



افتاب پیشرفت صنعت



SCOCOEX
Conference



IRAN SCOCOEX
EXHIBITION



مرکز مطالعات بازار SCO
RESEARCH CENTER SCO MARKET



ایران
اسکوکوایکس
IRAN
SCOCOEX

شرح خدمات و سطح اسپانسرشیپ

نقره ای	طلایی	پلاتین	الماس	تیتانیوم	هامی اصلی	شرح	ردیف	خدمات
OK	OK	OK	OK	OK	OK	اولویت در تالارهای گفتگو برای دیدار و مذاکره با سرمایه‌گذاران در نمایشگاه و نشست‌ها	۱	خدمات تجاری
-	-	OK	OK	OK	OK	پیگیری تمقق یافتن مشتری و شرکای لازم در سرمایه‌گذاری و یا صادرات	۲	
-	-	OK	OK	OK	OK	ارائه فرصت سفرانی و گفتگو با اساتید، مسئولین و شفصیت‌های برجسته و مدیران شرکت‌های مهم در طول روزهای رویداد برای مدیران و کارشناسان هامی با هماهنگی از پیش تعیین شده (مداکتر ۲ مورد)	۳	
۷ نفر	۱۰ نفر	۱۵ نفر	۲۵ نفر	۳۵ نفر	۶۰ نفر	مضور ۶۰ نفر از نمایندگان هامی در مراسم افتتاحیه و اختتامیه و نشست‌های B2B	۴	
OK	OK	OK	OK	OK	OK	عضویت در باشگاه سرمایه‌گذاری کشورهای عضو SCO	۵	
-	-	-	-	-	OK	خدمات پرسنال برندینگ	۶	
-	-	-	-	-	OK	افتصاص دقایقی برای سفرانی در مراسم افتتاحیه	۷	
-	-	-	-	-	OK	افتصاص دقایقی برای سفرانی در مراسم اختتامیه	۸	
-	-	-	-	-	OK	افتصاص دقایقی برای سفرانی در مراسم نشست‌های B2B مرتبط با موضوع فعالیت مامی	۹	
-	-	-	-	-	OK	تمقیقات و بازاریابی	۱۰	
-	-	-	-	-	OK	برگزاری یک کارگاه تمقیقاتی و علمی منمصر بفر برای مامی در زمینه مورد نظر وی در موزه صادرات	۱۱	
-	-	-	-	-	OK	بازاریابی و برندینگ در یک کشور هدف	۱۲	

OK	OK	OK	OK	OK	OK	ارائه جام طلایی و نشان‌ها و مدال‌های سرآمدی رویداد با کیفیت و ارزش بسیار بالا و به یادماندنی	۱	تقدیرها
-	-	-	OK	OK	OK	اعلام نام شرکت مامی توسط ریاست رویداد در افتتاحیه و اختتامیه	۲	
۲ نوبت	۴ نوبت	۶ نوبت	۲ نوبت	۳ نوبت	OK	معرفی و تملیل از مامی در فرصت‌های مختلف رویداد ۶ نوبت روی سن و ۲۰ نوبت در نشست‌های رویداد توسط مجری	۳	
-	-	-	OK	OK	OK	ارائه تابلوی امضای مقامات و شفصیت‌ها با آرم مامی	۴	
OK	OK	OK	OK	OK	OK	ارائه جوایز و هدایا با مضور مامی و برند مامی	۵	

۷ نفر	۱۰ نفر	۱۵ نفر	۲۵ نفر	۳۵ نفر	OK	صدور کارت شرکت در رویداد و ضیافت نهار کنفرانس افتتاحیه و اختتامیه برای ۶۰ نفر از افراد مورد نظر مامی	۱	تشریفات و پذیرایی
۵ نفر	۸ نفر	۱۲ نفر	۲۰ نفر	۳۰ نفر	OK	صدور کارت شرکت در رویداد و ضیافت شام یک شب برای ۵۰ نفر از مدیران خاص مورد نظر مامی در کنار مهمان‌های ویژه رویداد و اقامت در هتل منتخب برگزارکننده رویداد همراه با ترنسفر و ماشین‌های اسکورت مسابقه و جایزه	۲	
-	-	-	-	-	OK	برگزاری مسابقه ۳ دقیقه‌ای تمت ایده‌ای همراستا با اهداف مامی و موضوعیت رویداد با کاورهای تیمی مورد نظر مامی	۳	
-	-	-	-	-	OK	تعیین جوایز بر مبنای محصولات و ایده‌های مورد نظر مامی در تمامی مسابقات و فرصت‌های فراهم شده	۴	

فدما	ردیف	شرح	مامی اصلی	تیتانیوم	الماس	پلاتین	طلایی	نقره ای
نمایشگاهی	۱	دو غرفه برای معرفی محصولات هر کدام با مسامت ۶۰ متر مربع در دو مکان مرکز برگزاری رویداد.	OK	۷۰ متر	۶۰ متر	۴۰ متر	۳۰ متر	۲۰ متر
	۲	ارائه غرفه مزیزه ای ۱۶۰ متر مربع در بخش نمایشگاهی رویداد	OK	۱۰۰ متر	۸۰ متر	۵۰ متر	۴۰ متر	۳۰ متر
	۳	صدور کارت مخصوص افراد غرفه دار برای ۵ نفر معرفی شده از سوی مامی در رویداد با امکان جایگزینی در طول رویداد با هماهنگی از قبل.	OK	۱۰ نفر	۸ نفر	۵ نفر	۴ نفر	۳ نفر

فدما	ردیف	شرح	مامی اصلی	تیتانیوم	الماس	پلاتین	طلایی	نقره ای
تبلیغاتی	۱	درج نام و آرم مامی در بیلبردهای اطلاع رسانی رویداد سطح شهرها در ۵ شهر دافلی و ۱۲ شهر فارمی	OK	OK	شهر داخلی	-	-	-
	۲	درج نام و آرم مامی در استیج مصامبه های تلویزیونی رویداد	OK	OK	OK	-	-	-
	۳	سافت سن رویداد بر مبنای برند و رنگ و تفکرات سازمانی مامی	OK	-	-	-	-	-
	۴	افتصاص استند افتصاصی در محل های متفاوت رویداد	OK	OK	OK	-	-	-
	۵	چاپ آرم و تبلیغات مامی در بیلبردهای ورودی و محیطی رویداد جمعا به وسعت ۲۰۰ متر مربع	OK	OK	OK	OK	OK	OK
	۶	نصب بنرهای تبلیغی بر روی سن رویداد	OK	-	-	-	-	-
	۷	چاپ آرم شرکت مامی بر روی جلد بروشورها، پوسترها، برنامه ها و کلیه مدارک منتشره	OK	OK	OK	OK	OK	یک صفحه
	۸	چاپ یک صفمه آگهی رنگی در صفمات روی جلد و ۴ صفمه ویژه در کتاب و رویداد نامه	OK	OK	OK	OK	-	-
	۹	نمایش آرم شرکت مامی در صفمه (های) اینترنتی مربوط به رویداد با امکان لینک	OK	OK	OK	OK	OK	OK
	۱۰	نمایش آرم شرکت مامی در جایگاه های تبلیغاتی محل برگزاری رویداد	OK	OK	OK	OK	OK	OK
	۱۱	تمویل بروشور و پوستر رویداد به شرکت مامی به تعداد مورد نیاز جهت تبلیغات فصوصی	OK	OK	OK	OK	OK	OK
	۱۲	امکان قرار دادن هدایا و تبلیغات ممدود شرکت مامی در بسته های هدایی	OK	OK	OK	OK	OK	OK

فدما	ردیف	شرح	مامی اصلی	تیتانیوم	الماس	پلاتین	طلایی	نقره ای
تلویزیون و پخش تیزر	۱	مشارکت مامی و معرفی آن در برنامه تلویزیونی ویژه رویداد و معرفی کشورهای عضو در ۸ قسمت	OK	۴ قسمت	۳ قسمت	۲ قسمت	۲ قسمت	یک قسمت
	۲	درج آرم مامی در تیزرهای تلویزیونی با پفش در ۱۲ کشور به زبان های فارسی، چینی، روسی، عربی، انگلیسی	OK	-	-	-	-	-
	۳	پفش تیزر ۹۰ ثانیه ای شرکت مامی با محتوایی کامل برای معرفی ۲ نوبت در هر روز رویداد	OK	۶۰ نوبت	۶۰ نوبت	۶۰ نوبت	۶۰ نوبت	یک نوبت
	۴	پفش فیلم و کلیپ ۲۰ ثانیه ای شرکت مامی با هدف برندینگ قبل از شروع هر نوبت مضمون مجری بر روی سن (مداقل ۴ نوبت) در هر نوبت مراسم افتتاحیه، افتتامیه و همپنین در نشست ها (مداقل ۱۶ تا ۱۴ نوبت)	OK	۲۰ نوبت	۲۰ نوبت	۲۰ نوبت	۲۰ نوبت	۲۰ نوبت
	۵	مصامبه با مامی در روزهای گزارش از رویداد در محل کنفرانس و نمایشگاه از صدا و سیما	OK	OK	OK	OK	OK	-
	۶	مصامبه با مامی در روزهای نمایشگاهی با پفش از رادیو نمایشگاه	OK	OK	OK	OK	OK	OK
	۷	ارائه فیلم و عکس رویداد تدوین شده با مهوریت مامی و گرفتن مصامبه با مدیران و بازدیدکنندگان	OK	OK	OK	OK	OK	OK

دبیرخانه و ستاد اجرایی نمایشگاه: