



با حضور ۲۹ کشور

ایران
اسکو کو اِکس
IRAN
SCOCOEX

فراخوان

نخستین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی
فرصت‌های همکاری اقتصادی کشورهای عضو
سازمان‌های همکاری شانگهای SCO، اکو ECO، بریکس BRICS
و همسایگان جمهوری اسلامی ایران



نشست تخصصی بانکداران و سرمایه‌گذاران

نشست شهرداران و شهرسازان

نشست زنان رهبر کسب و کار



میهن‌ان ویژه از روسا و اعضای

۶ سازمان، اتحادیه، فدراسیون،

آژانس و انجمن بین‌المللی



تعالی بین‌المللی، اقتصاد سازگار و متعادل

International excellence, consistent and balanced economy



پروپوزال اقتصادی ایران اسکوکواکس با جریان نقدینگی



پروپوزال اقتصادی ایران اسکو کواکس با جریان نقدینگی

۱. عنوان نمایشگاه: ایران اسکو کواکس

اسکو کواکس یک رویداد بین المللی مرکب و زنجیره ای است که ۲۹ تا ۳۲ سبب برند بر اساس نام کشورها دارد و ۲۰ سبب برند تخصصی برای ۲۰ صنعت که ایران اسکو کواکس اولین رویداد بین المللی کشوری اسکو کواکس است. این رویداد دارای کنفرانس، نمایشگاه، نشست های تخصصی و هیات های تجاری است.

در هر سال میزبان این رویداد می تواند یک کشور از کشورهای هدف باشد.

رویداد بین المللی اسکو کواکس مبتنی بر کشورهای عضو سازمان های بین المللی و همسایگان کشور میزبان برگزار می شود و از آنجایی که سال اول آن در ایران برگزار می شود بر اساس دیپلماسی اقتصادی دولت سیزده ایران کشورهای هدف از اعضای سازمان های بین المللی BRICS, ECO, SCO و همسایگان جمهوری اسلامی ایران انتخاب شده اند. در صورت برگزاری در سایر کشورها این سبب برند تغییر می یابد و تحت عنوان مثلا چاینا اسکو کواکس، راشن اسکو کواکس، ایندیا اسکو کواکس و... خواهد بود الف (فارسی): ایران اسکو کواکس اولین کنفرانس و نمایشگاه تخصصی بین المللی فرصت های همکاری اقتصادی ایران و کشورهای عضو (ECO, SCO, BRICS) و همسایگان جمهوری اسلامی ایران.

ب (انگلیسی):

IRANSCOCOEX

The first international specialized conference and exhibition

Economic Cooperation Opportunities

Member States (SCO), (ECO) (BRICS) and Neighbors of the Islamic Republic of Iran

۲. مدت زمان برگزاری:

این رویداد دارای مجموع رویدادهای ذیل است:

۴ روز نمایشگاه دو روز کنفرانس (افتتاحیه و اختتامیه) سه نشست تخصصی:

نشست بانکداران و سرمایه گذاران یک روزه نشست شهرداران و شهرسازان یک روزه نشست زنان رهبر کسب و کار نیم روزه صبح نمایشگاه جنبی در کنفرانس ها و نشست ها بصورت VIP

برنامه جانبی نمایشگاه خیریه ها و نشست نیم روزه عصر مجمع خیرین بین المللی است.

و.....

۳. سایت و مکان برگزاری رویداد:

بخش کنفرانس در سالن اجلاس سران و یا یکی از سالن های همایش مثل مرکز همایش های صدا و سیما ... و یا هتل های بین المللی مثل اسپیناس پلاس و...

و بخش نمایشگاهی در یکی از مکان های ذیل امکان برگزاری وجود دارد:

- مرکز نمایشگاه های بین المللی تهران
- مرکز نمایشگاه های بین المللی شهر آفتاب (احتمالی)
- هتل بین المللی المپیک



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرژگو (مقر منطقه ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ : ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

۴. نوع نمایشگاه:

تخصصی و عمومی با حضور ۲۰ رشته از صنایع بزرگ ملی و بین المللی از ۲۹ کشور با گروه گالایی متنوع که شرح آن در ذیل درج شده است

۵. گروه کالایی نمایشگاه:

صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، نیروگاهها و انرژی، صنعت فولاد و ریخته‌گری و صنایع فلزی، صنایع ماشین سازی صنعت خودرو سازی و قطعات و نیرو محرکه و موتورسیکلت، صنعت ساختمان و شهرسازی، صنعت شیشه و سرامیک، صنایع معدنی، معادن، کانی‌های غیر فلزی و سنگ و سیمان، ذغال سنگ، صنعت حمل و نقل، کشتیرانی و صنعت ریلی، صنایع نساجی و پوشاک صنایع چرم و کفش، صنایع چوب و مبلمان، صنعت غذا، کشاورزی و دارویی، صنایع دام و طیور، صنایع طلا و جواهرات و سنگهای قیمتی، صنایع شیمیایی و شوینده، صنایع سلولزی، صنایع تاسیسات، حرارت و برودت، صنایع لوازم خانگی، صوتی و تصویری، صنایع و تجهیزات پزشکی و درمانی، صنایع مخابرات و برق و الکترونیک، کامپیوتر، هوش مصنوعی، دانش بنیان، سایبری، انفورماتیک، فن آوری اطلاعات و ارتباطات و دیجیتال، صنایع دخانیات، صنعت پلیمر، لاستیک و پلاستیک صنایع دستی و هنری، گردشگری، صنایع ورزشی و سلامت، صنایع تجهیزات ایمنی، صنایع چاپ و بسته‌بندی و کاغذ با حضور واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی، مناطق آزاد و...

۶. دوره برگزاری (چندمین دوره):

اولین دوره این رویداد بین المللی به میزبانی ایران برگزار می شود و دوره های بعدی این رویداد زنجیره ای در سایر کشورها خواهد بود و از آنجایی که دبیرخانه بین المللی این رویداد در تهران به عنوان مقر دائمی رویداد است اگر کشوری شرایط میزبانی نداشته باشد دوباره در تهران برگزار خواهد شد و این رویداد زنجیره ای مبتنی بر تکامل بخشی و پایدارسازی ارتباطات تجاری ایران با کشورهای هدف طراحی شده است و دارای ساختار و تشکیلات بین المللی معظمی خواهد بود.

۷. متراژ مورد درخواست:

این متراژ بسته به سطح همکاری سازمان توسعه تجارت، وزارت های صمت، امور خارجه و سایر وزارتخانه ها و بخش های خصوصی بزرگ کشور استعداد یک رویداد ۱۰۰ هزار مترمربعی را دارد
کل متراژ ریالی: حداقل ۱۰ الی ۴۰ هزار مترمربع کل متراژ ارزی: حداقل ۵ الی ۲۰ هزار مترمربع
تیسره: حداقل فضای مورد درخواست بعنوان تعهد فضای تحت پوشش نمایشگاه محسوب می گردد.

۸. سابقه متقاضی برگزاری نمایشگاه

از آنجایی که این رویداد یک رویداد دانش بنیان و هست و مدل کسب و کار منحصر به فرد خود را دارد لذا مشابه این رویداد برای تجربه کردن وجود نداشته. در تجربه طراح و متقاضی برگزاری این رویداد برگزار بیش از ۸ کنفرانس بزرگ و سه نمایشگاه در سطح ملی و بین المللی.

۹. موضوع نمایشگاه پیشنهادی و مشابهت آن

محور نمایشگاه بستر سازی برای صادرات تولید ایرانی و تامین واردات ایران از کشورهای خارجی است و براساس دیپلماسی اقتصادی ایران مدیریت خواهد شد. لذا امکان دارد از همه گروه ها شرکت کننده داشته باشیم پس این نمایشگاه هم شبیه همه نمایشگاه های دیگر هست هم شبیه هیچ کدام نیست. بعضی از کارشناسان آنرا شبیه نمایشگاه واردات و صادرات چین می دانند. بعضی ها بخش کنفرانسی آنرا شبیه کنفرانس داووس می دانند چون بستر ارتباطات بخش های خصوصی و دولتی و حتی لابی گری غیر رسمی را برای دولت ها می تواند تسهیل بویژه برای کشور عزمان ایران را نماید.
عدم تشابه این رویداد با دیگر نمایشگاه ها وجود تنوع محتوایی، برنامه های ارتباطی متنوع از جمله G2G، B2G، B2B و ساب رویدادی تعریف شده در این رویداد بین المللی زنجیره ای است.



افتاب پیشرفت صمت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه: ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



این رویداد یک رویداد دانش بنیان است و مدل کسب و کار آن تابع دانش و علوم بازاریابی و اقتصادی است. کیفیت و روش برگزاری ایران اسکوکواکس با تمام تجربیات قبلی هر برگزارکننده ای متفاوت است و بدلیل پیچیدگی های خاص خود مشابهتی در دنیا ندارد و اجرای آن نیازمند سرمایه های مالی و تیمی بزرگ است.

رویداد مرکب و بین المللی اسکوکواکس با ساب برندهای خود یک رویداد بی نظیر اقتصادی با تمرکز بر حضور کشورهای حاضر در سازمانهای بین المللی و همسایگان ابتکار ایرانی است و مشابه ندارد.

البته پیشینه ای مبنی بر طراحی و برگزاری رویدادهای مبتنی بر حضور کشورها از یک سازمان مشخص از جمله سازمان همکاری شانگهای وجود دارد مثلا نمایشگاهی برای شرکت های کوچک و استارت آپ ها در هند و یا در زمینه ارز دیجیتال و هوش مصنوعی در چین برگزار می گردد.

۱۰. نام نهادها، اتحادیه ها و تشکل های تولیدی و صادراتی مرتبط با موضوع نمایشگاه

کلیه اتاق های بازرگانی و اتاق های مشترک و تشکلهای صادراتی و تشکل های صنعتی و صنفی و مدیریتی انجمن هایی چون انجمن مدیران صنایع، استصنا، احداث، خانه بلاکچین و..... قریب به بیش از ۵۰ تشکل با ما تفاهم شفاهی و مکتوب برای همکاری دارند.

۱۱. چگونگی ثبت نام شرکت کنندگان در نمایشگاه

امکان ثبت نام الکترونیکی و یا بصورت تکمیل فرم های چاپی از طریق ارسال فیزیکی یا دانلود در سایت فراهم است. وب سایت اختصاصی: WWW.IRANSCOCOEX.COM و اپلیکیشن

۱۲. هدف از برگزاری نمایشگاه

کمک به توسعه صادرات کالا و خدمات ایرانی، جذب سرمایه گذار خارجی و تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع هدف این رویداد ایجاد بستر و ابزاری برای توسعه صادرات صنعتی و محصولات غیر نفتی و نفتی و دانش فنی کشور و دستیابی به تامین کنندگان مواد اولیه و تکنولوژی مورد نیاز کشور و تسهیل روابط تجاری و مبارزه با تحریم، تقویت حضور بخش خصوصی در صادرات و همراهی با اهداف اقتصادی دولت

اهداف ایران اسکوکواکس بطور کلی عبارت است از:

- تقویت بخش خصوصی در فعالیتهای اقتصادی بین المللی
- بسترسازی پایدار برای توسعه صادرات شرکت های توانمند کشور
- تامین مواد اولیه و تکنولوژی مورد نیاز صنایع کشور
- جذب سرمایه گذار خارجی
- مشارکت های بین المللی در ایجاد شرکتهای و هلدینگ های مشترک و...
- ایجاد سازمان های تسهیلگر و حمایتگر بین المللی و مشترک در توسعه تجارت بین این کشورها با مشارکت بخش خصوصی و دولتی
- متنوع ساختن شرکای تجاری ایران
- فعال کردن بخش خصوصی و تشکل های خصوصی در عرصه تجارت بین الملل
- معرفی پروژه های ملی و پروژه های اصل ۴۴ برای مشارکت بخش خصوصی و سرمایه گذاری خارجی
- بسترسازی برای سهم بودن در بهره مندی از طرح یک کمربند یک جاده
- بسترسازی برای بهره مندی از منابع بانکی کنسرسیوم بین بانکی ECO,SCO و ایجاد بانک بین المللی مشترک با کشورهای عضو ECO,SCO و همسایگان ایران



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول تلفن: ۲۲۶۸۶۰۹۳ - ۸۸۶۵۴۷۶۹

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

۱۳. دلایل توجیهی برای برگزاری نمایشگاه با توجه به جنبه های مثبت آن برای صنعت، اقتصاد و تجارت کشور

فرصت سازی برای بازاریابی در بین کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای و سازمان اقتصادی اگو و همسایگان ایران با هزینه ریالی برای تولیدکننده ایرانی در این نمایشگاه بسترسازی با حضور ۱۵۰۰ تا ۳۵۰۰ تاجر و بازرگان و سرمایه گذار از این کشورها و ایجاد فرصتهای همکاری در تسهیل مناسبات تجاری و...

نتایج قابل پیشبینی و جنبه های مثبت ایران اسکوکواکس عبارتند از:

- نوسازی صنایع و توسعه توان تولید کمی و کیفی با بسترسازی برای ورود تکنولوژی و جذب سرمایه گذار و مشارکت کننده در انتقال تکنولوژی

- توسعه شرکت های دانش بنیان با کنسرسیوم های بین المللی

- فروش خطوط و کارخانجات زیان ده یا کم بازده به کشورهای نیازمند

- یافتن مشتریان بین المللی جهت صادرات پایدار

- فعال سازی صنایع داخلی و توسعه اشتغال و اشتغالزایی ارزش های اقتصادی رویداد

استراتژی دولت سیزدهم توسعه صادرات دو برابری است. و لازمه صادرات دو برابری یعنی استفاده از ظرفیت های بلا استفاده کشور و افزایش بهره وری است که شاید با این اقدامات ۲۰ الی ۴۰ درصد اهداف تحقق یابد و ضروری است برای تحقق ۱۰۰ درصدی در کنار اقدامات فوق نسبت به توسعه صنایع داخلی از لحاظ ایجاد کارخانجات جدید و دانش بنیان و توسعه توان تامین مواد اولیه مورد نیاز کشور و ورود تکنولوژی های جدید برای توانمندی در تولید مقیاس اقدام گردد که اینگونه رویدادها ابزارهای لازم برای تحقق خواهند بود.

مردم ما کالای خوب میخواهند نوسازی و انتقال تکنولوژی مدرن برای تولید محصولات به روز و با کیفیت یک ضرورت است لذا باید برای تحقق آن در استقرار و جایگزینی خطوط تولید جدید در هر صنعت و محصولی بازنگری شود و توان سازی جدیدی شکل بگیرد برای مثال در صنعت خودرو باید خطوط تولید سمنند به کشور دیگر فروخته شود و خطوط جدید برای تولید ماشین هایی در حد بی ام و، تویاتا، هیوندا و... از لحاظ تکنولوژی در کشور مستقر شود.

همه این موضوعات الزاما نباید توسط دولت انجام شود و باید بخش خصوصی با حمایت دولت خودش آستین بالا بزند.

ما درصددیم متناسب با استراتژی و اهداف واردات و صادرات کشور رویدادی با رعایت فرایند اصول یک تجارت واقعی و پرتکلهای تجاری و اقتصادی وزارتخانه ها و سازمانها، را بسترسازی کنیم.

هدف ما غرغه فروختن برای نمایش و معرفی نیست. ایران اسکوکواکس متعهد به ایجاد بسترهای تجاری در این رویداد است. لذا مخاطب های اعم از حامیان، اجاره کنندگان غرفه بازدید کننده ها، مدعوین هدفمند در این رویداد انتخاب و دعوت می شوند تا نتیجه لازم برای اتباطات بین المللی اقتصادی بصورت پایدار فراهم شود.

ایران اسکوکواکس تعریف جدیدی از سبک نمایشگاهی و رویداد سازی است و رویدادی مبتنی بر خلاقیت و نوآوری طراحی شده است. این رویداد در کلاس جهانی و قیمت های جهانی برگزار می شود. و هدف ایجاد بستر واقعی تجارت است تا برای کشور ارزش آفرین باشد.

ایران اسکوکواکس یک رویداد جریان ساز است که به صورت دوره ای در کشورهای عضو BRICS، ECO، SCO و همسایگان ایران برای تکمیل و توسعه فرآیندهای تجاری برای معرفی توانمندی صنایع داخلی و برندها و محصولات کشور در این بازارها برگزار خواهد شد.

ایران اسکوکواکس در ذاتش رویدادی ارز آور و اشتغالزاست و یک رویداد دانش بنیان در حوزه نمایشگاهی است که میتواند ارزش آفرینی بالایی برای کشور داشته باشد.

در سال اول این رویداد ترنور مالی حداقل بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان را تجربه خواهیم کرد و ایران اسکوکواکس می تواند بستر ساز ورود بیش از ۴۰۰ هزار میلیارد یورو سرمایه باشد و بیش از ۲۰ تا ۴۰ درصد و در برخی موارد تا ۱۰۰ درصد صادرات شرکت های حاضر در رویداد را افزایش دهد. این پیشبینی ها قابلیت تحقق براساس بسترهایی که که ضرورت فراهم کردن دارد و برای ما ادعا و رویا نیست. حتی چنین ادعایی می تواند بسترساز تحقق یک حرکت و اقدام واقعی باشد.



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۲۲۶۸۶۰۹۳ - ۸۸۶۵۴۷۶۹

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۱۸۴۰ - ۲۲۳۹۳۵۳۱

دفتر اندرزگو (مقر منطقه ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



ایران اسکوکواکس علاوه بر پوشش بخش های اقتصادی با دعوت از مقامات کشورها برای حضور در کنفرانس و بازدید از نمایشگاه می تواند بستر ارتباطات دیپلماتیک را فراهم کند و فرصتی برای بهره برداری دولتمردان برای لابی گری های غیر رسمی باشد.

۱۴. اقدامات لازم برای بازاریابی و ترغیب شرکتها برای حضور در نمایشگاه

اهمیت بازار و جمعیت کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای و سازمان اقتصادی اکو و همسایگان و نکات مثبت ارتباطات سیاسی و اقتصادی ایران با کشورهای عضو، سهولت حمل و نقل صادرات به این کشورها که عمدتاً در همسایگی ایران هستند و قدرت اقتصادی و قدرت خرید این کشورها و نیازهایی که دارند و... اطلاعات بیشتر در بروشور با جزئیات بیان شده

۱۵. استفاده از خدمات بازاریابان بین المللی

تیم مدیریتی و مشاوره ای این رویداد بسیار قوی است و هر یک تجربیات برگزاری کنفرانس و نمایشگاه های بین المللی اقتصادی، سیاسی و علمی را دارند.

علاوه بر آن بسترسازی برای همکاری با برگزارکننده اکسپو دبی که از وابستگان امیر آنجاست و همکاری با سازمان سیاست خارجی روسیه که تفاهم نامه داریم، برگزار کننده هفته چین در تهران و... فراهم است.

بدلیل تخصص، تحصیلات عالی و سابقه ارتباطات و توانایی ارتباطات تجاری هر یک از افراد ایران اسکوکواکس در داخل و خارج با شرکتهای سرمایه گذاران و حتی برخی از سیاستمداران کشورها برای این تیم و مدیریتش کار مشکلی نخواهیم داشت.

۱۶. معیارهای مورد نظر برای ثبت نام متقاضیان

توانایی در تولید، سرمایه گذاری، خرید و مشارکت جهت پاسخگویی به تعهدات پذیرش شده و همه سازمانها و منتخب باید در رنک بالا باشند و دارای فروش حداقل ۵۰ میلیارد تومان به بالا در سال باشند.

توان مالی بالا

آشنایی با امر صادرات و ترجیحاً داشتن تجربه داشتن محصول مزیت دار و ارزش آفرین کیفیت قابل رقابت توجه به منافع ملی و...

۱۷. تعدادی از شرکتهای مهم و معتبر داخلی و خارجی که احتمالاً در نمایشگاه مشارکت می نمایند و مذاکره ای در این خصوص با آنها انجام شده

طی ۲۴ ماه ملاقاتهای حضوری مان در شرکتهای ایرانی آغاز شده و با این شرکتهای ارتباط مستقیم داشته ایم. شرکتهایی که در حال مذاکره ایم.

در این رویداد از ۲۰ صنعت و گروه کالایی و خدماتی شرکتهای رنک بالا که جزو ۱ یا ۵۰۰ یا ۱۰۰۰ شرکت اول و برتر کشورهای هدف هستند.

ما طی ۲۴ ماه گذشته زیرساختهای ارتباطی لازم برای توانمندی اجرای رویداد با ایجاد یک تیم قوی و شورای سیاستگذاری که در حال تکمیل هست و تا کنون موفق به اطلاع رسانی و ارتباط با ۳۰۰۰ شرکت برتر کشورهای هدف از جمله روسیه، بلاروس، هند، پاکستان، عراق، عمان، چین فزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان، ترکمنستان، ترکیه و آذربایجان... در میان کشور های هدف شده ایم.

در داخل با نهاد ها تشکلهای بسیاری تفاهم همکاری ایجاد کرده ایم و با بعضی در شرف انجام هستیم از جمله انجمن مدیران صنایع و ده شعب آن در استانهای کشور، سندیکای لوله و پروفیل، انجمن صنعت قیر، بنیاد برکت، اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفتی، انجمن لوازم خانگی، انجمن مدیریت کسب و کار خانه بلاکچین، اندیشکده مهندسی محتوای مدیا وابسته به سهام عدالت، خانه صنعتگران، فدراسیون صادرات انرژی، انجمن مدیران صنایع و... حدوداً ۵۰۰ شکل قوی در صنایع مختلف یاریگر ایران اسکوکواکس خواهند بود شرکتهایی که در ابتدای راه به ما پیوستند عبارتند از:

تاکنون شرکت ایریتک با ۱۲ شرکت زیرمجموعه بیدک، ایریک، ایراسکو، صنایع ساخت ایکا، پامیکو، ایمکو، ایمپادکو، توکا



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۱۸۴۰ - ۲۲۳۹۳۵۳۱

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه: ۰۹۱۲ - ۵۳۸۵۷۰۵

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



بتن، ایکا، نامیکو، فولاد متیل، فولاد پایا و سایر شرکتها از جمله هامون نیرو، زنجیره بلوک سبحان و... بنیاد برکت با بخشی از زیرمجموعه هایش و... به این رویداد پیوسته اند و بیش از ۳۵۰ شرکت تا روز برگزاری رویداد از میان شرکتهای ایرانی حضورشان قطعی می شود. از جمله شرکتهای هدف ایران اسکووکوکاکس می توان به ۵۰۰ شرکت برتر منتخب مدیریت صنعتی و ۵۰۰ شرکت برتر و برند برتر صنایع مختلف که در ارزیابی مشارکت نداشته اند نام برد عبارتند از:

مپنا، انرژی گستر سینا، نفت پاسارگاد، مشانیر، مهلب قدس، پتروایران، اویک، پتروشیمی غدیر، پتروشیمی جم، پتروشیمی اروند، پتروشیمی خراسان، فولاد خوزستان، فولاد مبارکه، تراکتورسازی تبریز، ایران خودرو، گروه بهمن، ایران خودرو دیزل، سایپا، بانک سامان، بانک صادرات، بانک آینده، بانک دی، ایرانول، نفت پاسارگاد، گروه صنعتی لوله و پروفیل سپاهان، هلدینگ صفا، هلدینگ گیتی پسند، زیرمجموعه های سهام عدالت از جمله هلدینگ شستا و شرکت های تابعه، بانک خاورمیانه، بانک سامان، دومینو، مینو، ماموت، کیسون، مس گل گهر، مس سرچشمه، سنگ بافق کرمان، شرکت مدیریت برق دماوند، لیزینگ اقتصاد نوین، افرا نت، پیشگامان یزد، آسیا تک، بهسازان صنایع خاورمیانه، شیمیایی فرآورده های قشم، سایپا شیشه، عمران و مسکن آباد دی، صنایع شیمیایی سینا، ره آورد سازندگان رسا، سنجش سهام سیمان سبزوار سیمان زنجان، پخش سراسری پاک، سرمایه گذاری مسکن تهران، گروه کارخانجات نساجی آرتا تجارت زرین، مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو، شرکت سیمان سفید نی ریز، آلومینیوم پارس اکسید کسرا، کارخانجات تولیدی پلاستیران، سرمایه گذاری مسکن شمال شرق، شرکت سازه کاو، داده پردازان دوران، زرماکارون، شرکت مجتمع تولید گوشت مرغ ماهان، پردیس اطلاع رسانی سپهر، بازرگانی معین احیاء سپاهان، فخر ایران فرآورده های سیمان شرق، فرآورده های نسوز پارس، شرکت استحصال مواد معدنی تخت سلیمان، شرکت پرتو بار فرابر خلیج فارس، توسعه فن آوری اطلاعات خوارزمی هلدینگ کارخانجات مخابرات ایران، شرکت توسعه سینا، شرکت سرمایه گذاری مسکن جنوب، شرکت تهیه و تولید خاک نسوز، استقلال آباده هلدینگ، شرکت شاسی سازی ایران شرکت مروارید هامون، کارگزاری این آوید، شرکت توسعه بهداشت و سلامت مینا تبسم سیپا گام، تکاپو صنعت نامی، آلی شیمی قم، هلدینگ تجارت پاسارگاد، هلدینگ خوراک دام پارس، شرکت نئوپان ۲۲ بهمن، شرکت مدیریت برق گیلان، هلدینگ فولاد قرار سپاهان، راهبری صنایع بهساز، بازرگانی معادن و صنایع معدنی ایران، بازرگانی آفتاب درخشان خاورمیانه، ملی شیمیایی کشاورز ف شرکت شهرسازی و خانه سازی باغمیشه، شرکت مجتمع کشت و صنعت اشراق، شرکت پلاستیک شاهین، زغال سنگ طیس، شرکت ملی مس ایران، ذوب آهن اصفهان، شکوپارس، کشت و صنعت ذرت، ایران مال، ایرانسل، گروه صنعتی گلرنگ و.....

۱۸. خدماتی به غرفه داران

۱. شناسایی و معرفی مشتریان خارجی به آنها
۲. اجرای نمایشگاه در کلاس جهانی با بالاترین کیفیت
۳. پذیرایی کامل برای غرفه داران و میهمانان شان و بازدیدکنندگان در تمام لحظات رویداد بصورت رایگان
۴. مشاورت و همراهی در رعایت پروتکل های بهداشتی
۵. آموزش درباره مسائل صادرات به کشورهای هدف در رویداد
۶. همراهی در بازاریابی و حمایت در تحقق اهداف شرکت کنندگان تا یکسال
۷. ایجاد نشست های تجاری (B2G) و (B2B).

۱۹. میزبانی هیئت های خارجی: از ۲۸ کشور هدف و ۶۰ سازمان بین المللی به عنوان میهمان

تعداد اعضای هیئت ها از هر کشور: ۲۰ الی ۵۰۰ نفر بسته به سطح همکاری هر کشور و وسعت و قدرت اقتصادی و جمعیتی هر کشور

بودجه تخصیص یافته برای میهمان های خارجی از مقامات و روسای سازمان های اقتصادی و رهبران کسب و کارها، بازرگانان و تجار بین المللی: برای هر نفر ۱۰۰ الی ۳۰۰ میلیون تومان از محل جذب اسپانسرهای ایرانی و خارجی



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۲۲۶۸۶۰۹۳ - ۸۸۶۵۴۷۶۹

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۱۸۴۰ - ۲۲۳۹۳۵۳۱

دفتر اندرزگو (مقر منطقه ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



۲۰. برنامه های جذب گروه های مهم و تاثیرگذار داخلی برای بازدید

- دیدار با شخصیت ها و مقامات عالی صاحبان صنایع و برندهای معتبر با دعوت گروهی مستقل یا با همکاری تشکلهای و انجام تفاهم با آنها
- اطلاع رسانی

۲۱. تشکلهای صنفی یا سازمان های دولتی حامی از نمایشگاه

بدلیل سالها همکاری با تشکلهای زیادی چون انجمن مدیران صنایع، کانون صنایع غذایی، ستصا، انجمن اتوماسیون، جامعه صنعت کفش و اتحادیه ها و... امکان جذب همکاری این تشکلهای و سایر تشکلهای فراهم است و توانمندی و اعتبار لازم را داریم و در این ارتباط بعد از دریافت مجوز بی شک اقدام به امضای تفاهمنامه های لازم در همکاری با تشکلهای و اتاق ها خواهیم داشت.

۲۲. برنامه کامل تبلیغاتی در داخل و خارج از کشور همراه با جزئیات بودجه پیش بینی شده:

- اطلاع رسانی از طریق تشکلهای و اتاق های بازرگانی و وزارتخانه های کشورهای هدف
- نصب بیلورد در فرودگاه های اصلی ۲۹ کشور
- مصاحبه های خبری در شبکه های بین المللی کشورهای منتخب
- پخش تیزر از شبکه های تلویزیونی
- حضور و تبلیغ در شبکه های مجازی متناسب با شبکه های مورد توجه در هر کشور
- حضور در نشریات منتخب بین المللی بصورت خیر، رپرتاژ و آگهی حدود ۱۰۰ الی ۲۰۰ میلیارد بودجه برای این امر اختصاص می یابد.

۲۳. چه کانالهای ارتباطی را برای معرفی نمایشگاه به جامعه پیش بینی نموده اید؟

این رویداد مبتنی بر ارتباطات فردی بیش از ۲۰۰ نفر در بخش داخلی و خارجی مدیریت می شود تا شرکت های با رنک بالا شناسایی و مذاکره شوند. تیم ایران اسکوکواکس تیمی با تجربه در برگزاری رویداد، بازاریابی و بازرگانی بین المللی است و شخصیت های تاثیرگذار در عرصه تجارت بین الملل در شکل گیری آن ایفای نقش می کنند. رزومه و اسامی برخی از افراد این رویداد پس از قطعیت همکاری در سطح بالای اسپانسرینگ تقدیم خواهد شد.

برای معرفی رویداد از کانالهای ذیل از اقدام می شود - بیش از ۲۰ خبرگزاری و شبکه اطلاع رسانی داخلی
- بیش از ۶۰ خبرگزاری و شبکه اطلاع رسانی منتخب خارجی در ۲۵ کشور
- شبکه های مجازی (اینستاگرام، لینکدین، توئیتر، فیس بوک، تلگرام با ساخت محتوا) متن، عکس، فیلم و کلیپ، مشن گرافیک و...
- ایجاد رادیو اسکوکواکس
- تی وی اسکوکواکس
- بیلبردهای فرودگاهی
- بیلبردهای بزرگراه های تهران و ۱۰ شهر بزرگ
- برنامه تلویزیونی مستقل ۶ الی ۱۰ قسمت
- تبلیغات تلویزیونی و رادیویی، رپرتاژ و تیزر در شبکه های تلویزیونی ملی و استانی از جمله: اخبار شبکه یک، سه، پنج و ایران کالا شبکه گیلان، تبریز، فارس، اصفهان و...

- تبلیغات تلویزیونی و رادیویی، رپرتاژ و تیزر در شبکه های خارجی ایران از جمله: العالم، جام جم و...

- نشریات و روزنامه های ایرانی، عربی، روسی، چینی حداقل ۲۰ الی ۳۰ نشریه و روزنامه و.....

در کنار برنامه های کلی فوق، اقدامات ذیل نیز انجام خواهد شد:

ساخت برنامه تلویزیونی حداقل ۱۲ قسمت در بررسی ابعاد اقتصادی نقش سازمانهای بین المللی در توسعه همکاری های اقتصادی با اشاره به سازمان های BRICS، ECO، SCO و نقش همسایگان ایران متناسب با دیپلماسی اقتصادی دولت محترم سیزدهم



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ - تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



۲۴. همایش های تخصصی و کارگاه های آموزشی پیش بینی شده همزمان با برگزاری نمایشگاه

- برگزاری کنفرانس بین المللی
- برگزاری چندین کارگاه و پنل علمی و آموزشی در زمینه صادرات، گمرک و تعرفه ها و....
- برگزاری تعداد ۸ نشست B2B تخصصی برای زمینه های مختلف
- برگزاری نشست های تخصصی
- مراسم افتتاحیه و اختتامیه با سخنرانی مقامات کشورها و مقامات محلی
- نشست دربارہ طرح یک کمربند یک جاده برای حضور نقش ایران و احیای جاده ابریشم و جلوگیری از دور زدن ها.

۲۵. قرارداد با سایر نمایشگاههای خارجی

- فعلا قراردادی با نمایشگاه های بین المللی سایر کشورها نبسته ایم شاید در تعاملات بعد از مجوز سازمان توسعه تجارت بستر سازی انجام شود
- درحال حاضر با سازمان سیاست خارجی روسیه برای همکاری در برگزاری راشن اسکوکواکس در اردیبهشت ماه تفاهم نامه داریم و قرار است با برگزارکننده اکسپو دیبی ملاقاتی جهت همکاری داشته باشیم

۲۶. برنامه ارزیابی و تقدیر از مشا کت کنندگان و بودجه تخ صص یافته.

- اعطای جوایز نقدی
- اعطای تندیس و نشان ها و مدالهایی مبتنی بر کیفیت حضور، سطح همکاری، نتایج تجاری و ارز آوری، سطح حمایت از رویداد و خلاقیت و نوآوری
- در این مورد متناسب با میزان بودجه تامین شده از سوی اسپانسرها از ۵ تا ۵۰ میلیارد تومان هزینه در نظر گرفته می شود.

۲۷. سایر برنامه های تکمیلی برای جدا بیت و غنای بیشتر نمایشگاه.

- نشست های تخصصی
- معرفی پروژه های اقتصادی و طرح های صنعتی کشورها بویژه ایران
- تشکیل اتاق بازرگانی مشترک بین ۲۹ کشور
- تشکیل سازمان توسعه تجارت برای تسهیل صادرات کشورها به یکدیگر
- تشکیل مجمع یا انجمن صادراتی بین المللی بین شکل های ۲۹ کشور
- کمک به تشکیل هلدینگ های مشترک
- طرح و بررسی موضوع ایجاد شبکه تبادلات بانکی بین المللی موازی سوئیفت به نام سیفت با ارزی غیر از دلار و یور بسته به تفاهم ۲۹ کشور مثلا یوان چین
- ایجاد بانک بدون مرز مشابه پزشکان بدون مرز (نه آفشور) که بتواند به کشورهای آسیب دیده در تحریم ها، بلایای طبیعی، جنگ ها، به کمک اقتصادمردمی برسد .

۲۸. سرفصل هزینه ها و درآمدهای رویداد

- مکان دفتر اداری
- پرسنل (تیم های بازاریابی، مترجمین، کارمندان اداری و مالی و پشتیبانی، روابط عمومی، منابع انسانی) و...
- اداری و پشتیبانی
- هزینه های قانونی (بیمه، مالیات) و...
- هزینه های مالی
- اطلاع رسانی و تبلیغات
- تشریفات و پذیرایی ها



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



- امنیت
 - اجرای فنی، غرفه‌سازی، دکوراسیون
 - مدیریت
 - پورسانت بازاریابی
 - حقوق پارتورها
 - مکان نمایشگاه
 - مکان کنفرانس
 - پرواز، اقامت و ترنسفر و هدایای مدعوین خارجی تا ۳۰۰۰ نفر از سرمایه‌گذاران، مشتریان بین‌المللی، و شخصیتها و روسای اتاق‌های بازرگانی و تشکلهای و رهبران کسب و کارها
 - هزینه‌های حقوقی و مشاوره
 - و.....
 - پیش‌بینی بودجه لازم برای سرفصل هزینه‌های فوق به شرح کلی ذیل است که از محل جذب اسپانسر، فروش ثبت نام کنفرانس، ثبت نام بازدیدکننده تامین خواهد شد.
 - هزینه‌های این رویداد در کل ۵۰۰ الی ۱۰۰۰ میلیارد تومان است که شامل موارد کلی ذیل است:
 - تیم مدیریتی و اجرایی ۲۰۰ نفره ۵۰ الی ۷۰ میلیارد تومان (حقوق و حق مشاوره و پورسانتها در بخش‌های داخلی و بین‌المللی)
 - هزینه‌های اجرایی (مکان، تشریفات، امنیت اطلاع‌رسانی و...) ۱۰۰ الی ۱۳۰ میلیارد تومان
 - هزینه مدعوین خارجی (از ۱۰۰۰ تا ۳۵۰۰ نفر، فول یا نیمه فول خدمات شامل: پرواز، اقامت، پذیرایی، ترنسفر، هدایا) و...
- ۲۹ - پیش‌بینی از دسته بندی (بخش‌بندی) محیطی / موضوعی انجام شده (چیدمان سالنها و غرفه ها)**
- این رویداد به جهت ایجاد یک بازار انحصاری برای شرکتهای محدود ۲۰۰ الی ۶۰۰ شرکت ایرانی و خارجی با حضور ۲۰ الی ۳۰ هزار بازدیدکننده ایرانی و خارجی که به عنوان سرمایه‌گذار، خریدار، تامین‌کننده و یا صاحب تکنولوژی حضور می‌یابند. یعنی از ۲۰ صنعت و گروه کالایی ذیل در زنجیره ارزش هر صنعت ۱۰ الی ۲۰ شرکت توانمند از لحاظ بنیه مالی، فروش و تعهد حضور خواهند داشت.
- دسته بندی شرکتهای حاضر در این رویداد مبتنی بر نوع صنعت و نوع کشور نیست. شرکت کنندگان از هر صنعت و کشوری در این رویداد مبتنی بر قاعده جستجوگری چیدمان می‌شوند و تنها دسته بندی



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



رویداد مبتنی بر تعریف مفهومی فعالیت ها در ۱۰ دسته بندی تحت تالار هایی است که نامگذاری ذیل را دارند:

۸ تالار اصلی رویداد ایران اسکوکواکس

۱. تالار حامی: مرکز حضور سرمایه گذاران خارجی و داخلی، بانکها و بیمه ها، شتاب دهنده ها و...
۲. تالار پیشرو: هلدینگها فعال در گروه های صنعتی و خدماتی و شرکتهای بزرگ صنعتی و بنگاه های اقتصادی
۳. تالار برندها: مرکز حضور برندهای دارای شبکه زنجیره ای توزیع در کالاها و خدمات که با مصرف کننده نهایی ارتباط دارند و به جهت تامین مواد اولیه، گسترش شعب و جذب سرمایه گذار در این رویداد حضور دارند.
۴. تالار آینده: مرکز حضور شرکتهای فن آور محور، لبه تکنولوژی، دانش بنیان، متاورس، هوش مصنوعی فضاپیم و انفورماتیک
۵. تالار کمربند جاده) تالار جاده ابریشم: مرکز شرکتهای فعال در حوزه صنعت و حمل و نقل (ریلی، دریایی، زمینی، هوایی)، زیرساخت، سد، جاده و راهسازی و... مناطق آزاد اقتصادی
۶. تالار ملی: شرکتهای ملی و سازمانهای ملی وابسته به وزارتخانهها
۷. تالار بین الملل شرکتهای خارجی حاضر از کشورهای همسایه و عضو سازمانهای ECO / SCO
۷. تالار پروژهها: مختص معرفی پروژه های ملی، استانی و بین المللی در ۲۹ کشور
۸. تالار مسئولیت اجتماعی: مختص معرفی خیریه ها، پروژهای فرهنگی، هنری، ورزشی و نهادهای مردمی در ۲۹ کشور با برگزاری بزرگترین حراج فرش، تابلو فرش، صنایع دستی با هدف کمک به خیریه ها

۲ تالار جانبی رویداد ایران اسکوکواکس

۱. تالار متاورس شرکتهای فعال در حوزه دنیای مجازی برای آشنایی با شهر متاورسی ایران اسکوکواکس
 ۲. تالار مذاکره تالار مذاکرات تجاری، پنلهای آموزشی و نشستهای B2G+B2B و G2G
 ۳۰. مخاطبین اصلی، کسب و کارها و بخشهای مورد هدف در جامعه
- سطوح سازمانی نمایندگان شرکت کننده در نمایشگاه در سطح عالی مدیران و رهبران کسب و کارها هستند که عبارتند از:
- روسا و اعضای هیات مدیره ها، مدیرعامل، مدیران بازرگانی، مدیران صادرات و فروش و بازاریابی، مدیران تحقیق و توسعه
 - مدیران واحدهای صنعتی، تولید کنندگان و صاحبان صنایع صاحبان بنگاه های اقتصادی و برندها
 - خریداران و مشتریان بین المللی کالاها و خدمات صاحبان سرمایه و سرمایه گذاران داخلی و خارجی تامین کنندگان مواد اولیه صاحبان تکنولوژی صاحبان پروژه های شخصی و ملی و بین المللی
۳۱. محصولات و یا خدماتی که در نمایشگاه معرفی خواهند شد
- متناسب با نوع فعالیتهای شرکتهای تولید کننده مواد اولیه، کالاها واسطه ای، ماشین الات و تجهیزات صنعتی خطوط تولید، کالای نهایی و مصرفی برای صادرات، خدمات فنی مهندسی، دانش و تکنولوژی و فن آوری ها نوین و دانش بنیان
- ۳۲. اقدامات زیرساختی انجام شده تاکنون

در راستای برگزاری رویداد ایران اسکوکواکس ۳۰ جلسه هسته شورای مرکزی و بیش از ۲۰۰ جلسه در راستای موضوعات اجرایی، تشریفاتی، امنیتی، بین المللی، بازاریابی، هنری و... برگزار شده و اقدامات ذیل انجام شده است:

 ۱. هماهنگی با حاکمیت و گروه مشاوران اقتصادی و اجرایی
 ۲. انجام مکاتبات با نهاد ریاست جمهوری و معاونین محترم اقتصادی و...
 ۳. انجام مکاتبات و ملاقات متعدد مشورتی و رهنمودی با معاون اقتصادی وزارت امور خارجه و مدیران سازمانهای بین المللی
 ۴. انجام مکاتبات و جلسات متعدد با سازمان توسعه تجارت



افتاب پیشرفت صحت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ - تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



جمهوری اسلامی ایران



۵. انجام مکاتبات، مذاکره و ملاقات با وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر وزارتخانه ها از جمله وزارت نفت، نیرو، راه و شهرسازی، جهاد و کشاورزی... و همچنین بخشی از سازمانهای تابعه
۶. هماهنگی و ارتباط موثر با هیات رئیسه مجلس جمهوری اسلامی ایران و کمیسیون های عمران کمیسیون کشاورزی، انرژی، اقتصاد، مرکز پژوهش مجلس جمهوری اسلامی ایران، نمایندگان ادوار و..
۷. ارسال دعوتنامه به مدعوین خارجی با هدف جذب بیش از ۳۰۰۰ نفر حداقل به ۱۰۰۰۰ شرکت
۸. ارسال دعوتنامه به ۲۸ سفارتخانه های خارجی کشورهای هدف در ایران.
۹. ارسال دعوتنامه به ۲۸ سفارتخانه های جمهوری اسلامی ایران.
۱۰. ارسال دعوتنامه به وابستگان بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور.
۱۱. ارسال دعوتنامه به روسای اتاق بازرگانی مشترک دو جانبه ایران با سایر کشورهای هدف.
۱۲. ارسال دعوتنامه به اتاق بازرگانی کشورهای هدف و تعدادی از ایالات های کشورهای هند، پاکستان، روسیه، ترکیه، عراق، آذربایجان و...

۱۳. ارتباط با بیش از ۸۰۰۰ شرکت و مدیر ایرانی با ارسال بروشور، پیامک، واتساب
۱۴. ارتباط و تفاهم با شرکتهای برتر داخلی در ۲۰ زمینه صنعتی و خدماتی جهت و برپایی نمایشگاه
۱۵. تماس با شرکتهای خارجی جهت حضور در نمایشگاه (بیش از ۳۰۰۰ ایمیل و ارتباط تلفنی (و متمرکز بر جذب ۲۵۰ شرکت تا یکماه قبل برگزاری رویداد

۱۶. راه اندازی سایت IRAN SCOCOEX.COM و SCOCOEX.COM و در حال آماده سازی شهرتاورس بویژه برای شرکتهایی که مجازی میخواهند شرکت کنند

۱۷. ارسال پیام تبریک انتصاب و دعوتنامه به دبیرکل و ریاست دوره ای SCO و ارتباط با سازمانهای ECO، SCO و BRICS
۱۸. عضوگیری برای تشکیل شورای سیاست گذاری و کمیسیون ها که حدود ۵۰ الی ۱۰۰ نفر از شخصیتهای برجسته سیاسی، اقتصادی، علمی و رهبران برجسته کسب و کار و تجار و بازرگانان بین المللی و روسای تشکلهای مدیریتی و انجمن های صنعتی و صنفی کشور

۱۹. تشکیل بیش از ۳۰ معاونت، کمیسیون کمیته و کارگروه تخصصی علمی، مدیریتی و اجرایی
۲۰. بسترسازی برای حضور شرکتهای دانش بنیان و همکاری با پارک های فن آوری و شهرک های صنعتی
۲۱. همکاری با تشکلهای بزرگ مدیریتی کشور
۲۲. تشکیل ساختار سازمانی برای شکل گیری ایده های ذیل:

- سازمان توسعه تجارت مشترک
- ایجاد ایجاد بانک بین المللی مشترک
- سهم گرفتن برای ایران از طرح یک کمربند یک جاده حتی به قدر سهم رقابت و جایگزینی
- ایجاد دبیرخانه دائمی با مقر تهران
- ایجاد انجمن بین المللی فی مابین تشکلهای صنعتی و مدیریتی ۲۶ کشور
- ایجاد هلدینگهای بین المللی صنعتی و تجاری و سرمایه گذاری
- معرفی پروژه های بین المللی کشورها بویژه ایران جهت جذب سرمایه گذاری و مشارکتها
- ۲۳. سفر به مسکو و امضای چند تفاهم نامه بزرگ کاری و مشارکت در رویداد و بسترسازی برای برگزاری راشن اسکوکواکس در مسکو

ایران اسکوکواکس با حضور همکاران بزرگواری از شخصیتهای علمی، صاحبان تجربه و جوانان فرهیخته با مدک کارشناسی تا دکتر که برخی مستقیم تحت بیمه این شرکت هستند و مابقی یا بازنشسته اند و یا بدلیل تحت تکفل همسر یا پدر بودن متقاضی



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۲۲۶۸۶۰۹۳ - ۸۸۶۵۴۷۶۹

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۱۸۴۰ - ۲۲۳۹۳۵۳۱

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



بیمه شدن نیستند و همچنین همکاران خارجی بصورت تمام وقت و پاره وقت برای اجرای دقیق و تاثیرگذار و بسترسازی برگزار یک فرصت تجاری بزرگ برای کشور خواهند بود.

۳۳. پیش بینی از تعداد حضور مراجعین

۲۰۰۰ نفر برای حضور در کنفرانس و حدود ۲۰ الی ۳۰ هزار نفر بازدید کننده مدیر متخصص ثبت نامی که جهت خرید، سرمایه گذاری، همکاری، آشنایی، آموزش حضور می یابند. و ۳۵۰۰ مدعو خارجی.

۳۴. دعوت از افراد یا ارگانهای رسمی در مراسم ها

به اکثر مقامات مرتبط با موضوعات کنفرانس و نمایشگاه از روسای جمهور، وزرا، مقامات عالی رتبه وزارتخانه ها، مجلس، اتاق های بازرگانی، تشکلهای دانشگاه ها، بانکها، هلدینگها و... در ۲۹ کشور دعوتنامه ارسال می شود که هم اکنون از برخی کشورها اعلام آمادگی برای حضور دریافت شده و حتی میهمان هایی از آفریقا، آمریکای لاتین، اروپا و آمریکا و ایرانی های مقیم خارج که اظهار تمایل برای حضور در این رویداد را داشته اند دعوت می گردد.

۳۵. اهداف اصحاب رسانه در طول برگزاری نمایشگاه

- انتقال و ترویج اهداف رویداد و شرکت کنندگان
- گزارش واقعیت ها و آنچه که در رویداد به نمایش گذاشته شده
- بازتاب وقایع، محتواهای تجاری، تشریفاتی، دیپلماتیک و مدیریتی از طریق ثبت تصاویر، مصاحبه ها و....
- گزارش ها دستاوردها، نوآوریها، محصولات و خدمات جدید شرکت کننده های داخلی و خارجی
- تشریح روند ارتباطات بین المللی و بازتاب دستاورد و سطح همکاری های ایران با کشورهای حاضر در رویداد
- بررسی چالشها و راهکارها و سطح مناسبات و....

۳۶. روشهایی ارزیابی حاضرین در نمایشگاه

ارزیابی ها مبتنی بر تحقیق میدانی، شناخت های فردی و حضور اجتماعی و جایگاه ها مشتمل بر موارد ذیل انجام می شود:

فروش بالا میزان سرمایه
توانمندی های تولید به مقیاس و صادرات محور نوآوری اهداف شان جایگاه شان
اعتبار و خوش نامی و برندشان

سطح توجه به ارزش ها و مسئولیتهای اجتماعی

۳۷. ساختار سازمانی پشتیبان رویداد

این رویداد مبتنی بر یک دبیرخانه بین المللی و ۲۹ دبیرخانه ملی مدیریت خواهد شد. دارای ارکان ذیل است:

بنیانگذار، مشاورین، معاونین، شورای سیاستگذاری، ریاست شورا، دبیران شورا، دبیرکل بین المللی ۲۹ دبیر کل ملی، دبیران تخصصی رویدادها، مدیران مالی اداری، بازاریابی، بین المللی، ارتباطات و روابط عمومی، منابع انسانی و... کمیسیون ها، کارگروه های تخصصی، کارشناسان و متخصصین بین المللی متمرکز بر یک کشور، کارشناسان و متخصصین بین المللی متمرکز بر یک صنعت



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ☎ : ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

بخشی از ساختار مدیریتی و اجرایی ایران اسکوکواکس

نمایندگانی از اتاق‌ها و تشکل‌های مهم:

- اتاق‌های بازرگانی
- اتاق‌های بازرگانی استان تهران
- اتاق‌های بازرگانی استان آذربایجان شرقی
- اتاق‌های بازرگانی آذربایجان غربی
- اتاق‌های بازرگانی استان فارس
- اتاق‌های بازرگانی استان اصفهان
- اتاق‌های بازرگانی استان مرکزی
- اتاق‌های بازرگانی استان خراسان
- اتاق اصناف
- اتاق تعاون
- تشکل‌ها

نمایندگانی از هلدینگ‌ها، صاحبان صنایع و برند و رهبران کسب و کار مهم:

- نفت
- گاز
- پتروشیمی
- نیرو
- فولاد
- صنایع فلزی
- ماشین‌سازی
- خودرو
- صنعت ساختمان و معماری
- راه شهرسازی
- کشاورزی
- صنایع غذایی
- لوازم خانگی
- پوشاک
- انفورماتیک
- رسانه
- بانک
- بیمه
- حمل و نقل
- مهندسی و فنی
- معدن

- بنیانگذار
- شورای سیاستگذاری
- رئیس شورای سیاستگذاری

دبیر کل:

- دبیر اجرایی
- دبیر علمی

مشاوران عالی دبیر کل:

- مشاوران سیاستگذاری
- مشاوران علمی
- دپارتمان بین‌الملل

مدیر دپارتمان:

- کارشناسان بین‌المللی چینی، روسی، عربی، ترکی، انگلیسی
- دپارتمان ملی
- مدیران و کارشناسان بازاریابی و تبلیغات، تشریفات، امنیت
- دپارتمان اداری
- و ...

نمایندگانی از وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مهم:

- مجلس
- قوه قضائیه
- نهاد ریاست جمهوری
- معاونت فن آوری رئیس‌جمهور
- امور خارجه
- نفت
- صنایع، معادن و تجارت
- نیرو
- راه و شهرسازی
- جهاد کشاورزی
- تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات
- بهداشت درمان و آموزش پزشکی
- اقتصاد و دارایی
- میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی
- سهام عدالت
- بانک مرکزی
- سازمان توسعه تجارت
- سازمان ملی بهره‌وری
- حفاظت محیط‌زیست
- مناطق آزاد
- امنیت ملی



افتاب پیشرفت صمت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه: ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

۳۸. کشورهای هدف رویداد

این رویداد با تعامل و دعوت به همکاری ۲۶ کشور برگزار خواهد شد که این کشورها عضو یکی از سازمانهایی هستند که ایران نیز در آن عضویت دارد و یا جزو همسایگان ایران می باشند که عبارتند از:

کشورهای هدف در ایران اسکوکواکس

همسایگان ج.ا.ا		اعضای BRICS	اعضای ECO	شرکای گفتگوی SCO	اعضای ناظر SCO	اعضای دائمی SCO	ردیف
دارای مرز آبی	دارای مرز خاکی	روسیه	ایران	آذربایجان	بلاروس	ایران	۱
جمهوری آذربایجان	پاکستان	هند	تاجیکستان	ارمنستان	افغانستان	چین	۲
روسیه	افغانستان	چین	ترکمنستان	نپال	مغولستان	روسیه	۳
قزاقستان	جمهوری آذربایجان	آفریقای جنوبی	ترکیه	کامبوج		قزاقستان	۴
قطر	ارمنستان	برزیل	ازبکستان	سریلانکا		قرقیزستان	۵
ترکمنستان	ترکیه		افغانستان	ترکیه		تاجیکستان	۶
عراق	ترکمنستان		آذربایجان			پاکستان	۷
عمان	عراق		قزاقستان			هندوستان	۸
کویت			قرقیزستان			ازبکستان	۹
پاکستان			پاکستان				۱۰
بحرین							۱۱
عربستان							۱۲
امارات							۱۳

همسایگانی از ایران که عضو SCO، ECO و BRICS نیستند: عراق، قطر، عمان، بحرین، عربستان، کویت و امارات

کشورهای میهمان از اعضای اصلی IORA

استرالیا، بنگلادش، هند، اندونزی، ایران، کنیا، ماداکاسکار، مالزی، موریس موزامبیک، عمان، سیشل، سنگاپور، آفریقای جنوبی، سریلانکا، تانزانیا، تایلند، امارات متحده عربی، یمن

و مهمانهای ویژه از ۶۰ سازمان بین المللی که در بروشور پیوست ذکر شده اند.



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ☎: ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



ابروژه اسکوواکس

رویدادی بین المللی (مرکب و زنجیره ای و دوره ای) زنجیره ای و دوره ای: به جهت پایدار سازی و استمرار بخشی به روابط تجاری ایرن رویداد هر سالدریک کشور هدف برگزار خواهد شد. میزبان سال اول ایران تحت عنوان اسکوواکس ۲۰۲۳ مرکب به جهت تنوع صنایع حاضر در رویداد از ۲۰ صنعت کشورهای هدف: کشورهای عضو سازمانهای بین المللی: BRICS, ECO, SCO و همسایگان کشور میزبان اسکوواکس یک ابر پروژه منحصر به فرد است و بنابراین یک کار معمولی و روتین نیست. بلکه مجموعه‌ای از عملیات است که برای دستیابی به یک هدف واحد طراحی شده است می باشد. بنابراین تیم پروژه ایران اسکوواکس در سال اول معمولاً شامل افرادی است که به طور معمول با هم کار نمیکنند، و عمدتاً از سازمانها و حتی چندین جغرافیای مختلف هستند.

اهداف

اسکوواکس رویدادی بین المللی است که شامل چندین پروژه بزرگ است و هدف اصلی آن به شرح ذیل است:
اهداف ملی برای میزبان (سال اول ایران)

۱. توسعه صادرات کالا و خدمات ایران به ۲۸ کشور به ارزش ۷ الی ۱۰ میلیارد تومان
 ۲. جذب سرمایه گذار خارجی برای پروژه‌های ایران تا سقف ۱۲ الی ۵ میلیارد دلار
 ۳. تامین مواد اولیه و تکنولوژی برای صنایع داخلی به میزان ۵ الی ۷ میلیارد تومان
 ۴. تجارت بین ۲۹ کشور به ارزش ۳۰ میلیارد دلار در این رویداد هدف غایی بین المللی ایجاد شبکه بانکی موازی سوئیفت به نام سیفت
- ایجاد بانک بدون مرز بانکی که بدون محدودیت در مواقع جنگ، تحریم و بلایای طبیعی بتواند یاریگر اقتصادی مردمی کشورها باشد.
ایجاد بانک یا صندوق پول و بیمه بین المللی مشترک بین ۲۹ کشور ایجاد سازمان و با اتاق توسعه تجارت بین المللی بین ۲۹ کشور

پروژه‌های زیرمجموعه

پروژه‌ها:

۱. نمایشگاه ایران اسکوواکس: با حضور حداقل ۳۵۰ شرکت ایرانی، ۲۵۰ شرکت خارجی در ۶۰ هزار مترمربع زیربنا در سه مکان شهر آفتاب ایران مال، هتل المپیک و ۳۵۰۰ مدعو بین المللی با استقرار در ۷ الی ۱۲ هتل
۲. کنفرانس ایران اسکوواکس: با حضور ۱۵۰۰ شخصیت ایرانی و خارجی
۳. نشست فوق تخصصی بانکداران و سرمایه گذاران با حضور ۷۰۰ نفر از بانکداران و سرمایه گذاران
۴. نشست فوق تخصصی شهرداران و شهرسازان با حضور ۷۰۰ نفر از شهرداران و مدیران و متخصصین شرکت‌های ساختمانی، و شهرسازی
۵. نشست زنان رهبرکسب و کار با حضور ۴۰۰ نفر از زنان کارآفرین و بازرگان و مدیر
۶. نشست مجمع خیرین بین المللی با حضور ۴۰۰ نفر از خیرین و بنگاه‌های خیریه
۷. مراسم افتتاحیه به سبک المپیک برای ورود مدعوین با پرچم کشور خود و استقرار در جایگاه‌های ویژه در ایران مال
۸. مراسم اختتامیه و اهدای جوایز و تقدیرها
۹. جایزه سینوتکس ایران اسکوواکس جایزه دیپلماسی تجارت بین الملل
۱۰. مراسم بدرقه

زمان:

این پروژه پس از ۲۴ ماه مطالعه و تلاش و دریافت مجوز به شرح ذیل از لحاظ عملیات زمان بندی می شود:
شروع عملیات از ۱۴۰۲/۲/۱۸



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ - تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

جریان نقدینگی (Cashflow) و ارزش کسب شده (Earned Value) ارزش کسب شده

در ایران اسکوکواکس

جریان نقدینگی رویداد یعنی برآورد مقدار پول در دسترس مجری رویداد مطابق با مقادیر دریافتی یعنی درآمدها و پرداختی یعنی هزینه‌های رویداد در زمان‌های مختلف پیش برد روندهای آماده سازی و اجرای رویداد می‌باشد. جریان نقدینگی در تیم اجرایی رویداد بطور دقیقتر براساس مولفه‌های ذیل برآورد شده است:

- تعیین کلیه فعالیت‌های رویداد

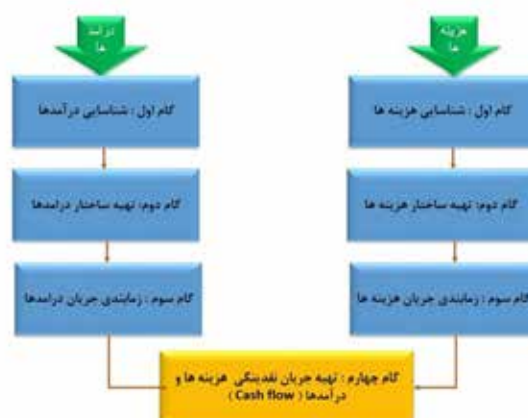
- نحوه انجام آنها و زمان انجام آن کارها بامشخصات لازم

کانسپت رویداد ایران اسکوکواکس به همراه ساختار شکست کار WBS به دقیقترین شکل ممکن تدوین شده است. جریان نقدینگی (Cash Flow) در سود و زیان رویداد اثر گذار است زیرا بر اساس آن سیاست‌های تأمین نقدینگی تدوین می‌شود و این سیاستها بر حاشیه سود رویداد تأثیر مستقیم دارد. سیاست‌گذاری‌های مالی ایران اسکوکواکس در حین اجراست که منجر به انجام کارهایی همچون جذب اسپانسر و پیش فروش غرفه‌ها، ثبت نام و... و قراردادهای تجاری بین مشتریان در تأمین مواد اولیه و تکنولوژی و یافتن مشتری برای محصولات و جذب سرمایه گذار خارجی و داخلی، شراکت، تأمین وام‌های بانکی جهت تأمین هزینه‌های اجرایی رویداد عندالزوم با توجه به شرایط هرکدام در قیمت تمام شده رویداد و تأثیر بر سود و زیان آن می‌شود. لذا در ابتدا با توجه به نوع و تنوع برنامه‌های رویداد، برنامه زمان‌بندی آماده‌سازی و اجرای آن تدوین شده است. همچنین با توجه به شرایط اقتصادی عواملی همچون تورم، نرخ ارز، تحریم، تعدیل قراردادهای، تغییرات احتمالی تا خیرات احتمالی نیز در نظر گرفته شده است.

بودجه

مقدار منابع مالی که برای انجام کامل رویداد پیشبینی شده که ماهیت آن از جنس پیشبینی است حدود ۱۰۰۰ الی ۲۵۰۰ میلیارد تومان می‌باشد.

ساختار درختی هزینه‌ها و درآمدها



افتاب پیشرفت صمت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه: ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

شناسایی هزینه‌ها و درآمدها

هزینه‌ها

مقدار منابع مالی که برای انجام فعالیت‌های اجرایی رویداد باید صرف شود که ماهیت آن از جنس کار انجام شده است به شرح ذیل است:

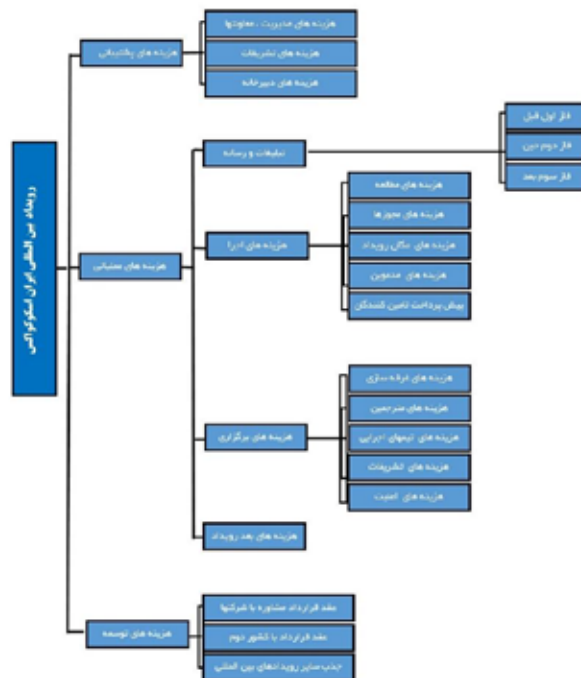
درآمدها

نمودار جریان نقدینگی

جریان نقدینگی در واقع یک پیش‌بینی از وضعیت جاری مالی رویداد در تاریخ‌های مورد نظر است. لذا درآمد کسب شده از فروش و پولی که برای هزینه‌های عملیات اجرایی رویداد هر ماه پرداخت می‌شود را به عنوان گردش نقدینگی یا جریان نقدی (Cash Flow) در ذیل درج شده است.

ساختار هزینه‌های رویداد

ساختار هزینه رویداد، مطابق با کانسپت اجرایی رویداد تهیه شده



افتاب پیشرفت صحت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

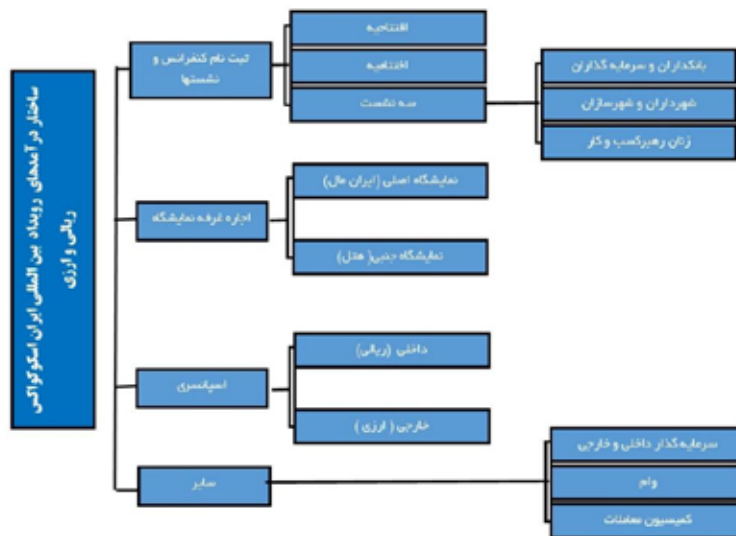
تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول - تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۱۸۴۰ - ۲۲۳۹۳۵۳۱

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ - تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

ساختار درآمدهای رویداد در این قسمت مطابق لیست آیتم‌های درآمدی، ساختار شکست درآمدها تدوین می‌گردد.



پیش‌بینی در آمد (مقادیر به تومان)

پیش‌بینی درآمد ۴۰۰۰ میلیارد تومان
پیش‌بینی سود خالص: ۱۰۰۰ الی ۲۵۰۰ میلیارد تومان منابع درآمدی مستقیم: ۲۵۵۱ میلیارد تومان منابع درآمدی غیرمستقیم: حدود ۱۴۴۹ میلیارد تومان
درآمد غیر مستقیم: از محل تبلیغات، کمیسیون قراردادها و مشاوره‌ها و فروش خدمات انحصاری شرح در آمد مستقیم:
اجاره غرفه: حدود ۶۵۶ میلیارد تومان
اجاره غرفه نمایشگاه اصلی تا ۶۰ هزار متر مربع حداقل ۵۶۰ میلیارد تومان
متوسط ۳۶ هزار مترمربع ریالی هر مترمربع متوسط ۷/۵ میلیون تومان: - ۲۶۰ میلیارد تومان
متوسط ۲۴ هزار مترمربع ارزی هر مترمربع متوسط ۲۱۶ یورو - : ۵/۱۸۴/۰۰۰ (یورو) هر یورو ۵۸۰۰۰ تومان در تاریخ ۱۴۰۲/۲/۱۸ می شود حدود ۳۰۰ میلیارد تومان و اندی
اجاره غرفه نمایشگاه جنبی و VIP در هتلها تا ۵ هزار متر مربع حداقل ۹۴ میلیارد تومان
متوسط ۳۰۰۰ هزار مترمربع ریالی هر مترمربع متوسط ۱۳ میلیون تومان - ۳۹ میلیارد تومان
متوسط ۲۰۰۰ هزار مترمربع ارزی هر مترمربع متوسط ۲۱۶ یورو - : ۴۳۲/۰۰۰ (یورو) هر یورو ۵۸۰۰۰ تومان در تاریخ ۱۴۰۲/۲/۱۸ می شود حدود ۲۵ میلیارد تومان و اندی
اسپانسر: ۱۷۶۰ میلیارد تومان
۲۰ تا ایرانی متوسط ۳۰ میلیارد تومان - ۶۰۰ میلیارد تومان
۲۰ تا خارجی متوسط ۱ میلیون یورو می شود ۲۰ میلیون یورو - ۱۱۶۰ میلیارد تومان فروش بلیط ۱۳۵ میلیارد تومان
۳۰ هزار بازدیدکننده نفری ۴/۵ میلیون تومان می شود ۱۳۵ میلیارد تومان



افتاب پیشرفت صمت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۲۲۶۸۶۰۹۳ - ۸۸۶۵۴۷۶۹

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه - ☎: ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

شرح پیش‌بینی هزینه‌های رویداد ایران اسکوکوآکس

ردیف	موضوع	هزینه به میلیارد تومان
۱	هزینه مطالعات و بیزنس پلن و مجوز حقوقی تیمی و قانونی ۲۴ ماه	۵۰
۲	مکان دفتر و ساختمان مرکز بنا و تجهیزات	۱۰۰ الی ۵۰
۳	مکان نمایشگاه و کنفرانس و نشست‌ها	۲۳ الی ۱۶
۴	پرستل (تیم‌های بازاریابی، مترجمین، کارمندان اداری و مالی و پشتیبانی، روابط عمومی، منابع انسانی، اداری و پشتیبانی و...)	۲۰ الی ۱۵
۵	تیم مدیریتی و اجرایی	۱۷ الی ۱۵
۶	هزینه‌های قانونی (بیمه، مالیات و...)	۲۰ الی ۱۰
۷	هزینه بازاریابی و ارتباطات بین‌المللی (شرکت در نمایشگاه‌ها، ایجاد نمایندگی، پارتورها و کارگزاران هر یک با یک فرمولی)	۲۲۰ الی ۸۰
۸	اطلاع‌رسانی و تبلیغات سه فاز: ۱. قبل از رویداد ۲. حین برگزاری ۳. پس از رویداد در نظر بگیرید. شامل: تبلیغات مکتوب، رپورتاژهای خبری سایت‌های داخلی و خارجی، سایت اطلاع‌رسانی رویداد تبلیغات تلویزیونی، تولید برنامه‌های مشارکتی تلویزیونی و تبلیغات محیطی و پروشورهای معرفی برای داخل رویداد.	۲۰۰ الی ۱۰۰
۹	تشریفات و پذیرایی‌ها (متناسب با کیفیت)	۲۰۰ الی ۴۵ وابسته به تعداد
۱۰	اعتیاد	۶۵ الی ۴۴۰ با خودرو
۱۱	اجرای فنی، غرفه‌سازی، دکوراسیون	۱۵۰ الی ۵۰
۱۲	پورسانت بازاریابی	۲۵۰ الی ۵۰
۱۳	پرواز، اقامت و ترنسفر یا هدایا و پذیرایی ۳۵۰۰ مهمان خارجی	۷۰۰ الی ۳۵۰
۱۴	هزینه‌های حقوقی و مشاوره	۱۰ الی ۴
۱۵	هزینه‌های اجرایی	۱۵۰ الی ۱۰۰



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۲۲۶۸۶۰۹۳ - ۸۸۶۵۴۷۶۹

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه: ۰۹۱۲ - ۵۳۸۵۷۰۵

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

زمانبندی تامین هزینه ها

- مورد یک زمان امضای قرارداد
- مورد دو و سه در هفته اول قرارداد
- مورد سه و چهار و پنج و شش روند جاری ماهانه دارد با یک شیب افزایش در هر ماه
- مورد هشت از هفته سوم تا بعد رویداد یک جریان جاری
- مابقی هزینه ها از ۹ به بعد مبتنی بر رزرو از ماه دوم قرارداد تا پایان با یک روند جاری

زمان بندی جریان درآمدها و هزینه ها و سیاستهای تأمین نقدینگی (درآمدها)

جدول هزینه های رویداد

ردیف	شرح هزینه	ماه اول (اسفند)	ماه دوم	ماه سوم	ماه چهارم	جمع کل
۱	هزینه دفتر، مدیریت و تیم و دبیرخانه	۶۰ درصد	۱۰ درصد	۱۰ درصد	۲۰ درصد	۱۰۰ درصد
۲	هزینه رزرواسیون مکان رویداد	۱۰۰ درصد				۱۰۰ درصد
۳	هزینه تبلیغات و اطلاع رسانی	۲۰ درصد	۵۰ درصد	۱۰ درصد	۱۰ درصد	۱۰۰ درصد
۴	هزینه رزرواسیون و بیش پرداختهای پرواز، هتلها، تشریفات طرح و ساخت و...	۲۰ درصد	۴۰ درصد	۲۰ درصد	۱۰ درصد	۱۰۰ درصد

جدول برآورد وقوع هزینه ها در زمان (بدون تورم و تغییرات ارز)

ردیف	شرح هزینه	ماه اول (اسفند)	ماه دوم	ماه سوم	ماه چهارم	جمع کل به میلیارد تومان
۱	هزینه دفتر، مدیریت و تیم و دبیرخانه	۹۰	۱۵	۱۵	۲۰	۱۵۰
۲	هزینه رزرواسیون مکان رویداد	۲۰	۲۰			۵۰
۳	هزینه تبلیغات و اطلاع رسانی	۲۰	۵۰	۱۰	۱۰	۱۰۰
۴	هزینه رزرواسیون و بیش پرداختهای پرواز، هتلها، تشریفات طرح و ساخت و...	۲۱۰	۲۸۰	۱۴۰	۷۰	۷۰۰
۵	مجموع	۳۶۰	۳۶۵	۱۶۵	۱۱۰	۱۰۰۰



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۲۲۶۸۶۰۹۳ - ۸۸۶۵۴۷۶۹

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۱۸۴۰ - ۲۲۳۹۳۵۳۱

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه - ☎: ۰۹۱۲ - ۵۳۸۵۷۰۵

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

جدول درآمدهای رویداد براساس اطلاعات دوسال گذشته که باید به روز شود

ردیف	تعداد شرکت کننده داخلی	تعداد شرکت کننده خارجی	تعداد اسپانسر	ثبت نام کنفرانس و نشستها	بازدید کننده	خدمات جانبی	جمع
۱	۲۵۰	۲۵۰	۲۰ حداقل	۲۰۰۰	۱۰ الی ۲۰ هزار		
۲	۱۲ هزار مترمربع	۱۰ هزار مترمربع	۲۰ حداکثر	۷ الی ۱۰ میلیون نفر	۲ میلیون هر نفر		
۳	۵۶ میلیارد	۲۵۰۰۰ یورو	۵۰۰ میلیارد	۱۴ میلیارد	۲۰ میلیارد	۵ میلیارد	۶۵۰ میلیارد و ۲۵۰۰۰ یورو
۴	۶۰ میلیارد	۴۰۰۰ یورو	۱۰۰۰ میلیارد	۲۰ میلیارد	۹۰ میلیارد	۱۰ میلیارد	۱۱۸۰ میلیارد و ۴۰۰۰ یورو

ردیف	شرح درآمد	ماه اول	ماه دوم	ماه سوم	ماه چهارم	ماه پنجم	تا پایان سال
۱	ثبت نام	-	۳۰ درصد	۳۰ درصد	۴۰ درصد	۱۰ درصد	
۲	اجاره غرفه	-	۴۰ درصد	۴۰ درصد	۲۰ درصد		
۳	اسپانسر	۲۰ درصد	۵۰ درصد	۲۰ درصد	-		
۴	کمپسیون						توافقی
۵	خدمات جانبی				۴۰ درصد	۶۰ درصد	

شرح درآمد	ماه اول	ماه دوم	ماه سوم	ماه چهارم	تا پایان سال	جمع کل
درآمد	۱۵۰ میلیارد	۳۲۰ میلیارد تا ۷۲۰	۲۸۰ تا ۲۵۰	۱۵۰		۷۵۰ الی ۱۴۰۰

نمودار جریان نقدینگی

این نمودار به مقایسه هزینه برنامه‌های نسبت به زمان و هزینه انجام شده در خلال رویداد تا تاریخ گزارش را نشان می‌دهد و به وسیله آن می‌توان تعیین کرد که چقدر از برنامه‌ریزی مالی عدول شده و یا از برنامه پیروی شده است.

خالص جریان مالی

با استفاده از نمودار جریان نقدینگی می‌توان وضعیت نهایی هزینه‌ها و درآمدها را مشاهده نمود و با اختلاف بین جریان ورودی (درآمدها) و جریان خروجی (هزینه‌ها) خالص جریان نقدینگی را به دست آورد.



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۲۲۶۸۶۰۹۳ - ۸۸۶۵۴۷۶۹

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه - ۰۹۱۲ - ۵۳۸۵۷۰۵

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

جدول جمع گردش نقدینگی

ردیف	شرح هزینه	ماه اول	ماه دوم	ماه سوم	ماه چهارم	جمع کل
	فرآیند مالی هزینه ها	۳۶۰	۳۶۵	۱۶۵	۱۱۰	۱۰۰۰
	فرآیند مالی ورودی ها	۱۵۰ میلیارد	۲۲۰ میلیارد تا ۷۳۰	۲۸۰ تا ۴۵۰	۱۵۰	۷۵۰ الی ۱۴۰۰۰
	خالص فرآیند مالی	۲۱۰۰	۴۵+ تا ۲۲۵+	۱۱۵+ تا ۲۸۵+	۴۰+	۲۵۰۰+ تا ۴۰۰+

چشم انداز و هدف غایی اسکوکواکس ویژه ایران اسکوکواکس:

ایران اسکوکواکس گام اول فرا مگا یا ابرپروژه توسعه تجارت ایران دکنترین ایران اسکوکواکس: ایران باید هاب تجاری منطقه و جهان باشد. اکسپو کانتری ایران / مکران پدیده ای برای قرن‌ها

اهمیت مراکز نمایشگاه‌های در توسعه تجارت و اقتصاد کشورها مقدمه ای با مروری بر کانتون فیر گوانزو چین توسعه و تسهیل تجارت نیازمند ایجاد بازاری در خور آینده پیش روست و نیازمند مکانی متناسب با سطح اهداف تجارت ملی، منطقه ای و بین المللی و جهانی است. مکانی با امکاناتی مدرن و متمرکز که تامین کننده ارتباطات، زیست متناسب با جایگاه تجار و رهبران کسب و کار و مورد توجه مقامات عالی کشورها با بستر سازی آرزوی دیدن و بودن در این مکان برای هر شنونده ای است.

مکانی که، با رعایت استانداردهای زیست محیطی د به توسعه اقلیمی، فرهنگی، و رفاه بیشتر بشریت در تامین توسعه اقتصادی متعادل و تعالی بین المللی و جهانی منجر شود و امنیت تجارت بین المللی به صیانت و حفاظت آن وابسته باشد.

کارشناسان می گویند ۵۰ سال توسعه تجارت خارجی چین، بر روی معاملاتی که در نمایشگاه کانتون انجام شده صورت گرفته است.

در طول برگزاری این نمایشگاه در این سالها حدود ۳۰ مقام ارشد در سطح رئیس جمهوری و ۸۴ مقام در سطح معاون نخست وزیر از ۷۸ کشور دنیا از نمایشگاه گوانجو دیدن کردند.

این نمایشگاه که از بهار ۱۹۵۷ در کانتون (گوانگژو)، گوانگدونگ، چین برگزار میشود اتصال چین و دنیای بیرون را بهبود بخشید و نمایشگر تصویر کنونی چین و موفقیت‌های توسعه‌های این کشور است.

خریداران از سراسر جهان به نمایشگاه گوانجو می‌آیند تا تامینکننده‌ها را پیدا کرده و با آخرین محصولاتی که در چین ساخته شده‌اند آشنا شوند. این نمایشگاه میزبان کمیانیهای تجاری، کارخانها، بنگاههای علمی تحقیقاتی، شرکتهای سرمایه‌گذاری و شرکتهای خصوصی است. این شرکتهای پیشرو در چین از این نمایشگاه به عنوان سکویی برای گسترش تجارت خود در سطح بین‌المللی و به نمایش گذاشتن جدیدترین پیشرفتهای در صنعت کاریشان استفاده میکنند. در سالهای گذشته این نمایشگاه



افتاب پیشرفت صمت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۲۲۶۸۶۰۹۳ - ۸۸۶۵۴۷۶۹

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

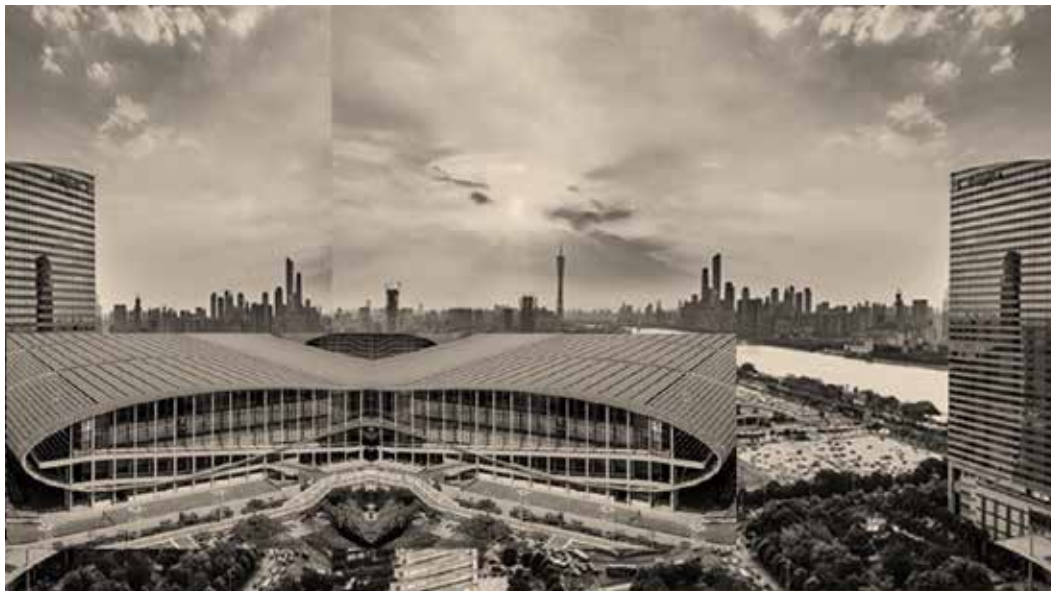
www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

همچنین محلی بوده برای شرکتهای خارجی تا محصولات و خدمات خود را به بازار در حال گسترش چین معرفی کنند. مدیریت و سازماندهی این نمایشگاه توسط مرکز تجارت خارجی چین انجام میشود. نمایشگاه گوانجو با هدف شکستن ممنوعیتها و تحریمهای دولتهای کاپیتالیستی و پیدا کردن منابع جدید برای گسترش تجارت خارجی در دهه ۱۹۵۰ راهاندازی شد؛ دههای که در آن دولت چین تنها با ۲۰ کشور روابط معمولی دیپلماتیک داشت و ۸۰ درصد تجارت خارجی چین با کشورهای سابقا سوسیالیستی انجام میشد. چین در آن زمان به گام برداشتن در جادهای به سمت تجارت جهانی نیاز داشت. گوانجو برای موقعیت جغرافیایی ایدهآلش در نزدیکی به ماکائو و هنگ کنگ و رابطه تاریخی و فرهنگی خویش با کشورهای دیگر برای به راهاندازی این نمایشگاه انتخاب شد. گوانجو محلی است که صنایع تولیدی چین در این بخش از کشور متمرکز شدهاند؛ همین موضوع تاثیر به سزایی در جذابیت این رویداد تجاری داشته است.

اولین دوره نمایشگاه تنها میزبان ۱۲۲۳ خریدار بینالمللی از ۱۹ کشور و منطقه دیگر دنیا بود. ۹۸ درصد آنها از هنگ کنگ بودند. تخمین زده میشود تا دوره ۱۱۹م، کل حجم صادرات این نمایشگاه به عدد ۱.۲ تریلیون دلار و تعداد شرکتکنندگان خارجی به ۷.۶۴ میلیون نفر رسیده است. محوطه نمایشگاه در مجموع

۱.۱۸ میلیون متر مربع مساحت داشته و تعداد غرفهداران داخلی و خارجی نمایشگاه از عدد ۲۴ هزار گذشته است. با داشتن ۳۵۶ هزار متر مربع فضای سرپشته نمایشگاهی، این نمایشگاه هم اکنون در مقام سوم جهان قرار دارد. در هر دوره از نمایشگاه گوانجو حدود ۲۰۰ هزار خریدار از ۲۱۰ کشور از سرتاسر دنیا خود را به این رویداد تجاری مهم میرسানند. گزارش ها حاکی است افزون بر ۳۵.۳۸ میلیون نفر از وب سایت رسمی نمایشگاه صادرات - واردات چین - گوانجو معروف به نمایشگاه کانتون بازدید کرده اند که بیش از ۲۶۰ هزار بازدید آن از ایران صورت گرفته است.

ایران اسکوکواکس به یک فرا مگا پروژه نمایشگاهی، علمی و تجاری می اندیشد با ابعاد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی امنیتی بالا، چون این پروژه در اسکوب اصلی خود موجب ایجاد یک شهر یا بهتر بگویم یک کشور کوچک نمایشگاهی توسعه دهنده تجارت بین بیش از ۲۹ کشور که یکی از آنها چین، هند، روسیه و... است، در دل ایران خواهد شد



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



ایران اسکوکواکس می خواهد بزرگترین کشورنمایشگاهی جهان را در دل ایران ایجاد کند.

چشم انداز ایران اسکوکواکس: اولین کانتری اکسپو دنیا در دل ایران – مکران

برای توسعه تجارت ده ها قرن آینده ایران و جهان

کانتری اکسپو ایران / مکران با مساحت کل ساخت و ساز سه میلیون متر مربع که شامل ۷۵۰۰۰۰ متر مربع هزار متر مربع مساحت نمایشگاه داخلی و ۳۰۰۰۰۰ متر مربع مساحت نمایشگاه فضای باز به نام اکسپو کانتری یعنی کشور نمایشگاهی ایجاد کند. این مرکز نمایشگاه یا بهتر بگویم بزرگترین مرکز رویدادهای بین المللی در ۲۰ تالار تجارت گروه کالایی ۲۰ صنعت را با تمام زنجیره ارزش و وابستگان آن به نمایش میگذارد. در هر فصل به صورت ترکیبی از صنایع مرتبط پشت سر هم برگزار خواهد کرد. این پروژه مهم موجب توسعه زیرساخت های کشور و حتی منطقه و جاده ابریشم دریایی می شود و هزینه آنها بیش از ۲۰ الی ۳۰ هزار میلیارد دلار ارزیابی می گردد.

این نمایشگاه شامل بیش از ۷۵۰۰۰۰ غرفه دار با میانگین هر ۱۰ متر مربع یک غرفه دار، بیش از ۱۵۰۰۰۰ غرفه با میانگین هر غرفه ۵۰ مترمربع، در فضای داخلی و بیش از ۶۰۰۰۰۰ غرفه دار با میانگین هر ۱۰ متر مربع یک غرفه دار، بیش از ۶۰۰۰۰ غرفه با میانگین هر غرفه ۵۰ مترمربع، در فضای خارجی تقریباً ۹۰۰۰۰۰۰ بازدید کننده، و با منابع انسانی اداری و شهروندی نمایشگاه که حدود ۲۱۹۰۰۰ نفر جمعاً جمعیتی بالغ بر ۱۲۰۰۰۰۰ نفر هر فصل خواهد بود را می تواند در خود جای دهد.



افتاب پیشرفت صمت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۲۲۶۸۶۰۹۳ - ۸۸۶۵۴۷۶۹

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



و از میان ۷ قاره جهان (قاره آسیا ۴۸ کشور، تعداد کشورهای قاره آفریقا ۵۴ کشور، تعداد کشورهای قاره اروپا ۵۰ کشور، تعداد کشورهای قاره آمریکای شمالی ۲ کشور، تعداد کشورهای قاره آمریکای لاتین و کارائیب ۳۳ کشور، تعداد کشورهای قاره استرالیا ۱۴ کشور، قطب جنوب و ۱۱ کشور غیر رسمی و در مجموع ۲۱۲ کشور در دنیا (شاهد حضور بیش از ۱۸۰ کشور خواهد بود.

این نمایشگاه با داشتن سالنهای متعدد برای مراسم و رویدادهای جهانی و میزبانی جشنهای بزرگ کشورها و شخصیت ها و همچنین با داشتن بزرگترین هتل جهان در ۱۰۰ برج ۵ ستاره ۴۰ طبقه ای با ظرفیت هر برج ۱۰۰۰ اتاق با گنجایش ۲۰۰۰ نفر برای ۲۰۰۰۰۰ نفر و ۵۰۰ هتل ۲۰ طبقه ۴ ستاره با ۸۰۰ اتاق و ظرفیت ۱۵۰۰ نفره برای ۷۵۰۰۰۰ نفر و ۲۵۰ کاستل ۱۰ طبقه ۲۰۰ اتاق ۴ نفره با ظرفیت کلا ۲۵۰ هزار نفر در هر فصل که نیازمند ایجاد بزرگترین فرودگاه جهان با ۱۰ باند موازی برای جابجایی ۶ میلیون مسافر در سال موجب تغییر مسیر تجارت از چین، هند، امریکا، المان و ایتالیا و... به سوی ایران گردد و تا ایران به گول تجارت جهان در مسیر جاده ابریشم باشد.

در این مگا پروژه تجاری صنعتی شاهد ایجاد پل های عظیم تراز بوستون و تونل کانال بزرگتر از مانس بین ایران و کشورهای همسایه دریایی، بزرگراه ها، خطوط ریلی، فرودگاهی دریایی، بنادر، نیروگاه ها، سد، فاضلاب، مناطق ویژه اقتصادی، ساختمان های عمومی، سیستم های فناوری اطلاعات، پروژه های فضایی، تسلیحات نظامی، تأسیسات هیدروالکتریکی، نیروگاه های هسته ای و سیستم های زیرساخت حمل و نقل عمومی مانند مترو... برج های ۱۰۰ اقلوی مکرانیران، فرودگاه بین المللی، بزرگترین دیوار توریستی با کف شیشه ای جهان، خطوط لوله نفت و گاز دریایی برترین ابر پروژه دنیا که واژه مگا برای آن کوچک خواهد بود. این یعنی فعال شدن تمام کسب و کارهای ایران و منطقه و همکاری های مشترک بین قاره ای.



افتاب پیشرفت صحت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



جمهوری اسلامی ایران



باهم نگاهی به ۳ مرکز بزرگ نمایشگاهی در سه کشور بیاندازیم

مروری کوتاه بر بزرگترین مراکز نمایشگاهی جهان و آثار آن در سه کشور

آلمان، ایتالیا، چین

یکی از نمادهای تاثیر گذار در اقتصاد هر کشوری مرکز نمایشگاهی آن می باشد..بزرگترین مراکز نمایشگاهی جهان بر اساس جمع متراژ سالن های موجود در هر مرکز نمایشگاهی در سه کشور:

۱. نمایشگاه هانوفر آلمان با متراژ ۴۶۳۲۷۵ مترمربع

۲. نمایشگاه میلان ایتالیا ۳۴۵۰۰۰ مترمربع

۳. گوانگجو چین ۳۴۰۰۰۰ مترمربع

نمایشگاه بینالمللی تهران نیز با ۱۲۰۰۰۰ مترمربع فضای سر پوشیده نمایشگاهی یکی از بزرگترین سایت های نمایشگاهی جهان است. البته قابل ذکر است زمین نمایشگاه بینالمللی تهران متراژی برابر با ۸۵۰۰۰۰ مترمربع دارد.

نمایشگاه هانوفر آلمان

هانوفر آلمان یکی از شهرهای آلمان است. این شهر با جمعیتی بیش از نیم میلیون نفر، یکی از مراکز مهم در شمال آلمان به حساب می آید. مساحت این شهر 204,01 کیلومتر مربع است

مرکز نمایشگاهی هانوفر که با ۲ میلیون مترمربع وسعت، بزرگترین مرکز نمایشگاهی آلمان به شمار می آید، از سال ۱۹۴۷ میلادی کار خود را آغاز کرد. عمده فعالیتهای مرکز نمایشگاهی هانوفر به ۴ بخش اصلی برگزاری نمایشگاههای تخصصی، اجرای نمایشگاههای مهمان، برگزاری اجلاس، همایش و سمینار و نیز برگزاری نمایشگاههای کالاهای مصرفی تقسیم میشود.

مهمترین مراکز نمایشگاهی کشور آلمان عبارتند از: مرکز نمایشگاهی فرانکفورت (فرانکفورتسمه) که دومین نمایشگاه بزرگ بعد هانوفر با متراژ ۳۶۶۶۳۷ مترمربع، نورنبرگ، دوسلدورف، هانوفر، مونیخ، برلین، کلن، که جایگاه پنجمی با ۲۸۴۰۰۰ مترمربع را دارد، اشتوتگارت، اسن و مرکز نمایشگاهی لایپزیگ.

در این بین ۳ مرکز نمایشگاهی فرانکفورت، هانوفر و کلن بزرگترین محوطههای نمایشگاهی جهان را به خود اختصاص دادهاند و همین موضوع سبب شده درآمدزایی بیشتری را با خود به همراه آورند.

مرکز نمایشگاهی هانوفر که با ۲ میلیون مترمربع وسعت، بزرگترین مرکز نمایشگاهی آلمان به شمار می آید، از سال ۱۹۴۷ میلادی کار خود را آغاز کرد. عمده فعالیتهای مرکز نمایشگاهی هانوفر به ۴ بخش اصلی

برگزاری نمایشگاههای تخصصی، اجرای نمایشگاههای مهمان، برگزاری اجلاس، همایش و سمینار و نیز برگزاری نمایشگاههای کالاهای مصرفی تقسیم می شود.

همچنین شرکت نمایشگاهی فرانکفورت با ۵۷۸ هزار متر مربع فضای مفید، بیش از یک قرن سابقه فعالیت دارد. در این نمایشگاه ۱۰ سالن، یک مرکز همایش و یک سالن جشن وجود دارد بر اساس برآوردها نمایشگاه های کلن دارای بالاترین میزان مشارکت بین المللی هستند. در این نمایشگاهها بیش از ۴۴ هزار شرکت خارجی از بیش از ۱۲۰ کشور حضور می یابند.

نمایشگاه فیرا میلانو ایتالیا

میلان (به ایتالیایی: Milano) دومین شهر پرجمعیت ایتالیا و مرکز ناحیه لومباردی در شمال این کشور میباشد. جمعیت میلان همراه با حومه، در سال ۲۰۰۶ میلادی 4,280,820 نفر برآورد می شود. مساحت این شهر 183,77 کیلومتر مربع است میلان قطب



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۱۸۴۰ - ۲۲۳۹۳۵۳۱

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ - تلفن همراه: ۰۹۱۲ - ۵۳۸۵۷۰۵

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

مالی و تجاری ایتالیاست. این شهر میزبان اکسپو ۲۰۱۵ بود و همچنین بزرگترین مجتمع نمایشگاهی جهان به نام فیرا میلانو در آن قرار دارد.

میلان پایتخت مد جهان است و میزبان یکی از ۴ هفته مد برتر دنیاست و برندهای آرمانی، ورساچه و پرادا همگی در این شهر قرار دارند. خیابان ویامونته ناپلئون در شهر میلان پنجمین خیابان گران جهان محسوب می شود.

در میان شهرهای بزرگ جهان، تولید ناخالص داخلی شهر میلان در زمره بیشترین ها قرار دارد که برابر با ۱۵۸ میلیارد دلار است که میتوان آنرا با کشور قزاقستان مقایسه کرد.

در سال ۲۰۱۸، ۸/۸ میلیون نفر از میلان بازدید کردند و این شهر پانزدهمین شهر پربازدید جهان انتخاب شد.

میلان بزرگترین شهر دانشجویی ایتالیاست که با نزدیک به ۱۸۵۰۰۰ دانشجو بزرگترین جمعیت دانشجویی این کشور را در خود جای داده است.

میلان یکی از شهرهای پیشرو جهان در زمینههای اقتصاد، هنر، مد، آموزش، حملونقل، سرگرمی، معماری و رسانه هاست.

میلان با ۱۴ شهر زیرپیمان خواهرخواندگی بسته است:

سائوپائولو، برزیل، از سال ۱۹۶۱، شیکاگو، آمریکا، از سال ۱۹۶۲، لیون، فرانسه، از سال ۱۹۶۷، فرانکفورت، آلمان، از سال ۱۹۶۹، بیرمنگام، انگلیس، از سال ۱۹۷۴، داکار، بنگلادش، از سال ۱۹۷۴، شانگهای، چین، از سال ۱۹۷۹، اوزاکا، ژاپن، از سال ۱۹۸۱، تل اویو، اسرائیل، از سال ۱۹۹۷، بیت لحم، فلسطین، از سال ۲۰۰۰، تورنتو، کانادا، از سال ۲۰۰۳، کراکوف، لهستان، از سال ۲۰۰۳، ملبورن، استرالیا، از سال ۲۰۰۴، دئگو، کره جنوبی، از سال ۲۰۱۵، میلان با شهرهای زیر، پیمان نامه همکاری بسته است:

الجزیره، الجزایر، آمستردام، هلند، بارسلونا، اسپانیا، بیلباو، اسپانیا، چنگدو، چین، کپنهاگ، دانمارک، گوانگژو، چین، دبی، امارات متحده عربی، مسکو، روسیه، نیویورک، آمریکا، آستانه، قزاقستان، سائیتاما، ژاپن، تگوسیگالپا، هندوراس ف تهران، ایران.

نمایشگاه فیرا میلانو ایتالیا

گوانگژو یا گوانگجو یا گوانجو، شهری است در جنوب کشور چین. نام رسمی آن در هنگام حکومت جمهوری چین «کانتون» بود. گوانگژو مرکز استان گوانگدونگ است و 44,071,000 نفر جمعیت دارد مساحت این شهر 7434.4 کیلومتر مربع است و اولین شهر پرجمعیت جهان است.

شهرهای خواهر خوانده

ژاپن فوکوئوکا، ژاپن (از ۱۹۷۹)، ایالات متحده آمریکا لس آنجلس، ایالات متحده آمریکا (از ۱۹۸۱)، فیلیپین مانیل، فیلیپین (از ۱۹۸۲)، کانادا ونکوور، کانادا (از ۱۹۸۵) (استرالیا سیدنی، استرالیا) از ۱۹۸۶ (ف ایتالیا باری، ایتالیا) از ۱۹۸۶، فرانسه لیون، فرانسه (از ۱۹۸۸)، آلمان فرانکفورت، آلمان (از ۱۹۸۸)، نیوزیلند آوکلند، نیوزیلند (از ۱۹۸۹) (کره جنوبی گوانگجو، کره جنوبی) از ۱۹۹۶ (ف سوئد لیشوپینگ، سوئد) از ۱۹۹۷، آفریقای جنوبی دوربان، آفریقای جنوبی) از ۲۰۰۰ (بریتانیای کبیر بریستول، بریتانیا) از ۲۰۰۱، روسیه یکاترینبورگ، روسیه (از ۲۰۰۲)، پرو آرکیپا، پرو (از ۲۰۰۴)، اندونزی سورابایا، اندونزی (از ۲۰۰۵)، لیتوانی ویلنیوس، لیتوانی (از ۲۰۰۶)، بریتانیای کبیر بیرمنگام، بریتانیا (از ۲۰۰۶) (سریلانکا هامبانتوتا، سریلانکا) از ۲۰۰۷، برزیل رسیف، برزیل (از ۲۰۰۷)، فنلاند تامپره، فنلاند (از ۲۰۰۸)، تایلند بانکوک، تایلند (از ۲۰۰۹)، مراکش الرباط، مراکش (از ۲۰۱۳)، ایران گرگان، ایران (از ۲۰۱۸) گرگان در استان گلستان با جمعیتی حدود ۵۳۶،۳۲۹ نفر.



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه: ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

Project charter

منشور مدیریت ابر پروژه اسکوکواکس

Project charter

منشور مدیریت ابر پروژه اسکوکواکس

ماهیت اسکوکواکس:

اسکوکواکس یک ابر پروژه منحصر به فرد است و بنابراین یک کار معمولی و روتین نیست. بلکه مجموعه‌ای از عملیات است که برای دستیابی به یک هدف واحد طراحی شده است می‌باشد. بنابراین تیم پروژه ایران اسکوکواکس در سال اول معمولاً شامل افرادی است که به طور معمول با هم کار نمیکنند، و عمدتاً از سازمانها و حتی چندین جغرافیای مختلف هستند.

رویدادی بین‌المللی (مرکب و زنجیره‌ای و دوره‌ای)

زنجیره‌ای و دوره‌ای: به جهت پایدار سازی و استمرار بخشی به روابط تجاری ایران رویداد هر سالدریک کشور هدف برگزار خواهد شد. میزبان سال اول ایران تحت عنوان ایران اسکوکواکس ۲۰۲۳ مرکب به جهت تنوع صنایع حاضر در رویداد از ۲۰ صنعت کشورهای هدف:

کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی: BRICS، ECO، SCO و همسایگان کشور میزبان اهداف رویداد:
اسکوکواکس رویدادی بین‌المللی است که شامل چندین پروژه بزرگ است و هدف اصلی آن به شرح ذیل است:
اهداف ملی برای میزبان (سال اول ایران)

۱. توسعه صادرات کالا و خدمات ایران به ۲۸ کشور به ارزش ۷ الی ۱۰ میلیارد تومان
۲. جذب سرمایه‌گذار خارجی برای پروژههای ایران تا سقف ۲ الی ۵ میلیارد دلار
۳. تامین مواد اولیه و تکنولوژی برای صنایع داخلی به میزان ۵ الی ۷ میلیارد تومان
- ۵ تجارت بین ۲۹ کشور به ارزش ۳۰ میلیارد دلار در این رویداد هدف غایی بین‌المللی
ایجاد شبکه بانکی موازی سوئیفت به نام سیفت
ایجاد بانک بدون مرز) بانکی که بدون محدودیت در مواقع جنگ، تحریم و بلایای طبیعی بتواند یاریگر اقتصادی مردمی کشورها باشد.

ایجاد بانک یا صندوق پول و بیمه بین‌المللی مشترک بین ۲۹ کشور ایجاد سازمان و یا اتاق توسعه تجارت بین‌المللی بین ۲۹ کشور چگونگی دست یافتن به این اهداف:

۱. از طریق تعامل و اقدامات سیستماتیک اداری و بازاریابی، مدیریتی و دیپلماتیک و تبلیغات توسط تیم کاری زبده مدیریتی و هماهنگ و قوی در اجرا
۲. از طریق اتباطات شخصی و سازمانی در بین شرکتهای و کشورها با شخصیت و مدیران تاثیر گذار در شرکتهای و کشورها
۳. از طریق جلب همکاری و همراهی دولتها، وزارتخانه، سفارتخانهها، سازمانها، اتاقهای بازرگانی، تشکلهای، مراکز دانشگاهی و علمی و...

چرایی ایجاد و وجود این رویداد

توسعه صادرات در سایه استمرار بخشی به ارتباطات تجاری و ایجاد روابط جدید رفع موانع و مشکلات در تامین سرمایه، مواد اولیه و تکنولوژی مورد نیاز صنعت و تولید اشتغالزایی، رونق تولید، توسعه رفاه اجتماعی و محرومیت زدایی ضرورت برگزاری رویداد:

پروژه‌های زیرمجموعه رویداد:

۱. نمایشگاه ایران اسکوکواکس: با حضور حداقل ۳۵۰ شرکت ایرانی، ۲۵۰ شرکت خارجی در ۶۰ هزار مترمربع زیربنا در سه مکان شهر آفتاب ایران مال، هتل المپیک و ۳۵۰۰ مدعو بین‌المللی با استقرار در ۷ الی ۱۲ هتل
۲. کنفرانس ایران اسکوکواکس: با حضور ۱۵۰۰ شخصیت ایرانی و خارجی



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه: ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



جمهوری اسلامی ایران



۳. نشست فوق تخصصی بانکداران و سرمایه گذاران با حضور ۷۰۰ نفر از بانکداران و سرمایه گذاران
۴. نشست فوق تخصصی شهرداران و شهرسازان با حضور ۷۰۰ نفر از شهرداران و مدیران و متخصصین شرکتهای ساختمانی، و شهرسازی
۵. نشست زنان رهبرکسب و کار با حضور ۴۰۰ نفر از زنان کارآفرین و بازرگان و مدیر
۶. نشست مجمع خیرین بین المللی با حضور ۴۰۰ نفر از خیرین و بنگاه های خیریه
۷. مراسم افتتاحیه به سبک المپیک برای ورود مدعوین با پرچم کشور خود و استقرار در حایگاه های ویژه در ایران مال
۸. مراسم اختتامیه و اهدای جوایز و تقدیرها
۹. جایزه سینوتکس ایران اسکوکواکس جایزه دیپلماسی تجارت بین الملل
۱۰. مراسم بدرقه

اهداف / برنامه های نشستها

- افتتاحیه و اختتامیه:

بررسی چالش ها و راهکارهای توسعه همکاری های اقتصادی از لحاظ علمی و قانونی و سیاسی، دریافت پیشنهادات تسهیلگر بیان نیازها و توانهای کشورها برای همکاری مبتنی بر یک مفهوم بین المللی / ایجاد زمینه سخنرانی برای مقامات و نمایندگان کشورها از میان شخصیت های علمی و رهبران کسب و کار/تقدیر

- نشست بانکداران و سرمایه گذاران

بررسی چالشها و راهکار بانکداری مدرن در موقعیت کنونی جهان و ضرورت ایجاد شبکه بانکی موازی سویفت مبتنی بر ارز قوی منطقه/تکنولوژی های بانکداری و نقش هوش مصنوعی/ایجاد صندوق ها و بیمه های مشترک /روند سرمایه گذاری با دعوت از ۴۰۰ بانکدار کشورهای هدف و ۱۰۰ بانکدار ویژه از قاره ها و سازمانهای پولی جهان

- نشست شهرداران و شهرسازان

بررسی چالشها و راهکار همکاری های شهرداران در مدرن سازی شهرها / توسعه رفاه شهری و تجهیزات و خدمات شهری جدید / بررسی و معرفی پروژه شهرهای کشورهای هدف و بستر مشارکت ها در ساخت و سرمایه گذاری/با دعوت از ۴۰۰ شهرداران کشورهای هدف و ۱۰۰ مدیر شهرسازی در حوزه های زیرساخت و معماری ویژه از قاره ها و شهرهای مدرن جهان

- نشست زنان رهبر کسب و کار

بررسی چالشها و راهکار توسعه نقش زنان در عرصه مدیریت تجارت بین الملل و کارآفرینی/ توسعه مهارتها و توان علمی در دانشها نوین مبتنی بر هوش مصنوعی و.../بررسی و معرفی زنان موفق در عرصه کارآفرینی و مدیریت کسب و کار ،زنان ثروت آفرین و آماده سرمایه گذاری/با دعوت از ۴۰۰ زن از کشورهای هدف از میان فعالان زن صنعتی ، تجاری و علمی

- نشست مجمع خیرین بین المللی

بررسی چالشها و راهکار توسعه نقش خیرین در حوزه سلامت، آموزش و فن اوری های جدید و علوم نوین /روند توسعه همکاری های بین المللی خیریه ها در حوزه توسعه صنعت و اشتغال دعوت از ۴۰۰ مدیرخیرها از کشورهای هدف و خیرین برتر کشورها

از اهم برنامه ها اعطای جایزه جهانی حضرت خدیجه زمان :

این پروژه پس از ۲۴ ماه مطالعه و تلاش و دریافت مجوز بدریافت کرد.

چهارچوب زمانی مورد انتظار: برای این رویداد ۲۴ ماه مطالعه و زمینه سازی در عرصه داخلی و خارجی انجام شده و قابلیت اجرایی طی ۵ ماه را دارد.

شروع عملیات از ۱۸ /۲/ ۱۴۰۲



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

بودجه :

بودجه مورد نیاز برای هزینه های رویداد ۱۵۰۰ الی ۲۵۰۰ میلیارد تومان است. که از طریق سرمایه گذار تامین و پشتیبانی می شود و از محل درآمد پاسخگوی سرمایه گذاری و سود مورد انتظار می گردد.

شرح پیش بینی هزینه های رویداد ایران اسکوکوآکس

ردیف	موضوع	هزینه به میلیارد تومان
۱	هزینه مطامعات و بیزنس یان و مجوز حقوق تیمی و قانونی ۲۴ ماه	۵۰
۲	مکان دفتر و ساختمان مرکز بنا و تجهیزات	۱۰۰ الی ۱۵۰
۳	مکان نمایشگاه و کنفرانس و نشست ها	۱۶ الی ۲۳
۴	پرستل (تیم های بازاریابی، مترجمین، کارمندان اداری و مالی و پشتیبانی، روابط عمومی، منابع انسانی، اداری و پشتیبانی و...)	۱۵ الی ۲۰
۵	تیم مدیریتی و اجرایی	۱۵ الی ۱۷
۶	هزینه های قانونی (ریعه، مالیات و...)	۱۰ الی ۲۰
۷	هزینه بازاریابی و ارتباطات بین الملل (شرکت در نمایشگاهها، ایجاد نمایندگی، پانترها و کارگزاران هر یک با یک فرمولی)	۸۰ الی ۲۲۰
۸	اطلاع رسانی و تبلیغات سه فاز: ۱. قبل از رویداد ۲. حین برگزاری ۳. پس از رویداد در نظر بگیرید. شامل: تبلیغات مکتوب، رپورتاژهای خبری سایت های داخلی و خارجی، سایت اطلاع رسانی رویداد، تبلیغات تلویزیونی، تولید برنامه های مشارکتی تلویزیونی و تبلیغات محیطی و بروشورهای معرفی برای داخل رویداد.	۱۰۰ الی ۲۰۰
۹	تشریفات و پذیرایی ها (متناسب با کیفیت)	۲۵ الی ۲۰۰ وابسته به تعداد
۱۰	امنیت	۴۵ الی ۴۴۰ با خودرو
۱۱	اجرای فنی، غرفه سازی، دکوراسیون	۵۰ الی ۱۵۰
۱۲	پورسانت بازاریابی	۵۰ الی ۲۵۰
۱۳	پرواز، اقامت و ترنسفر با هدایا و پذیرایی ۲۵۰۰ مهمان خارجی	۳۵۰ الی ۷۰۰
۱۴	هزینه های حقوقی و مشاوره	۴ الی ۱۰
۱۵	هزینه های اجرایی	۱۰۰ الی ۱۵۰



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۲۲۶۸۶۰۹۳ - ۸۸۶۵۴۷۶۹

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۱۸۴۰ - ۲۲۳۹۳۵۳۱

دفتر اندرزگو (مقر منطقه ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ☎: ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



محل تامین درآمد و منابع مالی مورد نیاز و سود رویداد:

- اجاره غرفه به داخلی و خارجی
- اسپانسر داخلی و خارجی
- ثبت نام کنفرانس
- بازدید کننده
- تبلیغات
- کمیسیون مدیریت قراردادها
- پیشبینی در آمد(مقادیر به تومان)
- پیش بینی درآمد: ۴۰۰۰ میلیارد تومان
- پیش بینی سود خالص: ۱۰۰۰ الی ۲۵۰۰ میلیارد تومان
- منابع در آمدی مستقیم: ۲۵۵۱ میلیارد تومان
- منابع در آمدی غیرمستقیم: حدود ۱۴۴۹ میلیارد تومان
- درآمد غیر مستقیم: از محل تبلیغات، کمیسیون قراردادها و مشاوره ها و فروش خدمات انحصاری شرح در آمد مستقیم:
- اجاره غرفه: حدود ۶۵۶ میلیارد تومان
- اجاره غرفه نمایشگاه اصلی: تا ۶۰ هزار متر مربع حداقل ۵۶۰ میلیارد تومان متوسط ۳۶ هزار مترمربع ریالی هر مترمربع متوسط ۷/۵ میلیون تومان: = ۲۶۰ میلیارد تومان متوسط ۲۴ هزار مترمربعاری هر مترمربع متوسط ۲۱۶ یورو = : ۵/۱۸۴/۰۰۰ یورو) هر یورو
- ۵۸۰۰۰ تومان در تاریخ ۱۴۰۲/۲/۱۸ می شود حدود ۳۰۰ میلیارد تومان و اندی
- اجاره غرفه نمایشگاه جنبی و VIP در هتلها: تا ۵ هزار متر مربع حداقل ۹۴ میلیارد تومان متوسط ۳۰۰۰ هزار مترمربع ریالی هر مترمربع متوسط ۱۳ میلیون تومان = ۳۹ میلیارد تومان
- متوسط ۲۰۰۰ هزار مترمربعاری هر مترمربع متوسط ۲۱۶ یورو = : ۴۳۲/۰۰۰ یورو) هر یورو ۵۸۰۰۰ تومان در تاریخ ۱۴۰۲/۲/۱۸ می شود حدود ۲۵ میلیارد تومان و اندی
- اسپانسر: ۱۷۶۰ میلیارد تومان
- اسپانسر ایرانی: ۲۰ شرکت متوسط ۳۰ میلیارد تومان = ۶۰۰ میلیارد تومان
- اسپانسر خارجی: ۲۰ شرکت خارجی متوسط ۱ میلیون یورو می شود ۲۰ میلیون یورو = ۱۱۶۰ میلیارد تومان
- فروش بلیط ۱۳۵ میلیارد تومان
- بازدیدکننده: ۳۰ هزار بازدید کننده، نفری ۴/۵ میلیون تومان می شود ۱۳۵ میلیارد تومان چرخه عمر پروژه:
- این رویداد با توجه به اینکه زنجیره ای و فراراست در کشورهای هدف رویداد هر ساله تکرار شود و همچنین به دلیل امکان زایش رویدادهای تخصصی بیشتر این رویداد در چرخه عمر ۳۰ ساله ۱۰۰ ساله حداقل قرارداد.

مشتری های پروژه:

شرکتهای فعال در حوزه ۲۰ صنعت و ۲ گروه خاص در ۲۹ کشور

۱. صنایع معدنی و فولادی
۲. صنایع آب، سد سازی و برق و نیرو
۳. صنایع پتروشیمی
۴. حوزه انرژی، نفت و گاز
۵. صنعت ساختمان



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرژگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه: ۰۹۱۲ - ۵۳۸۵۷۰۵

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

۶. شهرسازی و مسکن و معماری
۷. صنایع تاسیسات
۸. مخابرات و فن آوری اطلاعات
۹. الکترونیک و کامپیوتر، IT
۱۰. دانش بنیان و فناوری محور، هوش مصنوعی و سایر
۱۱. حمل و نقل و لجستیک، صنایع جاده، ریلی، دریایی و تونل، صنایع هواپیمایی و هوایی
۱۲. خودرو موتورسیکلت
۱۳. تجهیزات ایمنی
۱۴. غذایی و کشاورزی
۱۵. دارویی و پزشکی و بیمارستان
۱۶. ورزشی و سلامت
۱۷. صنایع پلاستیک و لاستیک و پلیمر
۱۸. نساجی و پوشاک، کفش و چرم
۱۹. سلولوزی چوب و میلمان
۲۰. گردشگری و هتل داری، فرش و صنایع دستی و هنری
۲۱. فروشگاه های زنجیره ای و اینترنتی
۲۲. بانک و بیمه و سرمایه گذاری

طراح پروژه: اسماعیل شجاع

مجری پروژه: شرگت آفتاب پیشرفت صنعت

سرمایه گذار پروژه:

مزایای پروژه برای ذینفعان:

- برای کشور: درآمد، توسعه صنعت، اشتغالزایی، نشاط، رفاه اجتماعی، تصویرسازی مثبت از ایران و جایگاه بین المللی آن، مبارزه با ایران هراسی، کاهش فشارهای تحریم، یافتن راه حل های تجاری و مالی جدید، یافتن شرکای تجاری جدید، تقویت روابط تجاری و سیاسی موجود، تاثیرگذاری فرهنگی و ترویج های ارزش های ملی و اعتقادی
 - برای شرکت (مجری): اعتبار و منافع مادی و بستر توسعه و ورود به ارتباطات تجاری و رویدادسازی بین المللی
 - برای شرکا یا سرمایه گذاران: اعتبار و سودی معاد دو تا ده برابر میزان سرمایه گذاری
 - برای مشتریان و مشارکت کنندگان: یافتن مشتریان و تامین کنندگان و سرمایه گذاران بین المللی، سود و اعتبار بودجه و منابع در دسترس:
- تامین سرمایه اولیه تا ۲۰ میلیارد تومان توسط مجری و تامین بودجه اصلی تا ۲۵۰۰۰ میلیارد تومان توسط یک یا چند سرمایه گذار و یا بیش از ۴۰ اسپانسر داخلی و خارجی سرمایه گذار مدیر رویداد و اختیارات:
- این پرویداد یک رئیس دارد و چند معاونت و یک دبیر کل و یک مدیر اجرایی و یک دستیار ویژه که کلیه وظایف برای هر یک جداگانه تعریف شده و قدرت تصمیم گیری در موضوعات اساسی با خرد جمعی و در نهایت رای اسماعیل شجاع و شریکان وی انجام می شود.



آفتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



امضای قراردادها:

امضای قراردادها توسط مدیرعامل شرکت مجری و یا مشترکا با سرمایه گذار با استخدام افراد مؤثر و تیم سازی قوی در عرصه ملی و بین المللی این پروژه پیش خواهد رفت. همه افراد تیم مشارکت دارند و سود میبرند.

نقاط عطف:

- مسیر بحرانی (CPM)
- تعیین فعالیت های مورد نیاز برای انجام رویداد
- ارتباط بین فعالیتها
- تخمین زمان مورد نیاز هر فعالیت برای انجام
- فعالیتهای مورد نیاز برای انجام رویداد
- درون سازمانی
- برون سازمانی: در سطح ملی - در سطح خارجی (۲۸ کشور) فعالیت های در سطح ملی و بین المللی: دولتی خصوصی
- درون سازمانی:
- امور دبیرخانه:
- مکاتبات، آرشیو، بایگانی، بانک اطلاعاتی، فکس، ایمیل شبکه های مجازی، مستند سازی، گزارش ها و صورتجلسات، پاسخگویی
- تشکیل معاونتها
- ۱. علمی و پژوهشی:
- ۲. طرح و برنامه
- ۳. رسانه و تبلیغات
- ۴. فناوری و دانش بنیان
- ۵. امنیت و پدافند غیرعامل
- ۶. مالی و سرمایه گذاری
- ۷. طرح و ساخت
- ۸. تامین و لجستیک
- ۹. بین الملل
- ۱۰. بازاریابی داخلی
- ۱۱. بازاریابی خارجی
- ۱۲. هیات تجاری
- ۱۳. بازرگانی
- ۱۴. تشریفات
- ۱۵. امور حقوقی
- ۱۶. امور اجرایی
- ۱۷. سیاسی



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه - ☎ : ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



- ۱۸. شهرداران و شهرسازان
- ۱۹. بانکداران و سرمایه گذاران
- ۲۰. زنان رهبر کسب و کار
- ۲۱. خیریه ها

– فعالیت های در سطح دولتی :

- بخش های اقتصادی نهاد رهبری
- معاون اول رئیس جمهور دکتر محمد مخبر
- رئیس دفتر رئیس جمهور دکتر غلام حسین اسماعیلی
- سخنگو و دبیر هیئت دولت دکتر علی بهادری جهرمی
- معاون اجرایی رئیس جمهور و سرپرست نهاد ریاست جمهوری مهندس محسن منصوری
- معاون اقتصادی رئیس جمهور دکتر محسن رضایی میرقاند
- معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور دکتر داود منظور
- معاون رئیس جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران کشور دکتر سید امیرحسین قاضی زاده هاشمی
- معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده دکتر انسیه خزعلی
- معاون رئیس جمهور در امور مجلس دکتر سید محمد حسینی
- معاون علمی ، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهور دکتر روح الله دهقانی فیروزآبادی
- رئیس شورای اطلاع رسانی دولت دکتر سپهر خلجی
- وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دکتر عیسی زارع پور
- وزیر اطلاعات حجت الاسلام والمسلمین سید اسماعیل خطیب
- وزیر امور اقتصادی و دارایی دکتر سید احسان خاندوزی
- وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دکتر بهرام عین اللهی
- وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دکتر سید صولت مرتضوی
- سرپرست وزارت جهاد کشاورزی سید محمد آقامیری
- وزیر امور خارجه دکتر حسین امیر عبداللهیان
- سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت سید مهدی نیازی
- وزیر علوم، تحقیقات و فناوری دکتر محمدعلی زلفی گل
- وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دکتر محمد مهدی اسماعیلی
- وزیر کشور دکتر احمد وحیدی
- وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مهندس سید عزت الله ضرغامی
- وزیر نفت مهندس جواد اوجی
- وزیر نیرو مهندس علی اکبر محرابیان
- وزیر ورزش و جوانان دکتر سیدحمید سجادی



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایندگان:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۲۲۶۸۶۰۹۳ – ۸۸۶۵۴۷۶۹

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۱۸۴۰ – ۲۲۳۹۳۵۳۱

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ – ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه: ۰۹۱۲ – ۵۳۸۵۷۰۵

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

– مجلس:

- کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری
- کمیسیون اجتماعی
- کمیسیون اقتصادی
- کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی
- کمیسیون انرژی
- کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات
- کمیسیون بهداشت و درمان
- کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها
- کمیسیون صنایع و معادن
- کمیسیون عمران
- کمیسیون فرهنگی
- کمیسیون قضایی و حقوقی
- کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست

● کمیسیون آموزش و تحقیقات			
ردیف نام	حوزه انتخابیه	سمت	
۱	تبریز	رئیس	علیرضا منادی سپیدان
۲	میانه	نائب رئیس اول	مهدی اسماعیلی
۳	آبادان	نائب رئیس دوم	سیدمحمد مولوی
۴	رشت	دبیر اول	محمدرضا احمدی
۵	مریوان	دبیر دوم	شیرا قاسمی پور
۶	آمل	سخنگو	رضا حاجی پور
کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی			
ردیف نام	حوزه انتخابیه	سمت	
۱	ارومیه	رئیس	وحید جلالزاده
۲	شیراز	نایب رئیس اول	ابراهیم عزیزی



انتخاب پیشرفت صمت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ – ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ – ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ – ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه: ۵۳۸۵۷۰۵ – ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

- قوه قضائیه
- بخش اقتصادی قوه قضائیه
- بخش حقوق بین الملل
- ریاست جمهوری و معاونین اقتصادی، معاونت فناوری ، معاونت زنان و خانواده
- نهادهای امنیتی شورای امنیت ملی و اطلاعات سپاه
- وزارتخانه ها:
- وزارت اطلاعات
- وزارت کشور

- دکتر احمد وحیدی - وزیر کشور ۸۸۹۶۱۰۲۳

معاونت امنیتی و انتظامی سیدمجید میراحمدی ۸۸۹۶۷۵۹۸ m.mirahmadi@moi.ir معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای محسن کوشش تبار ۸۸۹۷۲۳۷۰ m.kosheshtabar@moi.ir روابط عمومی و اطلاع رسانی افشار دارابی a.darabi@moi.ir ۸۴۸۶۶۰۳۱ مدیر کل دفتر امور زنان و خانواده زینب اختری ۸۹۶۰۵۶۷ z.akhtari@moi.ir

۳	عباس مقتدایی	اصفهان	نایب رئیس دوم
۴	علی علیزاده	مراغه	دبیر اول
۵	یعقوب رضازاده	سلماس	دبیر دوم
۶	ابوالفضل عمویی	تهران	سخنگو

کمیسیون اجتماعی

ردیف	نام	حوزه انتخابیه	سمت
۱	مهدی عیسی زاده	میانآب	رئیس
۲	ولی اسماعیلی	گرمی	نائب رئیس اول
۳	عباس گودرزی	بروجرد	نائب رئیس دوم
۴	حسین حاتمی	کلپیر	دبیر اول
۵	کیومرث سرمدی واله	اسداباد	دبیر دوم
۶	حسن لطفی	رزن	سخنگو

کمیسیون بهداشت و درمان

ردیف	نام	حوزه انتخابیه	سمت
۱	حسینعلی شهریاری	زاهدان	رئیس
۲	مرتضی خاتمی	ماه‌نشان	نائب رئیس اول
۳	سیدجلیل میرمحمدی	میبد	نائب رئیس دوم
۴	محسن فتحی	سنندج	دبیر اول
۵	رضا آریان پور	گنبد کاووس	دبیر دوم
۶	زهرا شیخی	مبارکه	سخنگو



افتاب پیشرفت صحت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه - ☎ : ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

بودجه و محاسبات			
ردیف	نام	حوزه انتخابیه	سمت
۱	حمیدرضا حاج بابایی	همدان	رئیس
۲	مهرداد گودرزوند	رودبار	نائب رئیس اول
۳	محسن زنگنه	تربت حیدریه	نائب رئیس دوم
۴	غلامحسین کرمی	دشتی	دبیر اول
۵	ولی الله فرزانه	نور	دبیر دوم
۶	محمد مهدی مفتاح	تویسرکان	سخنگو
کمیسیون عمران			
ردیف	نام	حوزه انتخابیه	سمت
۱	محمد رضا رضایی کوچی	کوچی جهرم	رئیس
۲	کمال علی پور خنکداری	قائم شهر	نائب رئیس اول
۳	صدیف بدری	اردبیل	نائب رئیس دوم
۴	احمد جباری	بندر عباس	دبیر اول
۵	آرا شاوردیان	ارامنه شمال	دبیر دوم
۶	عبدالجلال ایری	کردکوی	سخنگو
کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی			
ردیف	نام	حوزه انتخابیه	سمت
۱	محمد جواد عسکری	داراب	رئیس
۲	رحمت الله نوروزی	علی آباد کتول	نائب رئیس اول
۳	عباس جهانگیرزاده	پارس آباد	نائب رئیس دوم
۴	بهزاد علیزاده	آبدانان	دبیر اول
۵	جلال محمودزاده	مهاباد	دبیر دوم
۶	ذبیح الله اعظمی	جیرفت	سخنگو



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول - تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ - تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



جمهوری اسلامی ایران



کمیسیون فرهنگی

ردیف نام	حوزه انتخابیه	سمت
۱	تهران	رئیس
۲	تهران	نائب رئیس اول
۳	تهران	نائب رئیس دوم
۴	آبادان	دبیر اول
۵	تهران	دبیر دوم
۶	طبرس	سخنگو

کمیسیون انرژی

ردیف نام	حوزه انتخابیه	سمت
۱	اندیمشک	رئیس
۲	کنگان	نائب رئیس اول
۳	شوشتر	نائب رئیس دوم
۴	گراش	دبیر اول
۵	سروستان	دبیر دوم
۶	تهران	سخنگو

کمیسیون تدوین آیین نامه داخلی

ردیف نام	حوزه انتخابیه	سمت
۱	مشهد	رئیس
۲	تبریز	نائب رئیس اول



اتحادیه پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ☎ : ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

۳	سیدکاظم دلخوش	صومعه سرا	نائب رئیس دوم
۴	علی اصغر عنایتانی	سبزوار	دبیر اول
۵	ابوالفضل عموی	تهران	دبیر دوم
۶	سمیه محمودی	شهرضا	سخنگو

کمیسیون صنایع و معادن

ردیف	نام	حوزه انتخابیه	سمت
۱	مصطفی طاهری	زنجان	رئیس
۲	علی جدی	شیروان	نایب رئیس اول
۳	علی اکبر کریمی	اراک	نایب رئیس دوم
۴	روح الله ایزدخواه	تهران	دبیر اول
۵	معصومه پاشایی	مرند و جلفا	دبیر دوم
۶	روم الله عباسپور	بوئین زهرا	سخنگو

کمیسیون سیاست داخلی و شوراها

ردیف	نام	حوزه انتخابیه	سمت
۱	محمد صالح جوکار	یزد	رئیس
۲	سیدحمیدرضا کاظمی	پلدختر	نائب رئیس اول
۳	محمدحسن آصفری	اراک	نائب رئیس دوم
۴	رسول فرخی میکال	لاهیجان	دبیر اول
۵	روح الله نجابت	شیراز	دبیر دوم
۶	علی حدادی	ساوجبلاغ	سخنگو

کمیسیون اقتصادی

ردیف	نام	حوزه انتخابیه	سمت
۱	محمد رضا پور ابراهیمی	کرمان	رئیس
۲	شهباز حسن پور بیگلری	سیرجان	نائب رئیس اول
۳	محمد باقری	بناب	نائب رئیس دوم
۴	سیدغنی نظری	خلخال	دبیر اول
۵	انور حبیبزاده بوکانی	بوکان	دبیر دوم
۶	مهدی طغیانی	اصفهان	سخنگو



اتحادیه پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه: ۰۹۱۲ - ۵۳۸۵۷۰۵

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



سید موسوی نژاد
سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت

معاونان و مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت



علیرضا شاهنویزی، سید محمد موسوی، محبوب مهرنگار، رضا مهدیپور، محمد مهدی بردان خانی، یونس سلطانی، شهاب چکانی



سید محمد آقاجور، علیرضا شهبازی، حسین فریدوند، مانی رسولیان، علیرضا پورخان یانکی، امیر فرعی شاد، جانی نوری، محمد جواد جانی حسینی



احمدرضا عالی قراباجی، احمد تشکینی، محمد میرزایی، جانی رحیمی، حسین نظمی، رضا کبیری، سید محمد رضا گدانی، امید قالیچاق



سید سعید جعفری، داور جلیلی، حسن سلطانی، محمد سید محمد موسوی، حسین کاکری منلی، محمد حسین تقیپور، امیر برهانی تاشی، امین گلشنوزن



محمد داور آقامیرزایی، فاطمه نوری



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول - تلفن: ۲۲۶۸۶۰۹۳ - ۸۸۶۵۴۷۶۹

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۱۸۴۰ - ۲۲۳۹۳۵۳۱

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ - تلفن همراه: ۰۹۱۲ - ۵۳۸۵۷۰۵

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



- وزارت صمت
- وزارت امور خارجه
- وزارت نیرو
- وزارت نفت
- وزارت فناوری اطلاعات و مخابرات
- وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی
- وزارت جهاد کشاورزی
- وزارت بهداشت، دارو درمان
- وزارت اقتصاد
- وزارت گردشگری و میراث فرهنگی
- وزارت دفاع
- سازمان توسعه تجارت
- شهرداری ها
- فرمانداری ها
- استانداری ها
- سازمان برنامه بودجه
- سازمان مناطق آزاد
- بخش اقتصادی سپاه
- سازمان گسترش و نوسازی
- ایمیدرو
- تامین اجتماعی
- سازمان بورس و اوراق بهادار
- بانک مرکزی
- سازمان صدا و سیما
- سازمان بنادر و کشتیرانی
- راه آهن
- هواپیمایی
- دانشگاه ها و پژوهشکده ها
- و.....
- اتاق تعاون و اتاق اصناف واتحادیه ها
- خصوصی:
- اتاق های بازرگانی ایران ، تهران و شهرستانها
- تشکلهای و انجمن ها
- هلدینگها و شرکتهای برتر در ۲۰ صنعت (حدود ۱۰۰۰ شرکت)
- بانکها و بیمه و صندوق های سرمایه گذاری
- هتلها، آژانسهای گردشگری و مسافرتی
- شرکتهای دانش بنیان و فناوری محور



افتاب پیشرفت صمت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه - ☎ : ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

اقدامات لازم و برنامه اجرایی

- ۱) تامین سرمایه
- ۲) تهیه دفتر اداری برای هیات امانا
- ۳) تهیه دفتر اداری برای استقرار دبیرخانه و معاونتها و ستاد اجرایی
- ۴) عقد قرارداد مکان نمایشگاه ایران مال، شهر آفتاب و هتل المپیک
- ۵) تدوین اساسنامه، روش حقوقی همکاری های طرفین با خود و با دیگران
- ۶) تهیه ساختار سازمانی و تدوین فرآیندها و برنامه زمانبندی اجرایی
- ۷) تعیین افراد برای شورای سیاستگذاری و معاونتها و دبیرکلی و جذب عقد قرارداد با آنها
- ۸) تشکیل شورای سیاستگذاری و معاونتها به ترتیب اولویت: معاونت بازاریابی داخلی و خارجی، معاونت بین الملل، معاونت هیات های تجاری، معاونت علمی و پژوهشی و
- ۹) شناسای، استخدام، آموزش و تیم سازی در معاونتها
- ۱۰) فعال کردن معاونت رسانه بازرگاری اوراق اداری، بروشور و سایت و تولید محتوا و ری دیزاین و چاپ
- ۱۱) فعال کردن معاونت بازاریابی داخلی به سرعت برای جذب ۲۰ اسپانسر داخلی و ۲۰ اسپانسر خارجی از شرکت های سرشاخه هر صنعت
- ۱۲) فعال کردن کلیه معاونتها بویژه با اولویت معاونت بازاریابی خارجی، معاونت بین الملل، معاونت هیات تجاری به موازات، همزمان با سرعت
- ۱۳) اطلاع رسانی به سفارتخانه ها، سازمانها و وزارتخانه های خارجی مبتنی بر ترتیبات اداری
- ۱۴) تدوین برنامه جلسات شورای سیاستگذاری مبتنی بر موضوعات اصلی بطور هفتگی
- ۱۵) تشکیل نشست خبری با شبکه ها تلویزیونی و رسانه های داخلی
- ۱۶) برنامه ریزی برای حضور در برنامه های خبری
- ۱۷) اکران بیلبوردهای بزرگراهی و فرودگاه داخلی و خارجی
- ۱۸) تشکیل نشست با سفرای خارجی در ایران و مدیران وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت و اتاق های بازرگانی ۵ فروردین
- ۱۹) نشست خبری با شبکه های تلویزیونی خارجی (۵۰ شبکه)
- ۲۰) مهمانی ۱ با حضور روسای تشکلهای برخی مقامات، اتاق های بازرگانی و مدیران شرکتهای برتر و مدعوین ویژه داخلی و خارجی ۲۰۰ الی ۵۰۰ نفره یک یا دونوبت پی در پی
- ۲۱) شناسایی و تعیین کارگزاران خارجی و تفاهم با آنها
- ۲۲) برنامه ریزی و انجام سفرهای خارجی کلیدی برای عقد قرارداد با شرکتهای خارجی
- ۲۳) جمع آوری لیست مدعوین و اعلام به بخش های امنیتی
- ۲۴) برنامه ریزی برای تهیه بلیط و برنامه پروازها و رزرواسیون هتلها
- ۲۵) برنامه ریزی و اجرای معاونتهای تشریفات، امنیت و..
- ۲۶) تعیین تیم های علمی و دانشگاه های همراه، جمع اوری مقالات، انتخاب سخنرانان و تعیین کنداکتور اولیه
- ۲۷) برنامه ریزی و انجام خرید و تهیه هدایا و لوح ها
- ۲۸) برنامه ریزی برای شناسایی جذب و عقد قرارداد با نیازهای تشریفاتی پوشاک و غذا، خودرو و....



افتاب پیشرفت صمت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۲۲۶۸۶۰۹۳ - ۸۸۶۵۴۷۶۹

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۱۸۴۰ - ۲۲۳۹۳۵۳۱

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه - ☎: ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

فرایندها

- تدوین سیاستهای کلی هیات امنای در زمینه درون ارتباطی اعضای هیات امنای با یکدیگر، میزان رای، حق و تو مذاکره کننده
- تعیین نرم افزارهای لازم در حوزه بازاریابی و مدیریت پروژه که دررای تمام ابزارهای لازم برای مدیریت پروژه و فعالیتهای باشد از قبیل:
- گزارشها و داشبوردهای مختلف مدیریتی
- تسک بورد
- گانت چارت فارسی
- ساختار شکست کار
- تقویم فارسی
- گفتگوی آنلاین در مورد فعالیتهای و پروژهها
- برنامه ریزی
- ثبت تایم شیت یا گزارش کار
- گزارش ساز و نمودارساز
- پیوست فایل
- یکپارچگی با Google Drive و تقویم گوگل
-
- تدوین سیاستهای کلی هیات امنای در قبال شیوه تصمیم سازی و تصمیم گیری، نظارت و هدایت و اجرای مصوبه ها و تعیین نوع و تقسیم مسئولیت بین هیات امنای
- در مصوبات امضا کنندگان هر مصوبه ای مسول پاسخگویی عواقب منفی آن خواهند بود و ممسولیتی منوجه فرد غائب یا دارای رای مخالف نمی باشد
- مصوبه های هیات امنای فقط به مدیر عامل محرمانه ابلاغ می گردد
- ابلاغ را مدیرعامل به فراخور به معاونتها ارجاع می نماید و بر اجرای صحیح مصوبات نقش هدایتگری و نظارت خواهد داشت
- معاونتها در حیطه اختیارات خود نسبت به اقدام بصورت فردی یا تیم هر مسئولیت و مصوبه ارجاع شده ای اقدام می نماید و نقش هدایت گری و نظارت و مدیریت بر سرپرستان و تیمهای خود خواهند داشت و مسول پاسخگویی به مدیرعامل می باشد.
- هیات امنای میتوانند موظف و غیر موظف باشند و حق مسئولیت و یا حق جلسه دریافت کنند.
- سود و زیان ناشی از رویداد متوجه رئیس هیات امنای یا شرکا درصد و شرکت آفتاب پیشرفت صنعت می باشد
- تصمیمات مدیرعامل باید به تایید هیات امنای برسد
- مدیرعامل به جز آنچه که در قرارداد با هیات امنای دارد پاسخگویی هیچ مسولیتی در قبال افراد و عواقب امور ندارد.
- اجرای تصمیمات بدون مصوبه مدیرعامل در صورت خسارت متضمن پرداخت خسارت از سوی وی بوده و هیات امنای امکان عزل وی را خواهد داشت.

۲ برنامه های ویژه رویداد

- در راستای برداشت صحیح و مثبت از ایران و در راستای مبارزه با ایران هراسی
- ۱) نمایش قدرت رباتیک و هوش مصنوعی ایران، فناوری و نوآوری های صنعتی) از نفت و گاز تا تجهیزات پزشکی)
- ۲) نمایش توانمندی های علمی ایران در عرصه تجارت
- ۳) نمایش زیبایی های و جاذبه های گردشگری به همراه نمایش اداب و رسوم سنتی و فرهنگی و غذای ایرانی



آفتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۱۸۴۰ - ۲۲۳۹۳۵۳۱

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳، تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



- ۴) نمایش توان تشریفات حفاظتی و مدرن و اجرای رویداد در کلاس جهانی
- ۵) نمایش دستاوردهای اقتصادی و تجاری و برندهای ایرانی
- ۶) نمایش پروژه ها و فرصتهای سرمایه گذاری و دستاوردهای بانکی در ایران
- ۷) نمایش حضور بین المللی ایران در عرصه های اقتصادی
- ۸) نمایش توان خیریه های ایران و دستاوردهای بین المللی و نقش هلا لاکر ایران در کمک های بین المللی
- ۹) نمایش معماری سنتی و مدرن ایران در حوزه شهری و شهرسازی
- ۱۰) نمایش توان زنان ایران در رهبری کسب و کارها ، علم و فن آوری
- ۱۱) نمایش توجه به موضوعات زیست محیطی و ترویج نماد گونه های حفاظتی (یوز ایران)
- ۱۲) نمایش توان ارتباطات علمی و دستاوردهای علمی و همکاری های بین المللی ایران در عرصه دانشگاهی



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ☎: ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

ساختار سازمانی و اقدامات لازم مهم

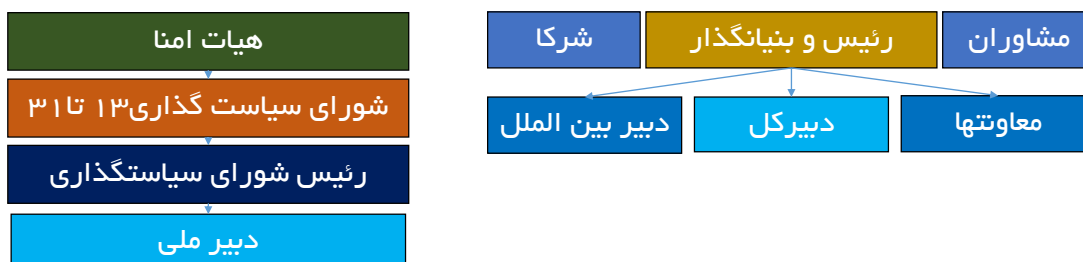
ساختار سازمانی و اقدامات لازم مهم ۱۰ برنامه موضوعی ایران اسکوکواکس

• مراسم پرچم و سرود با ورود رهبران کسب و کار در افتتاحیه نمایشگاه در استادیوم ایران مال
• ایران اسکوکواکس المپیک صنعت و اقتصاد



ساختار سازمانی ایران اسکوکواکس

• مدیر اجرایی مراسم پرچم و سرود با ورود رهبران کسب و کار در افتتاحیه نمایشگاه در استادیوم ایران مال



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۲۲۶۸۶۰۹۳ - ۸۸۶۵۴۷۶۹

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

معاونت های ایران اسکوکواکس ذیل مدیرعامل (قائم مقام ریاست) رویداد

• مدیر اجرایی مراسم پرچم و سرود با ورود رهبران کسب و کار در افتتاحیه نمایشگاه در استادیوم ایران مال

معاونت اجرایی و پژوهشی	معاونت علمی و پژوهشی	معاونت طرح و برنامه	معاونت بازاریابی داخلی	معاونت شهرداران و شهرسازان
معاونت رسانه و تبلیغات	معاونت فناوری و دانش بنیان	معاونت بین الملل و فرهنگی	معاونت بازاریابی خارجی	معاونت بانکداران و سرمایه گذاران
معاونت تشریفات	معاونت امنیت و پدافند غیرعامل	معاونت طرح و ساخت	معاونت هیات تجاری	معاونت زنان رهبر کسب و کار
معاونت حقوقی	معاونت مالی و سرمایه گذاری	معاونت تامین و لجستیک	معاونت بازرگانی	معاونت دولتی و سیاسی

دبیرکل

دبیرخانه

کمیسیونها و کمیته ها

سخنگو

منابع انسانی

پشتیبانی

مشاوران

مترجمان



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ۰۹۱۲ - ۵۳۸۵۷۰۵

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



معاونت بازرگانی ویژه صادرات و واردات در تامین مواد اولیه و تکنولوژی

حوزه فعالیت معاوت بازرایی خارجی		صنایع هدف ایران اسکوکواکس			حوزه فعالیت بازرایی داخلی	
تجهیزات ایمنی	صنایع هواپیمایی و هوایی	بانک و بیمه و سرمایه گذاری	نساجی و پوشاک ، کفش و چرم	صنایع تاسیسات	صنایع پتروشیمی	صنایع معدنی و فولادی
مخابرات و فن آوری اطلاعات	خودرو و موتورسیکلت	حمل و نقل و لجستیک	غذایی و کشاورزی	صنعت ساختمان	حوزه انرژی	صنایع آب ، سد سازی و برق و نیرو
شهرسازی و مسکن معماری	صنایع پلاستیک و لاستیک و پلیمر	صنایع جاده، ریلی ، دریایی و تونل	داروئی و پزشکی و بیمارستان	الکترونیک و کامپیوتر ، IT	نفت و گاز	سازمانها و شرکتهای ملی
فرش و صنایع دستی و هنری	ورزشی و سلامت	گردش، گری و هتل داری	سلولوزی چوب و مبلمان	دانش بنیان و فناوری محور، هوش مصنوعی و سایبر	گردشگری و هتل داری	فروشگاه های زنجیره ای و اینترنتی

اتاق تعاون و اتاق اصناف و اتحادیه ها، اتاق های بازرگانی ایران ، تهران و شهرستانها، تشکلهای و انجمنها، هلدینگها و شرکتهای برتر ۲۰ صنعت (حدود ۱۰۰۰ شرکت)، بانکها و بیمه و صندوق های سرمایه گذاری، هلتها، آژانسهای گردشگری و مسافرتی، شرکتهای دانش بنیان و فناوری محور

حوزه فعالیت معاوت بین الملل و فرهنگی در ۲۸ کشور و ۶۰ سازمان

۱. اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)

۲. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۳. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۴. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۵. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۶. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۷. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۸. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۹. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۱۰. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۱۱. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۱۲. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۱۳. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۱۴. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۱۵. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۱۶. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۱۷. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۱۸. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۱۹. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۲۰. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۲۱. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۲۲. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۲۳. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۲۴. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۲۵. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۲۶. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۲۷. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

۲۸. اتحادیه صنعتگران جهانی (UCCI)

ردیف	کشور	سازمان	نوع همکاری
۱	ایران	سازمان بازرگانی	تسهیل گری
۲	ایران	سازمان بازرگانی	تسهیل گری
۳	ایران	سازمان بازرگانی	تسهیل گری
۴	ایران	سازمان بازرگانی	تسهیل گری
۵	ایران	سازمان بازرگانی	تسهیل گری
۶	ایران	سازمان بازرگانی	تسهیل گری
۷	ایران	سازمان بازرگانی	تسهیل گری
۸	ایران	سازمان بازرگانی	تسهیل گری
۹	ایران	سازمان بازرگانی	تسهیل گری
۱۰	ایران	سازمان بازرگانی	تسهیل گری
۱۱	ایران	سازمان بازرگانی	تسهیل گری
۱۲	ایران	سازمان بازرگانی	تسهیل گری
۱۳	ایران	سازمان بازرگانی	تسهیل گری

همکاری با سازمان های بین المللی و منطقه ای در زمینه های مختلف اقتصادی و بازرگانی



افتاب پیشرفت صمت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول - تلفن: ۲۲۶۸۶۰۹۳ - ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ - تلفن همراه: ۰۹۱۲ - ۵۳۸۵۷۰۵۵

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



معاونت دولتی و سیاسی

- بخش های اقتصادی نهاد رهبری، بانک مرکزی، صدا و سیما
- نهاد ریاست جمهوری:

معاون اول رئیس جمهور دکتر محمد مخبر، رئیس دفتر رئیس جمهور دکتر غلام حسین اسماعیلی
سخنگو و دبیر هیئت دولت دکتر علی بهادری جهرمی معاون اجرایی رئیس جمهور و سرپرست نهاد ریاست جمهوری مهندس
محسن منصوری

- معاون اقتصادی رئیس جمهور دکتر محسن رضایی میرقائد، معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور دکتر
داود منظور

معاون رئیس جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران کشور دکتر سید امیرحسین قاضی زاده هاشمی
معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده دکتر انسیه خزعلی، معاون رئیس جمهور در امور مجلس دکتر سید محمد حسینی
معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهور دکتر روح الله دهقانی فیروزآبادی، رئیس شورای اطلاع رسانی دولت
دکتر سپهر خلجی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دکتر عیسی زارع پور
وزیر اطلاعات حجت الاسلام والمسلمین سید اسماعیل خطیب وزیر امور اقتصادی و دارایی دکتر سید احسان خاندوزی،
وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دکتر بهرام عین اللهی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دکتر سید صولت مرتضوی، سرپرست وزارت جهاد کشاورزی سید محمد آقامیری
وزیر امور خارجه دکتر حسین امیر عبداللہیان، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت سید مهدی نیازی، وزیر علوم،
تحقیقات و فناوری دکتر محمدعلی زلفی گل

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دکتر محمد مهدی اسماعیلی وزیر کشور دکتر احمد وحیدی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری
و صنایع دستی مهندس سید عزت الله ضرغامی

وزیر نفت مهندس جواد اوجی، وزیر نیرو مهندس علی اکبر محرابیان، وزیر ورزش و جوانان دکتر سیدحمید سجادی مجلس
کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری کمیسیون اجتماعی، کمیسیون اقتصادی کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی،
کمیسیون انرژی کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات کمیسیون بهداشت و درمان
کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها، کمیسیون صنایع و معادن، کمیسیون عمران، کمیسیون فرهنگی کمیسیون قضایی و
حقوقی کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست

معاونت دولتی و سیاسی

قوه قضائیه

بخش اقتصادی قوه قضائیه، بخش حقوق بین الملل
نهادهای امنیتی شورای امنیت ملی و اطلاعات سپاه، وزارت اطلاعات، وزارت کشور بخش اقتصادی سپاه، بخش اقتصادی واجا،
بخش اقتصادی وزارت کشور

وزارتخانه ها:

- وزارت صمت، وزارت امور خارجه، وزارت نیرو، وزارت نفت، وزارت فناوری اطلاعات و مخابرات، وزارت تعاون کار و رفاه
اجتماعی، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت بهداشت، دارو درمان، وزارت اقتصاد، وزارت گردشگری و میراث فرهنگی، وزارت دفاع
- سازمان توسعه تجارت، سازمان برنامه بودجه، سازمان مناطق آزاد، سازمان گسترش و نوسازی، ایمیدرو، سازمان بورس
و اوراق بهادار، سازمان صدا و سیما، سازمان بنادر و کشتیرانی، راه آهن، هواپیمایی
- شهرداری ها، فرمانداری ها، استانداری ها، تامین اجتماعی



افتاب پیشرفت صمت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایندگان:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول: تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com

اقدامات مهم و فوری برنامه اجرایی

- ۱) تامین سرمایه
- ۲) تهیه دفتر اداری برای هیات امنا
- ۳) تهیه دفتر اداری برای استقرار دبیرخانه و معاونتها و ستاد اجرایی
- ۴) عقد قرارداد مکان نمایشگاه ایران مال، شهر آفتاب و هتل المپیک
- ۵) تدوین اساسنامه، روش حقوقی همکاری های طرفین با خود و با دیگران
- ۶) تهیه ساختار سازمانی و تدوین فرآیندها و برنامه زمانبندی اجرایی
- ۷) تعیین افراد برای شورای سیاستگذاری و معاونتها و دبیرکلی و جذب عقد قرارداد با آنها
- ۸) تشکیل شورای سیاستگذاری و معاونتها به ترتیب اولویت: معاونت بازاریابی داخلی و خارجی، معاونت بین الملل، معاونت هیات های تجاری، معاونت علمی و پژوهشی و....

اقدامات مهم و فوری برنامه اجرایی

- ۹) شناسای، استخدام، آموزش و تیم سازی در معاونتها
- ۱۰) فعال کردن معاونت رسانه بازنگری اوراق اداری، بروشور و سایت و تولید محتوا و ریدیزاین و چاپ
- ۱۱) فعال کردن معاونت بازاریابی داخلی به سرعت برای جذب ۲۰ اسپانسر داخلی و ۲۰ اسپانسر خارجی از شرکت های سرشاخه هر صنعت
- ۱۲) فعال کردن کلیه معاونتها بویژه با اولویت معاونت بازاریابی خارجی، معاونت بین الملل، معاونت هیات تجاری به موازات همزمان با سرعت
- ۱۳) اطلاع رسانی به سفارتخانه ها، سازمانها و وزارتخانه های خارجی مبتنی بر ترتیبات اداری
- ۱۴) تدوین برنامه جلسات شورای سیاستگذاری مبتنی بر موضوعات اصلی بطور هفتگی
- ۱۵) تشکیل نشست خبری با شبکه ها تلویزیونی و رسانه های داخلی
- ۱۶) برنامه ریزی برای حضور در برنامه های خبری

اقدامات مهم و فوری برنامه اجرایی

- ۱۷) اکران بیلبوردهای بزرگراهی و فرودگاه داخلی و خارجی
- ۱۸) تشکیل نشست با سفرای خارجی در ایران و مدیران وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت و اتاق های بازرگانی ۵ فروردین
- ۱۹) نشست خبری با شبکه های تلویزیونی خارجی (۵۰ شبکه)
- ۲۰) مهمانی ۱ با حضور روسای تشکلهای برخی مقامات، اتاق های بازرگانی و مدیران شرکتهای برتر و مدعوین ویژه داخلی و خارجی ۲۰۰ الی ۵۰۰ نفره یک یا دونوبت پی در پی ۲۱) شناسایی و تعیین کارگزاران خارجی و تفاهم با آنها
- ۲۲) برنامه ریزی و انجام سفرهای خارجی کلیدی برای عقد قرارداد با شرکتهای خارجی
- ۲۳) جمع آوری لیست مدعوین و اعلام به بخش های امنیتی
- ۲۴) برنامه ریزی برای تهیه بلیط و برنامه پروازها و رزرواسیون هتلها



افتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه: ۰۹۱۲ - ۵۳۸۵۷۰۵

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



اقدامات مهم و فوری برنامه اجرایی

- تدوین سیاستهای کلی هیات امنای در زمینه درون ارتباطی اعضای هیات امنای با یکدیگر، میزان رای، حق و تو مذاکره کننده
- تعیین نرم افزارهای لازم در حوزه بازاریابی و مدیریت پروژه که دررای تمام ابزارهای لازم برای مدیریت پروژه و فعالی آنها باشد از قبیل:
- گزارش ها و داشبوردهای مختلف مدیریتی
- تسک بورد
- گانت چارت فارسی
- ساختار شکست کار
- تقویم فارسی
- گفتگوی آنلاین در مورد فعالیت ها و پروژه ها
- برنامه هریزی
- ثبت تایم شیت یا گزارش کار
- گزارش ساز و نمودارساز
- پیوست فایل
- یک پارچگی با Google Drive و تقویم گوگل

اقدامات مهم و فوری برنامه اجرایی

- تدوین سیاستهای کلی هیات امنای در قبال شیوه تصمیم سازی و تصمیم گیری، نظارت و هدایت و اجرای مصوبه ها و تعیین نوع و تقسیم مسئولیت بین هیات امنای
- در مصوبات امضا کنندگان هر مصوبه ای مسئول پاسخگویی عواقب منفی آن خواهند بود و ممسولیتی منوجه فرد غائب یا دارای رای مخالف نمی باشد
- مصوبه های هیات امنای فقط به مدیرعامل محرمانه ابلاغ می گردد
- ابلاغ را مدیرعامل به فراخور به معاونتها ارجاع می نماید و بر اجرای صحیح مصوبات نقش هدایتگری و نظارت خواهد داشت
- معاونتها در حیطه اختیارات خود نسبت به اقدام بصورت فردی یا تیم هر مسئولیت و مصوبه ارجاع شده ای اقدام می نماید و نقش هدایت گری و نظارت و مدیریت برسرپرستان و تیمهای خود خواهند داشت و مسول پاسخگویی به مدیرعامل می باشد.
- هیات امنای میتوانند موظف و غیر موظف باشند و حق مسئولیت و یا حق جلسه دریافت کنند.
- سود و زیان ناشی از رویداد متوجه رئیس هیات امنای یا شرکا درصد و شرکت آفتاب پیشرفت صنعت می باشد
- تصمیمات مدیرعامل باید به تایید هیات امنای برسد
- مدیرعامل به جز آنچه که در قرارداد با هیات امنای دارد پاسخگویی هیچ مسولیتی در قبال افراد و عواقب امور ندارد.
- اجرای تصمیمات بدون مصوبه مدیرعامل در صورت خسارت متضمن پرداخت خسارت از سوی وی بوده و هیات امنای امکان عزل وی را خواهد داشت.



آفتاب پیشرفت صنعت

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه:

تهران: خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۲۷۹، طبقه اول، تلفن: ۸۸۶۵۴۷۶۹ - ۲۲۶۸۶۰۹۳

تهران: دفتر الهیه (مقر دائمی): ۲۲۳۹۳۵۳۱ - ۲۲۳۹۱۸۴۰

دفتر اندرزگو (مقر منطقه‌ای): ۲۲۶۸۸۲۱۲ - ۲۲۶۸۶۰۹۳ تلفن همراه - ۵۳۸۵۷۰۵ - ۰۹۱۲

www.scocoex.com www.iranscocoex.com iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com



ایران
اسکوکوایکس
IRAN
SCOCOEX



افتاب پیشرفت صنعت

iranscocoex@gmail.com info@iranscocoex.com
www.scocoex.com www.iranscocoex.com