش و مشاوره دانایی - وی ام دی کالج WMD COLLEGE مرکز مدیریت و رهبری بانوان - مجمع ایران پروفیسور - مرکز مطالعات صادرات CES - مرکز فرادانشگاهی و حرفه‌ای (پرومسترشیپ) در رهبری کسب و کار در کلاس جهانی ایراپرو IRAPRO - کنفرانس ملی مدیریت برتر، کنگره EFORE - جشنواره‌های ملی: جام اعتلا، اخلاق برند، غذای خوب برای همه - نمایشگاه‌های امپکس، فولکسپو - خالق مجموعه‌هایی در زمینه مبلمان، پوشاک و کفش - چند تشکل: مجمع بانوان دانش‌مدار ایران (مبدا)، انجمن رسانه‌های نفت، بنیاد نخبگان پیشرفت صنعت، انجمن روابط عمومی نفت و انرژی.

تخصص

طراح استراتژی و اهداف نوگرایانه برای سازمان‌ها، مشاوره و مربی‌گری در حوزه‌های اقتصادی و سیاسی، خلق محتوا و مفاهیم جدید در، بازاریابی، مدیریت و برندسازی، راهکارهای شرایط بحرانی، فرصت‌سازی برای سازمان، توسعه فروش و صادرات، بهبود و گسترش مدیریت کسب و کارهای پیچیده، رویدادسازی، مدیریت رسانه و نشر، تئورسین استراتژیک و دارای تئوری‌های استراتژیک در عرصه خرد و کلان در حوزه: مدیریت در کلاس جهانی، تئوری‌هایی در زمینه اقتصاد، بانک، ارز و پول، جمعیت، اقلیم، امنیت اقتصاد سیاسی، روندهای دیپلماتیک، شهر هوشمند، شهر ایمان، شهر آینده و....



اطلاعات عمومی اقتصادی در مورد ۳۲ کشور بازار هدف ایران اسکو کواکسی



صادرات و واردات ۳۲ کشور

ردیف	نام کشور	عضو سازمان	جمعیت	حجم صادرات به میلیون دلار	حجم واردات به میلیون دلار
۱	چین	Sco / brics	۱,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۴۳,۰۰۰	۱,۷۳۱,۰۰۰
۲	هند	Sco / brics	۱,۴۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۳,۴۰۰	۴۲۶,۸۰۰
۳	پاکستان	Sco / brics / eco	۲۲۶,۱۶۰,۲۵۳	۲۱,۹۴۰	۴۸,۵۱۰
۴	برزیل	brics	۲۱۳,۵۱۰,۴۹۲	۲۱,۷۲۰۰	۱۵۱,۹۰۰
۵	روسیه	Sco / brics	۱۴۲,۳۲۰,۷۹۰	۳۳۶,۸۰۰	۲۱۲,۷۰۰
۶	ایران	Sco / eco	۸۵,۳۲۵,۳۸۸	۴۰,۰۰۰	۷۰,۵۳۰
۷	ترکیه	Sco / eco	۸۴,۸۷۲,۹۹۶	۱۵۷,۳۰۰	۱۹۶,۸۰۰
۸	افریقای جنوبی	brics	۵۸,۰۰۵,۴۶۳	۷۸,۲۵۰	۸۰,۲۲۰

بازار هدف ایران اسکوکواکس

عمده صادرات	عمده واردات	
محصولات کشاورزی ۲/۳ درصد محصولات سوختی و معدنی ۴/۲ درصد تولیدات صنعتی ۳/۹۴ درصد بقیه ۱/۰ درصد	محصولات کشاورزی ۵/۹ درصد - محصولات سوختی و معدنی ۳/۲۱ درصد - تولیدات صنعتی ۴/۶۴ درصد - بقیه ۸/۴ درصد	
نرم افزار، فرآورده های پتروشیمی، کشاورزی، چرم، جواهر، engineering goods، داروی شیمیایی، پارچه، مواد شیمیایی، and other commodities سنگ معدن، ترابری،	نفت خام، طلا و سنگ های قیمتی، electronics, engineering goods، مواد شیمیایی، پلاستیک، زغال سنگ، iron and ores, and steel، روغن نباتی and other commodities	
پارچه - کانی - چرم - فلز - پلاستیک - مواد شیمیایی	غذا، ماشین، وسایل نقلیه حمل و نقل، نساجی، کود، مواد شیمیایی، فلز خام، نفت پالایش شده، نفت خام	
وسایل حمل و نقل، سویا، کفش، قهوه، نفت، خودرو، مواد شیمیایی chemicals	ماشین آلات، تجهیزات الکتریکی و حمل و نقل، محصولات شیمیایی، نفت، قطعات خودرو، الکترونیک، ماشین آلات، تجهیزات الکتریکی و حمل و نقل، محصولات شیمیایی، نفت، قطعات خودرو، الکترونیک machinery, electrical and transport equipment, chemical products, oil, automotive parts, electronics	
فلزات، چوب و محصولات چوبی، مواد شیمیایی و طیف، جنگ افزارها، تجهیزات نظامی و غیرنظامی	۳۶۶ میلیارد دلار کالاهای وارداتی ماشین آلات، وسایل نقلیه، محصولات دارویی، پلاستیک، محصولات نیمه تمام فلزی، گوشت، لوازم پزشکی و اپتیک، آهن، فولاد، میوه و خشکبار	
نفت و گاز (۸۰٪)، فرآورده های پتروشیمیایی، میوه و خشکبار، فرش، فولاد، خودرو	کالاهای واسطه و مواد خام صنعتی (۴۶٪)، کالاهای اساسی (۳۵٪)، مواد غذایی و دیگر کالاهای مصرفی (۱۹٪)، خدمات فنی	
تجهیزات حمل و نقل ماشین آلات فلزی تولیدکننده پوشاک الکترونیکی مواد غذایی مواد نساجی پلاستیک	ماشین آلات سوخت، مواد شیمیایی، تجهیزات نیمه تمام حمل و نقل کالا	
سنگ های قیمتی، فلزات گران - سنگ معدن، سرباره، ضایعات آهن، فولاد - میوه ها، آجیل - آلومینیوم وسایل نقلیه - سوخت های معدنی شامل نفت - ماشین آلات از جمله رایانه - ماشین آلات برقی، تجهیزات - پلاستیک، محصولات پلاستیکی - نوشیدنی ها، سبزیجات، سرکه - خمیرمایه چوب و کاغذ - سبزیجات آماده و فرآوری شده - پشم - پلاتین، طلا و الماس، دارو، پوشاک	صنایع کشاورزی و دامپروری ریسم، تولید و صادرات خودرو، تولید انرژی، معدن و صنایع معدنی،	

صادرات و واردات ۳۲ کشور

ردیف	نام کشور	عضو سازمان	جمعیت	حجم صادرات به میلیون دلار	حجم واردات به میلیون دلار
۹	عراق	همسایه ایران	۴۰,۰۰۰,۹۰۰	۵۶,۷۴۰	۳۶,۴۷۰
۱۰	افغانستان	Sco /eco	۳۸,۰۴۵,۰۰۰	۷۸۴	۷,۶۱۶
۱۱	ازبکستان	Sco /eco	۳۵,۷۲۱,۷۹۵	۱۱,۳۸۰	۱۱,۴۴۰
۱۲	عربستان	همسایه	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۱,۳۰۰	۱۳۶,۸۰۰

بازار هدف ایران اسکوکواکس

عمده صادرات	عمده واردات	
نفت خام - مواد خام غیر نفتی، فرآورده‌های شیمیایی، مواد غذایی - حیوانات زنده	گندم، برنج، روغن، دارو، مصنوعات صنعتی و فلزی، خودرو، تجهیزات نیروگاهی و توربین گازی، تجهیزات مخابراتی، آلیاژهای آلومینیوم، قراضه و ضایعات باتری ها، لاستیک رویی چرخ، اجزا و قطعات ماشین آلات دستگاه تهویه مطبوع، قراضه و ضایعات آلومینیوم، آلومینیوم کار نشده، کک نفت، شمع‌های جرقه زن	
حصولات گیاهی - صادرات مواد معدنی - صادرات منسوجات - صادرات فلزات - صادرات پوست حیوانات - صادرات ماشین آلات - صادرات محصولات حیوانی - صادرات فلزات گرانبها - صادرات مواد غذایی - صادرات محصولات شیمیایی - صادرات حمل و نقل - صادرات سازه‌ها - صادرات پلاستیک و لاستیک - صادرات کفش و کلاه - صادرات کاغذی - صادرات محصولات چوبی - صادرات متفرقه - صادرات اشیاء هنری و عتیقه‌ها - صادرات سنگ و شیشه	واردات محصولات گیاهی، واردات حمل و نقل، واردات مواد غذایی، واردات ماشین آلات، واردات منسوجات، واردات مواد معدنی، واردات مواد شیمیایی، واردات فلزات، واردات چربی‌ها و روغن‌های نباتی، واردات محصولات حیوانی، واردات پلاستیک و لاستیک، واردات محصولات چوبی، واردات کفش و کلاه، واردات سازه‌ها، واردات متفرقه، واردات کالاهای کاغذی، واردات سنگ و شیشه، واردات فلزات گرانبها، واردات اسلحه و پوست حیوانات، روغن‌های سبک - سبب تازه - هیدروکربن‌های واردات حلقوی (غیر از سیکلات‌ها) - میله - کفپوش‌های آهنی یا فولادی - گازهای نفتی - گوجه فرنگی - خامه شیر پروفیل فرآورده‌های غیر مذکور - نفت یا روغن‌های معدنی - پیاز - موسیر - هندوانه - رب گوجه فرنگی - سیمان - واردات زعفران فله - شیرینی بدون کاکائو - آبمیوه - هادی‌های برقی - خوراک دام - بیسکوئیت	
پنبه، گاز، نفت و طلا، انرژی، کودهای معدنی، فلزات آهنی و غیرآهنی، منسوجات، محصولات غذایی، ماشین‌آلات و اتوموبیل	انواع وسایل نقلیه و قطعات مربوط به آن‌ها، انواع پلاستیک و محصولات متنوع پلاستیکی. ماشین آلات صنعتی، وسایل و ماشین آلات مکانیکی، راکتور هسته‌ای و دیگ‌های بخار، لوازم و وسایل صوتی و تصویری، قطعات لوازم صوتی و تصویری بخصوص لوازم مربوط به تلویزیون و صدا، دارو و محصولات مربوط به آن، مواد معدنی، قیر، سوخت‌های معدنی، انواع لاستیک خودرو، آلومینیوم.	
نفت خام و پالایش شده، محصولات شیمیایی و صنایع وابسته، فلزات، نوشابه، ادویه، روغن موتور، روغن صنعتی، گریس، محصولات پتروشیمی و پترو پالایشگاهی، کود، پارچه، لباس دوخته شده، تسمه‌های صنعتی، شیشه، ظروف شیشه‌ای، قراضه و ضایعات مس، مصنوعات آهن، ماشین‌آلات صنعتی، یخچال خانگی، قطعات ماشین آلات، بلبرینگ، لوازم یدکی خودرو و تجهیزات الکترونیکی خودرو	ماشین آلات و دستگاه‌های برقی، سوخت شیلات، محصولات لبنی، میوه، سبزی، خشکبار، مواد غذایی، زعفران، محصولات معدنی، کیف، کفش، ماشین آلات تراشکاری، بدنه کامیون، مبلمان، چراغ، لوستر، تجهیزات پزشکی، مصنوعات مس و آلومینیوم	



صادرات و واردات ۳۲ کشور

ردیف	نام کشور	عضو سازمان	جمعیت	حجم صادرات به میلیون دلار	حجم واردات به میلیون دلار	
۱۳	نپال	Sco	۲۹,۶۰۹,۶۲۳	۸,۱۸۷	۱۱,۰۳۰	
۱۴	سريلانكا	Sco	۲۱,۶۷۰,۰۰۰	۱۰,۹۳۰	۲۱,۱۴۰	
۱۵	قزاقستان	Sco / eco	۱۸,۳۹۵,۷۰۰	۴۹,۲۹۰	۳۱,۸۸۰	
۱۶	کامبوج	Sco	۱۶,۱۰۹,۱۲۵	۱۰,۴۵۰	۱۴,۳۴۰	
۱۷	آذربايجان	Sco / eco	۹,۹۸۱,۴۵۷	۱۵,۶۹۰	۸,۷۳۴	

بازار هدف ایران اسکوکواکس

عمده صادرات	عمده واردات
گوشت تازه یا خنک شده خوک، پنیر رنده شده یا به صورت پودر، پنیر ذوب شده (Fondu)، موی انسان، کار نشده، حتی شسته یا چربی گرفته شده؛ آخال موی انسان، موی خوک یا موی گراز و آخال، اوسئین (ماده اصلی استخوان Ossein) و استخوان عمل آورده شده با اسید، انواع پیاز گل، غده زیرخاکی نباتات، ریشه غده دار نباتات، ساقه های زیرخاکی در حاله خواب نباتی، بذر گوجه فرنگی، تازه یا سرد کرده، سبزیجات، نخودفرنگی، لوبیا، عدس، سیب زمینی هندی، گردوی آرکا، آواکادو، میوه ها، کافئین نگرفته، چای سبز (تخمیر نشده)، چای سیاه (تخمیر شده)، دارچین	شیشه های فلوت، ساییده و صیقل شده مسلح نشده، ماهی، گوشت، مواد اولیه آهن و فولاد و محصولات نهایی فولادی، مواد اولیه شیمیایی و دارویی از جمله: گلیسرین، اتیل استات، متیل استات، استون، نرمال بوتانول و... صابون
منسوجات و پوشاک، فرآورده های نفتی، مواد غذایی، نوشیدنی ها و تنباکو و محصولات لاستیکی، ماشین آلات و لوازم مکانیکی، محصولات کشاورزی، غذاهای دریایی (عمدتاً ماهی تن تازه و منجمد)، ادویه ها (عمدتاً فلفل)، سنگ های قیمتی، نارگیل، ماهی، انواع دستکش، راکتورهای هسته ای	محصولات پزشکی و دارویی (عمدتاً واکسن ها) بوده است. واردات پوشاک و لوازم جانبی، لوازم آرایشی و بهداشتی و محصولات لاستیکی (عمدتاً تایر)، مواد غذایی و آشامیدنی، واردات غلات (عمدتاً برنج)، میوه ها (عمدتاً میوه های خشک و سیب) و شکر، محصولات لبنی (عمدتاً شیر خشک)، روغن ها (عمدتاً روغن نارگیل)، سبزیجات (عمدتاً پیاز بزرگ)، دستگاه های مخابراتی (عمدتاً تلفن همراه)، ادویه ها (عمدتاً فلفل) و غذاهای دریایی، قطعات ماشین آلات و تجهیزات، ماشین های اداری و توربین، تجهیزات حمل و نقل، تراکتورهای کشاورزی، نفت، طلا، پارچه، مواد معدنی، محصولات ساختمانی
گندم، جو، دانه کتان و آفتابگردان و ... گوشت و احشام خوراکی، دام زنده، غلات، نباتات گیاهی و دانه های روغنی منابع بزرگ اورانیوم، کروم، روی، سرب، منگنز و مس. زغال سنگ، آهن و طلا بالاترین ذخایر نفت و گاز کشف شده در دریای خزر، گلخانه، دامپروری	سنگ، ماشین آلات و وسایل مکانیکی، وسایل الکترونیکی، مصنوعات چدن و فولاد، سوخت و روغن های معدنی و مواد قیری، محصولات پلاستیکی، تجهیزات پزشکی و محصولات دارویی، میوه و خشکبار، سنگ و سرامیک، محصولات پلاستیکی، ماشین آلات صنعتی، سبزی و صیفی جات، محصولات شیشه ای، آهک، سیمان، گچ، محصولات کشاورزی، دامی و غذایی، مصالح ساختمانی، لوازم خانگی، مشتقات نفتی، لوازم الکترونیکی، ماشین آلات صنعتی، کیف، کفش و پوشاک، مواد معدنی و ادوات کشاورزی
لباس، الوار، لاستیک، برنج، ماهی، تنباکو، کفش	فرآورده های نفتی، سیگار، طلا، مصالح ساختمانی، ماشین آلات، وسایل نقلیه موتوری، دارو، فرآورده های نفتی و سیگار
محصولات گازی، گاز و نفت ۹۰٪، ماشین آلات، کتان، خوراکی.. سوخت های معدنی، روغن های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها، مواد قیری، موم های معدنی، دانه و میوه های روغن دار، دانه و بذر و میوه های گوناگون، نباتات صنعتی یا دارویی، کاه و نواله، آخال و تفاله صنایع خوراک سازی، خوراکی های آماده برای حیوانات، مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد، راکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آبگرم، ماشین آلات و وسایل مکانیکی، اجزاء و قطعات آنها، مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد، غلات، ابریشم	ماشین آلات و تجهیزات، محصولات نفتی، خوراکی، فلز، محصولات شیمیایی، میوه، مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد، محصولات سرامیکی، سبزیجات، نباتات، ریشه و غده های زیرخاکی خوراکی، شیشه و مصنوعات شیشه ای، وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تسراموا و اجزاء و قطعات و متفرعات آنها، مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد، میوه های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه، مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه نسوز، میکا

صادرات و واردات ۳۲ کشور

ردیف	نام کشور	عضو سازمان	جمعیت	حجم صادرات به میلیون دلار	حجم واردات به میلیون دلار
۱۸	امارات متحده	همسایه ایران	۳۱۴,۷۰۰	۳۱۴,۷۰۰	۲۴۱,۳۰۰
۱۹	بلاروس	Sco	۹,۴۷۷,۱۰۰	۲۴,۲۰۰	۲۶,۲۰۰
۲۰	تاجیکستان	Sco /eco	۸۹۳۱۰۰۰	۷,۹۴۷	۲,۷۲۵
۲۱	قرقیزستان	Sco /eco	۶,۳۵۰,۵۰۰	۱,۷۶۸	۴,۳۲۶
۲۲	ترکمنستان	eco	۵,۹۴۲,۵۶۱	۷,۳۹۴	۴,۸۰۱
۲۳	عمان	همسایه ایران	۴,۶۵۶,۷۵۵	۳۱,۹۰۰	۲۲,۷۱۰
۲۴	کویت	همسایه ایران	۴,۲۲۶,۹۲۰	۵۴,۰۹۰	۲۹,۳۶۰
۲۵	گرجستان	Sco /eco	۳,۷۲۹,۶۰۰	۳,۵۳۳	۷,۸۴۶

بازار هدف ایران اسکووکواکس

عمده صادرات	عمده واردات	
نفت خام، گاز طبیعی، خرما سوخت‌های فسیلی، خودرو و ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی reexports, dried fish	machinery and transport equipment شیمیایی، خوراک سنگ‌های گرانبها، خودرو، ماشین‌آلات صنعتی و قطعات یدکی آن، آهن، فولاد و مواد پلاستیکی، قرقاول و پرنده‌های تزئینی، زعفران، فرش، پسته، صیفی جات، سبزیجات، ماهی سنگ‌های ساختمانی، فلز روی، اثاث ماهی و آبزیان	
منسوجات و فرآوری چوب (جنگلی) (تراکتور، یخچال، حیوانات (اسب، گاو، گوسفند، مرغ، شمرغ، میمون و...))، گوشت و احشام	میوه، خرما، ایمیوه، پلی اتیلن، گلاب، ظروف شیشه، فرش و کفپوش، خیار و خیارشور و...	
آلومینیوم، electricity، کتان، میوه‌جات، vegetable oil, textiles نفت و گاز، انرژی برق، پنبه، میوه، روغن گیاهی و منسوجات، میوه و روغن گیاهی معادن طلا، مس، اورانیوم و نقره، صنایع نیروگاه‌های آبی - الکتریکی	رآورده‌های نفتی، اکسید آلومینیوم، machinery and equipment، مواد غذایی، پلی اتیلن، کلو وینیل، رنگ و رزین، دارو، شونده‌ها، لوله و شلنگ، مصالح ساختمانی، شیرینی و شکلات، نخ‌های پروپیلن، کشمش، پسته، مبل، عسل، گوجه فرنگی، میوه خشک، زعفران، میوه، سیب زمینی، خرما، مصالح ساختمانی	
مروراید طبیعی یا پرورشی، گرانبها یا نیمه سنگ معدنی، سرباره و خاکستر سوخت‌های معدنی، روغن‌های معدنی و فرآورده‌های آنها... سبزیجات خوراکی و برخی از ریشه ها و غده ها، محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی؛ محصولات لوازم جانبی پوشاک	سوخت‌های معدنی، روغن‌های معدنی و فرآورده‌های آنها... ماشین‌آلات، لوازم مکانیکی، ماشین‌آلات الکتریکی ضبط و صوت تلویزیون و... دارو وسایل نقلیه محصولات آهنی... آهن و فولاد، پلاستیک و... مبلمان، تجهیزات عکاسی، میوه و مرکبات، عطر و اسانس، سنگ‌های معدنی، شیشه لاستیک، تجهیزات پزشکی	
گاز طبیعی، معادن نمک، طلا، اورانیوم، صنعت کشاورزی، پنبه، مواد خام سیمان، مسیمان، پنبه، انگور، گندم و میوه، کرم ابریشم، محصولات نساجی، پتروشیمی، صنایع دستی، قالی...	مواد غذایی، لوازم خانگی، پوشاک، ماشین‌آلات صنعتی، لوازم برقی، وسایل نقلیه، رنگ و عایق‌های ساختمانی، پروفیل صادراتی، ماشین‌آلات فلزکاری، مواد غذایی میوه (سیب، سیب زمینی، موسیر و...)، مواد دارویی، خط تولید لوله، رنگ و عایق‌های ساختمانی و...	
مواد خام صنعتی و انواع روغن‌ها	تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی، صنعت کشاورزی و پرورش آبزیان، صنایع و مواد معدنی، فناوری اطلاعات	
نفت و سوخت‌های فسیلی، مواد شیمیایی آلی، کود، پلاستیک، محصولات معدنی، آلومینیوم و سنگ‌های قیمتی	زعفران، صادرات میوه به کویت، حیوانات، سیمان، فرش‌های بافتنی سنتی و کف پوش‌های زیبا، حلوا ماهی، بستنی، پیاز، سنگ، گچ، خشکبار، سقر، صادرات سیر به کویت، هندوانه، کاه...	
خودروهای موتوری، فروآلیاژها، کودهای معدنی یا شیمیایی، فندق (میوه)، آهن، طلا، سنگ مس و کنستانتره مس، اتومبیل و یدک اتومبیل، آلیاژهای گوناگون فلزی، مشروبات الکلی، شراب انگور تازه	روغن‌های نفتی، ماشین‌های موتور، گازها، داروی شیمیایی، گندم، تلفن، شکر، سیگار، ماشین‌های پردازش خودکار اطلاعات، مواد نفتی، سنگ معدن مس، اتومبیل، گاز طبیعی، دارو	

صادرات و واردات ۳۲ کشور

ردیف	نام کشور	عضو سازمان	جمعیت	حجم صادرات به میلیون دلار	حجم واردات به میلیون دلار
۲۶	مغولستان	Sco	۳,۴۵۷,۸۸۸	۶,۲۰۱	۴,۳۳۵
۲۷	ارمنستان	Sco	۲,۹۶۹,۲۰۰	۲,۲۳۳	۳,۳۶۱
۲۸	قطر	همسایه ایران	۲,۷۶۶,۴۵۹	۵۶,۲۶۰	۲۶,۶۹۰
۲۹	بحرین	عضو سازمان	۱,۵۴۳,۳۰۰	۱۴,۳۳۰	۱۳,۹۶۰



بازار هدف ایران اسکوواکس

عمده صادرات	عمده واردات	
مس، پوشاک و احشام، پشم و سنگ‌های غیر آهنی،	ماشین آلات، تجهیزات، سوخت و اتومبیل، مصالح ساختمانی و شکر و چای، مواد غذایی، کالاهای مصرفی صنعتی	
چدن، مس خام، فلزات غیرآهنی، الماس، محصولات معدنی، مس، روی، طلا، سنگ مرمر، بوکسیت و مولیبدن مواد غذایی، انرژی، محصولات نساجی، فرآوری الماس	گاز طبیعی، نفت، محصولات توتون و تنباکو، مواد غذایی، الماس، خاک سیلیسی سنگواره (کیزلگور، تریپولیت و غیره)، خاک‌های سیلیسی، روغن دانه آفتابگردان، روغن گلرنگ یا زعفران، دانه کنجد، گوشت و فرآورده‌های غذایی، تسمه نقاله پلیمرهای طبیعی، خمیر چوب، لوله و تلمبه، پلیمرهای اکریلیک و طبیعی کمپرسور هوا یا گاز، واحدهای هواساز، تلمبه‌های بادزن بالابرها، فیلترهای داروسازی و...	
الان‌جی، نفت خام گاز طبیعی، کود، فولاد، سوخت‌های معدنی، محصولات شیمیایی الی، چدن، آهن، خودرو، دیگ‌های بخار و آبگرم، ماشین آلات و دستگاه‌های برقی، خاک سنگ، آهک، نمک، گوگرد، وسایل نقلیه هوایی، مبیل‌های طبی، کشتی، قایق، شناور، کاغذ، مقوا، آلومینیوم، ساعت، مروارید طبیعی، دستگاه‌های اپتیک، مبیل جراحی، نواقل خط آهن، تراموا	هواپیما، هلیکوپتر، فضاپیما، توربین گاز، اتومبیل، جواهرات، لوله‌های آهنی، فلزات ساختمانی و صنعتی همچون آهن، فولاد و تیرچه، محصولات شیمیایی و کالاهای شیمیایی مجاز، انواع دام و حیوانات زنده به منظور تامین فرآورده‌های گوشتی و غذایی، مواد غذایی شامل چربی‌ها و انواع روغن‌های نباتی و حیوانی، محصولات و کالاهای ساختمانی و صنعتی چون گچ، آهک و سیمان (همچنین انواع سیمان‌های پودر نشده‌ای که به نام کلینکر شناخته می‌شوند)، کف پوش و پای افزار از جنس پشم، پوست و کرک حیوانات، زعفران، انواع سنگ‌های قیمتی که صیقل داده نشده باشند، انواع مغزها مانند پسته که در دو نوع خشک، میوه، نوشابه‌ها، توتون تنباکو، ماهی	
نفت و فرآورده‌های نفتی، آلومینیوم، منسوجات، طلا، خدمات مالی و بانکی	نفت خام، ماشین‌آلات، مواد شیمیایی، طلا، جواهرات	



تعداد اتاق‌های بازرگانی مشترک ایران و کشورهای عضو ECO، SCO و BRICS و همسایگان ج.ا. ایران

- اتاق مشترک ایران و چین
- اتاق مشترک ایران و روسیه
- اتاق مشترک ایران و برزیل
- اتاق مشترک ایران و قزاقستان
- اتاق مشترک ایران و ازبکستان
- اتاق مشترک ایران و تاجیکستان
- اتاق مشترک ایران و هند
- اتاق مشترک ایران و پاکستان
- اتاق مشترک اتاق ایران و افغانستان
- اتاق مشترک ایران و عراق
- اتاق مشترک ایران و ترکمنستان
- اتاق مشترک ایران و کویت
- اتاق مشترک ایران و قطر
- اتاق مشترک ایران و امارات
- اتاق مشترک اتاق ایران و عمان
- اتاق مشترک ایران و ارمنستان
- اتاق مشترک ایران و ترکیه
- اتاق مشترک ایران و آذربایجان
- اتاق مشترک ایران و مصر
- اتاق مشترک ایران و اتیوپی

اتاق مشترک با قرقیزستان،
بلاروس، مغولستان، نپال،
سريلانکا، کامبوج، بحرین و
عربستان نداریم.
کمیته مشترک بازرگانی ایران و
آفریقای جنوبی داریم.

بازاری بزرگ به اندازه نیمی از جمعیت جهان

ECO، SCO و BRICS و همسایگان ج.ا.
۳۲ کشور ایران اسکو کواکس به ترتیب جمعیت

چین	حدوداً از ۱/۴۰۲ میلیارد نفر
هند	حدوداً بیش از ۱/۳۸ میلیارد نفر
پاکستان	حدوداً ۲۲۰/۹ میلیون نفر
برزیل	حدوداً از ۲۱۲/۷۲۲ میلیون نفر
روسیه	حدوداً از ۱۴۴/۵ میلیون نفر
اتیوپی	حدوداً از ۱۲۰ میلیون نفر
مصر	حدوداً از ۱۰۴ میلیون نفر
ترکیه	حدوداً ۸۴/۳۴ میلیون نفر
ایران	حدوداً ۸۳/۹۹ میلیون نفر
آفریقای جنوبی	حدوداً از ۵۹/۶ میلیون نفر
آرژانتین	حدوداً از ۴۵/۸۱ میلیون نفر
عراق	حدوداً ۴۰/۲۲ میلیون نفر
افغانستان	حدوداً ۳۸/۹۳ میلیون نفر
ازبکستان	حدوداً از ۳۴/۲۳ میلیون نفر
عربستان	حدوداً ۳۴/۸۱ میلیون نفر
نپال	حدوداً ۲۹/۱۴ میلیون نفر
سريلانکا	حدوداً ۲۱/۹۲ میلیون نفر
قرقیزستان	حدوداً از ۱۸/۷۵۰ میلیون نفر
کامبوج	حدوداً ۱۶/۷۲ میلیون نفر
قزاقستان	حدوداً از ۱۶/۶۰۰ میلیون نفر
آذربایجان	حدوداً ۱۰/۱۱۹ میلیون نفر
امارات	حدوداً ۹/۸۹ میلیون نفر
تاجیکستان	حدوداً از ۹/۵۳۸ میلیون نفر
بلاروس	حدوداً ۹/۳۳ میلیون نفر
ترکمنستان	حدوداً ۶/۰۳۱ میلیون نفر
عمان	حدوداً ۵/۱۰۷ میلیون نفر
کویت	حدوداً ۴/۲۷۱ میلیون نفر
گرجستان	حدوداً ۳/۷۲۹ میلیون نفر
مغولستان	حدوداً ۳/۲۷۸ میلیون نفر
ارمنستان	حدوداً ۲/۹۶۳ میلیون نفر
قطر	حدوداً ۲/۸۸۱ میلیون نفر
بحرین	حدوداً ۱/۷۰۲ میلیون نفر

اولین کنفرانس و نمایشگاه اپککواکس APECCOEX

فرصت‌های همکاری اقتصادی کشورهای سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا - پاسفیک



تهران
با حضور ۳۲ کشور
**IRAN
2024**

● رویدادی اقتصادی، تجاری، علمی، مدیریتی

● غیرسیاسی

● با محوریت توسعه همکاری‌های بخش خصوصی



Countries in Asia - Pacific

Iran  Indonesia  India  Hong Kong  China  Cambodia  Bangladesh  Australia 
Maldives  Malaysia  Macao  Laos  Kyrgyzstan  Korea South  Kazakhstan  Japan 
Philippines  Pakistan  New Zealand  Nepal  Myanmar (Burma)  Mongolia  Mauritius 
Vietnam  Uzbekistan  Turkmenistan  Thailand  Taiwan  Sri Lanka  Singapore 

اولین نمایشگاه و کنفرانس او جکسکو OGEXCO

فرصت‌های همکاری اقتصادی

کشورهای عضو صادرکننده نفت اوپک و کشورهای صادرکننده گاز

کیش
با حضور ۲۰ کشور



IRAN
2024

● رویدادی اقتصادی، تجاری، علمی، مدیریتی

● غیرسیاسی

● با محوریت توسعه همکاری‌های اقتصادی و فنی

سازمان کشورهای صادرکننده نفت:

ایران، عراق، عربستان سعودی، کویت، ونزوئلا، قطر
لیبی، امارات متحده عربی، الجزایر، نیجریه، آنگولا اکوادور
اعضای پیشین: گابن، اندونزی

مجمع کشورهای صادرکننده گاز:

ایران، روسیه، قطر، ونزوئلا، گینه، استوایی
امارات متحده عربی نیجریه، مصر، الجزایر
بولیوی، ترینیداد و توباگو.





اولین کنفرانس و نمایشگاه مدروکواکس MEDRUCOEX

کیش
با حضور ۳۲ کشور

IRAN
2023

فرصت‌های همکاری علمی، تجاری و فنی (تجهیزات پزشکی، بیمارستانی، دارویی و تورسم درمانی)

کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای، اکو، بریکس و همسایگان ج.ا.ایران





ایران
اسکوکوایکس
IRAN
SCOCOEX



افتاب پیشرفت صنعت
AFTAB PISHRAFT SANAT

iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com
www.scocoex.com www.iranscocoex.com